

# Memoria de Actividades 2016

---



# ÍNDICE

## ACTIVIDADES REALIZADAS

I. COLOQUIOS INFORMATIVOS	4
II. SEMINARIOS Y CONFERENCIAS	7
- La revolución del cuarto poder	8
- Nuevos desafíos europeos de la libertad informativa	9
- Europa amedrentada: la amenaza del yihadismo	10
- Mejor periodismo, más democracia	13
- Europa en cuestión	14
- Encuentro iberoamericano de periodismo	17
- La Europa que nos queda	20
- Observatorio periodístico	21
- El futuro de los medios públicos en España	22
- Jornada sobre la libertad de prensa	23
- El periodismo de investigación y su relato transversal	24
III. PREMIOS	27
- XXII Premio de Periodismo Europeo Salvador de Madariaga	27
- XXXIII Premio de Periodismo Francisco Cerecedo	29
IV. PUBLICACIONES	31
- Las nuevas redacciones y el poder	31
- Yihadismo: del terror a la guerra	32
- La conversación entre Europa y América Latina	33
- Europa amedrentada: la amenaza del yihadismo	34
V. ACTIVIDADES CORPORATIVAS	35
VI. RESUMEN ESTADÍSTICO	38

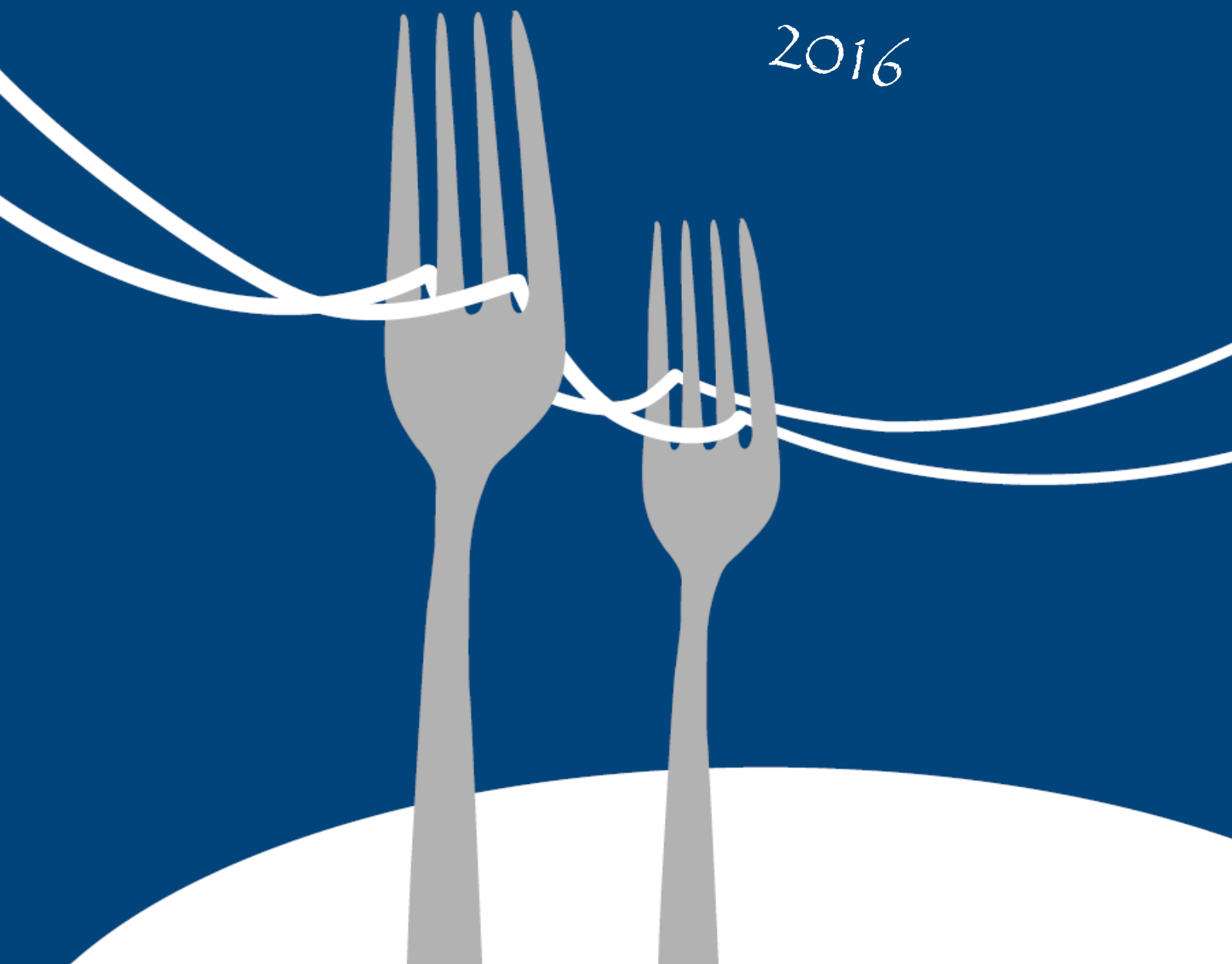


**RED**  
ELÉCTRICA  
DE ESPAÑA

*Los*  
**Almuerzos**  
**Coloquio**  
*de la*

Asociación de Periodistas  Europeos

2016



# I. COLOQUIOS INFORMATIVOS

*Los coloquios de la APE cuentan con el patrocinio de Red Eléctrica de España*



**Antonio  
Fernández-  
Galiano**  
Presidente de  
Unidad Editorial  
*16 de febrero*



**Marcos Peña**  
Presidente  
del Consejo  
Económico Social  
*25 de febrero*



**Gonzalo Ferré**  
Presidente de  
ADIF  
*3 de marzo*



**David Jiménez**  
Director de *El  
Mundo*  
*16 de marzo*



**Ángel Ron**  
Presidente del  
Banco Popular  
*17 de marzo*



**Emiliano  
García- Page**  
Presidente de  
la Junta de  
Comunidades  
de Castilla-La  
Mancha  
*21 de marzo*



**Rafael del Pino**  
Presidente de  
Ferrovial  
*5 de abril*



**Alberto  
Spampinato**  
Director de  
Ossigeno per  
l'Informazione  
*14 de abril*



**Fernando Clavijo**  
Presidente del  
Gobierno de  
Canarias  
*19 de abril*



**Jorge Garduño**  
Director General  
de Coca-Cola  
para España y  
Portugal  
*26 de abril*



**Joris Luyendijk**  
Periodista  
y escritor  
de "Entre  
tiburones"  
*29 de abril*



**Manuela Carmena**  
Alcaldesa de Madrid  
*18 de mayo*



**José Folgado**  
Presidente de  
Red Eléctrica de  
España  
*23 de mayo*



**Patxi López**  
Presidente del  
Congreso de los  
Diputados  
*25 de mayo*



**Francina  
Armengol**  
Presidenta del  
Gobierno de las  
Islas Baleares  
*26 de mayo*



**José Ignacio  
Goirigolzarri**  
Presidente de  
Bankia  
*31 de mayo*



**Mónica Margarit**  
Directora de  
la Fundación  
Princesa de  
Girona  
*22 de junio*



**José Manuel de la Sota**  
Abogado y  
político argentino  
*29 de junio*



**Rebeca Grynspan**  
Secretaria  
General  
Iberoamericana  
*30 de septiembre*



**Miguel Arias Cañete**  
Comisario  
europeo de Acción  
por el Clima y  
Energía  
*28 de octubre*

## II. SEMINARIOS

# LA REVOLUCIÓN DEL CUARTO PODER

26 de enero. Auditorio de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira. Madrid. Organizado por la Fundación Diálogo en colaboración con la APE. Patrocinado por Cuatrecasas, Gonçalves Pereira y Targobank.

La **Fundación Diálogo** en colaboración con la **APE** organizó una jornada en la que se debatió cómo en los últimos quince años la globalización y la digitalización han afectado a casi todos los sectores de la industria y servicios de nuestras sociedades. Los medios de comunicación han tenido que adaptarse a nuevos desafíos para captar a audiencias cada vez más exigentes, más versátiles y más segmentadas.

Ante esta situación la jornada trató de responder a preguntas como cuál es el nuevo lugar del llamado Cuarto Poder, qué se ha ganado y qué se ha perdido en el camino de la digitalización y cuál debe ser el

código deontológico de los profesionales del sector.

Participaron **Jorge Badía**, Director General de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira; **Juan Oñate**, Director de la APE; **Mercedes Cabrera**, Catedrática de Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos de la Universidad Complutense de Madrid y ex ministra de Educación y Cultura; **Miguel Ángel Aguilar**, Secretario General de la APE; **Mauricio Carlotti**, Vicepresidente del Grupo Atresmedia; **Catherine Golliau**, redactora jefe en *Le point* y **Bruno Patino**, director editorial de ARTE y director de la Escuela de Periodismo de Sciences Po Paris.



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Mauricio Carlotti, Mercedes Cabrera, todos los ponentes y Bruno Patino y Catherine Golliau.

Con el patrocinio de

CUATRECASAS,  
GONÇALVES PEREIRA





# NUEVOS DESAFÍOS EUROPEOS DE LA LIBERTAD INFORMATIVA

14 de abril. Salón de actos Campus de Madrid. Universidad Juan Carlos I. Vicálvaro, Madrid.

La Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI) participó en la Jornada académica España-Italia “**Nuevos desafíos europeos de la libertad informativa**”, organizada conjuntamente por la **Universidad Rey Juan Carlos** y la **Asociación de Periodistas Europeos** y que tuvo lugar el 14 de abril en el Campus de Madrid.

La jornada, inaugurada por la decana de la facultad Ciencias Jurídicas y Sociales, **Pilar Laguna**, comenzó con una ponencia de **Miguel Ángel Aguilar**, Secretario General de la Asociación de Periodistas Europeos, sobre la libertad informativa en Europa. A continuación se analizaron los escenarios italiano y español, para entrar en detalle sobre el grado de

protección, o ausencia de garantías, con que cuenta el ejercicio de este derecho en ambos países.

El periodista **Albero Spampinato**, de la organización Ossigeno per l’informazione, presentó la situación en Italia y **Yolanda Quintana**, secretaria general de la PDLI, ofreció una panorámica del caso español.

La jornada concluyó con una mesa redonda en la que además participaron **Joan Barata**, experto internacional (OSCE) y el profesor de la URJC **Mario García de Castro**.



# EUROPA AMEDRENTADA: LA AMENAZA DEL YIHADISMO

## XXVIII SEMINARIO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD Y DEFENSA

8 y 9 de junio. Parador de Toledo. Con la colaboración del Ministerio de Defensa. Patrocinadores: El Corte Inglés, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Indra y Navantia.

La **XXVIII edición del Seminario Internacional sobre Seguridad y Defensa** tuvo lugar en el Parador de Toledo durante los días 8 y 9 de junio.

Siguiendo el hilo de la anterior edición, en el que se trató el origen y desarrollo del yihadismo, en esta se profundizó en su análisis explorando en la consistencia de su estructura, las nuevas amenazas que representa y la labor que se realiza en España para luchar contra él.

**Juan Alfonso Ruíz Molina**, Consejero de Hacienda y Administraciones Públicas del Gobierno de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y **Miguel Ángel Aguilar** pronunciaron unas palabras de bienvenida trazando un análisis sobre las actuales amenazas a la seguridad en nuestra sociedad.



El Consejero de Hacienda de la Junta de Castilla-La Mancha atendiendo a los medios.

La primera sesión llevó como título **“Radiografía del DAESH: Estructura de estado y fatigas económicas”** y en ella participaron **Joost Hiltermann**, director del programa MENA de Crisis Group; **Jean-Pierre Filiu**, arabista francés, catedrático en Middle East Studies de Sciences Po, Paris School of International Affairs (PSIA) y **Jesús Núñez Villaverde**, Codirector del instituto de estudios sobre conflictos y acción humanitaria (IECAH), siendo moderados por **Anna Bosch**, periodista de TVE.



De izq. a dcha: Jesús Núñez Villaverde, Jean-Pierre Filiu, Anna Bosch y Joost Hiltermann.

A continuación intervino el **Almirante Fernando García Sánchez**, Jefe del Estado Mayor de la Defensa (JEMAD) quien abordó el papel de las fuerzas armadas españolas en su labor contra el DAESH. El director de Europa Press, **Javier García Vila**, se encargó de presentar al conferenciante y de dirigir el debate posterior.



El Almirante Fernando García Sánchez y Javier García Vila.

La tercera sesión se desarrolló bajo el título “**La amenaza del yihadista frustrado**” y en ella participaron **Alejandro Alvargonzález**, Secretario General de Política de Defensa; **Jean-Pierre Filiu**, arabista francés, catedrático en Middle East Studies de Sciences Po; el **Coronel Ignacio Fuente Cobo**, analista principal del Instituto Español de Estudios Estratégicos; el **Coronel Emilio Sánchez de Rojas Díaz**, jefe del departamento de Investigación y Análisis en Escuela de Altos Estudios de la Defensa y **Carola García-Calvo**, investigadora sobre terrorismo global del Real Instituto Elcano. La periodista **Arantza Martín**, responsable de seguridad y defensa de Onda Cero Radio, moderó la sesión.

La segunda jornada del seminario comenzó con una conferencia a cargo del **General Félix Sanz Roldán**, Director del Centro Nacional de Inteligencia, quien explicó la situación del centro que dirige y detalló cómo se realiza la lucha contra el DAESH desde el ángulo de la inteligencia. El General fue presentado por la directora del *Huffington Post*, **Montserrat Domínguez**.



Montserrat Domínguez y el General Sanz Roldán.

Posteriormente, el Secretario de Estado de Seguridad, **Francisco Martínez Vázquez**, detalló la coordinación que existe entre los distintos cuerpos europeos en la lucha contra el terrorismo yihadista, bajo la moderación de **Ana Terradillos**, experta en terrorismo y seguridad de la Cadena SER.



Fuente Cobo, Jean-Pierre Filiu, Arantza Martín, Alvargonzález y Carola García-Calvo.



Francisco Martínez, Secretario de Estado de Seguridad, junto a Ana Terradillos.

La sexta sesión, **“Comunicación estratégica y yihadismo”**, analizó cómo el DAESH ha sofisticado su propaganda llegando a convertir a sus medios en referentes mediáticos en la región. Debatieron sobre el tema el **General Miguel Ángel Ballesteros**, director general del IEEE; **Fran Sevilla**, jefe de internacional de RNE y **Francisco Javier Casas**, Director de la División de Coordinación y Estudios de Seguridad y Defensa del Ministerio de Defensa. **Georgina Higuera**s, excorresponsal de *El País* en Asia, fue la encargada de conducir la sesión.

La conferencia de clausura estuvo a cargo del **Pedro Morenés**, Ministro de Defensa. El Ministro definió la postura del Gobierno de España en materia de defensa, analizando los distintos frentes en los que participan las tropas y explicando cómo se puede luchar, y vencer, al terrorismo yihadista.

A las jornadas más de 140 personas del ámbito militar, diplomático, académico y periodístico.



De izq. a dhca: Francisco Javier Casas, Georgina Higuera, el General Ballesteros y Fran Sevilla.



El Ministro Morenés durante su discurso de clausura del Seminario. Abajo, de izq. a dcha: Filiu respondiendo a los medios y aspecto general de la sala del Parador de Toledo.



Con el patrocinio de



# MEJOR PERIODISMO, MÁS DEMOCRACIA

4-8 de julio. Cursos de verano de la Universidad de Málaga.

El Seminario “**Mejor periodismo, más democracia**” deliberó sobre periodismo, el cual constituye uno de los principales nutrientes de la opinión pública y está relacionado con la salud democrática, y el momento especialmente delicado que vive. La compleja relación con la esfera política y económica, la precarización laboral, el descenso de los ingresos por publicidad derivado de la crisis económica, la migración del papel a internet y la fragmentación de las audiencias son solo algunos de los factores que están afectando desde hace años a la profesión periodística.

Periodistas, editores y académicos debatieron sobre el rescate de la función social del periodismo durante el curso de verano, relacionándola necesariamente con la transparencia, la libertad de expresión y el derecho a la información de la sociedad, con el objetivo de que la profesión periodística participe de la necesaria regeneración democrática del sistema como lo conocemos. El curso fue dirigido por **Diego**

**Carcedo**, presidente de la Asociación de Periodistas Europeos, y en él intervinieron **Jack Hanning**, ex director del Consejo de Europa de Relaciones Externas; **Teodoro León Gross**, columnista de *El Mundo*; **Encarna Maldonado**, periodista de *Málaga Hoy*; **Montserrat Domínguez**, directora de *El Huffington Post*; **Ángeles Bazán**, periodista de Radio Nacional de España; **Antonio Méndez**, director de *Málaga Hoy*; **Benjamín Lana**, director de los periódicos regionales de Vocento; **José Antonio Zarzalejos**, periodista de *El Confidencial* y *La Vanguardia*; **José Manuel Atencia**, periodista de Cadena Ser y *El País*; **Bernardo Díaz Nosty**, catedrático de Periodismo; **Miguel Ángel Aguilar**, presidente del consejo de administración de *Ahora*; **Manuel Castillo**, director de *Diario Sur*; **Fernando G. Delgado**, periodista y escritor ganador de los premios Planeta y Azorín; **Ignacio Martínez**, periodista, consejero editorial del Grupo Joly y **Juande Mellado**, director de *La Opinión de Málaga*.



# EUROPA EN CUESTIÓN

## XXVIII SEMINARIO SOBRE EUROPA

---

11 y 12 de julio. Madrid. Sede de la Fundación Carlos de Amberes. Patrocinadores: Ferrovial y ACS.

---

La **XXVIII edición del Seminario sobre Europa** tuvo lugar en la sede de la Fundación Carlos de Amberes los días 11 y 12 de julio.

Después de unas palabras de bienvenida de **Diego Carcedo**, Presidente de la APE, y **Miguel Ángel Aguilar**, Secretario General, tuvo lugar la conferencia de **Javier Solana**, quien explicó detalladamente cómo se ha llegado al actual escenario y las posibles vías para solucionar la situación. En su conferencia, el **ex Alto Representante para la PESC** explicó cómo el siglo XXI comenzó con tres acontecimientos que "coincidieron en el verano de 2008: los Juegos Olímpicos de Pekín, el conflicto entre Rusia y Georgia y el comienzo de la crisis económica". Desde entonces, el Brexit ha supuesto la mayor crisis y, si bien siempre se supo que esperar que el Reino Unido amara a la Unión Europea era una esperanza vana, sí que ha sido una noticia inesperada. Encuentra parte de las razones en que el *remain* ni ha tenido candidato ni mensaje; mientras que sus partidarios han hecho una campaña dramática los



Diego Carcedo, Javier Solana y Miguel Ángel Aguilar.

opuestos han hecho una más alegre bajo una clara consigna: "Vamos a recuperar nuestra libertad"; han sabido conducir con éxito el enfado con las élites europeas.

**Solana** explicó en qué consiste el ahora tan citado artículo 50 del Tratado de Lisboa. Se trata de un punto añadido para "los países que se tenían que tomar unas vacaciones de la UE pudiesen arreglar su economía y luego volver"; en ningún caso, recalcó, se pensó en el Reino Unido cuando se redactó. Ahora se da la circunstancia de que ha de ser el Reino Unido



Javier Solana durante el turno de preguntas del público asistente.

quien lo ponga en marcha, teniendo la UE que mantenerse a la expectativa. Concluyó su intervención con dos apuntes: el error de cálculo de las élites a la hora de valorar los efectos de la salida de la UE y su preocupación porque se caiga en un período de incertidumbre en la que no tomen decisiones, más con la vista puesta en las elecciones del próximo año en Francia y Alemania y el peligro que puede suponer el auge de partidos populistas y eurófobos.

A continuación tuvo lugar una mesa redonda en la que participaron **Adam Michnik**, editor de la *Gazeta Wyborcza* (Polonia); **Xavier Vidal Folch**, director adjunto y columnista de *El País*; **Teresa Jiménez Becerril**, europarlamentaria por el PP y **Cristina Manzano**, directora de esglobal, siendo moderados por **Jesús Maraña**, director editorial del *Infolibre*.

Para **Vidal Folch** "el mensaje económico post-Brexit no es muy alentador para otras fuerzas nacionalistas", tentadas de seguir el ejemplo. Coincidió con Solana en que que, curiosamente, el artículo

**Manzano** alertó sobre tres próximas votaciones: las elecciones generales en Austria y los referéndums de Hungría e Italia.

La segunda jornada comenzó con una conferencia a cargo de **Joaquín Almunia** titulada "**La UE sin los británicos**". El **exvicepresidente de la Comisión Europea** depejó las posibles dudas existentes dejando claro que el Reino Unido se va a marchar de la Unión Europea. Aseguró que el Reino Unido "quiere lo imposible: libre mercado sin libre circulación de personas, algo indispensable". Además, previó una



Adam Michnik, Teresa Jiménez Becerril y Jesús Maraña.



Joaquín Almunia durante su intervención.

50 del Tratado de Lisboa fue propuesto por el Reino Unido aunque nadie pudo pensar que algún día se fueran a acoger a él. No ha querido pasar por alto que "ha sido un referéndum tramposo, con garantías jurídicas inferiores que el de Montenegro". **Cristina**



Público asistente al seminario.

deslocalización de las inversiones ya que ciertos operaciones se tienen que realizar en territorio europeo.

Dicho lo cual, sostuvo que a medio o largo plazo la salida del Reino Unido generará inestabilidad ya que supone romper el techo de cristal que impedía salir de la UE. Para terminar, y antes de alertar de la dependencia energética con respecto a Rusia, dejó dos mensajes claros: recordó que se lucha contra los populismos explicando la legitimidad de las instituciones europeas y ha aprovechado para pedir un mayor esfuerzo a la hora de explicar a la población qué se hace en el Parlamento Europeo, rematando con que la Unión Europea ha "de desplegar sus encantos".

En la cuarta sesión, “**La secuela del Brexit y el autoritarismo como pretensión**”, participaron **Petr Placák**, escritor, periodista e historiador checo; **Fernando Vallespín**, catedrático de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Madrid y expresidente del CIS; **Adam Michnik**, editor de la *Gazeta Wyborcza* (Polonia) y **Mira Milosevich-Juaristi**, investigadora sénior asociada en el Real Instituto Elcano, siendo moderados por **Rubén Amón**, periodista de *El País* y de “Más de uno” de Onda Cero.

**Fernando Vallespín** comenzó su intervención constatando el fracaso de que la UE no se ha instituido como orden político o *politeia* mientras que se están llevando a cabo políticas sin soluciones alternativas. Para el catedrático en Ciencia Política solo ha resistido un eje que es el que enfrenta a integracionistas contra demarcacionistas, desapareciendo así el pluralismo; vivimos, por tanto, en una época en la que las emociones se anteponen a los intereses. Redundando en la idea de **Almunia**, sostuvo que a los europeos no se les ha explicado los beneficios de la integración.

El debate ha continuado con las reflexiones de **Adam Michnik** quien explicó su punto de vista acerca del presidente Putin, nombrándole imitador oficial de Slobodan Milošević, al practicar ambos una peligrosa mezcla entre comunismo y nacionalismo. Según el veterano periodista polaco, Rusia ha adopta



Fernando Vallespín y Rubén Amón.

do una posición de víctima cuando no le corresponde en absoluto. Entre medias quedan países como Polonia, obligados a elegir entre formar parte de Europa o ser succionados por Rusia. Estas tesis fueron sostenidas a continuación por **Mira Milosevich-Juaristi**, quien entiende que la iniciativa rusa de defender a sus ciudadanos fuera del país forma parte de un proceso de reimperialización. Dentro de ese plan, no duda en la apuesta del Kremlin por una UE dividida. Para terminar, **Petr Placák** profundizó en la tesis aclarando que el verdadero culpable de la actual política exterior rusa es su población, enferma de nostalgia de épocas anteriores.



Adam Michnik, editor de la *Gazeta Wyborcza*.



Cristina Manzano, directora de esglobal.

Con el patrocinio de

ferrovial



Con la colaboración de

FUNDACIÓN  
CARLOS  
AMBERES



# ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE PERIODISMO JOVEN Y EMPRENDEDOR

## XXII FORO EUROLATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN

24 – 26 de octubre. Centro de Formación de la Cooperación Española, Claustro de Santo Domingo. Cartagena de Indias, Colombia. Organizado por la Asociación de Periodistas Europeos, la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano y CAF Banco de desarrollo de América Latina. Patrocinadores: Iberia, Telefónica, Banco Santander, FCC, Iberdrola.

La vigésimo segunda edición del **Foro Eurolatinoamericano de Comunicación** tuvo lugar entre los días 24 y 26 de octubre en el Centro de Formación de la Cooperación Española de Cartagena de Indias.

La sesión de apertura contó con las palabras de bienvenida de **Jaime Abello**, de la Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI); **Flavio Vargas** de CAF Banco de desarrollo de América Latina; **Diego Carcedo**, presidente de la Asociación de Periodistas Europeos (APE); **Rebeca Grynspan**, Secretaria General Iberoamericana y **Mercedes Flórez**, directora del Centro de Formación de la Cooperación Española (CFCE).

La primera conferencia sirvió para realizar un "Mapeo del sector", y corrió a cargo de **Janine Warner**, de SembraMedia. La segunda charla fue una mesa redonda en la que se debatió sobre los usos, consumos e identidades de los jóvenes de Ibe-



Rebeca Grynspan durante su entrevista con Germán Rey.

roamérica en relación con el periodismo y los medios de comunicación. En ella participaron **Laura Woldenberg**, Vice (México); **Esther Alonso**, directora de desarrollo de *eldiario.es* y **Jimena Zuluaga**, de la Universidad de los Andes (Colombia), siendo moderados por **Miguel Ángel Aguilar**, Secretario General de la Asociación de Periodistas Europeos. La jornada finalizó con una conversación entre **Germán Rey** y **Rebeca Grynspan**.

La segunda jornada se inició con un panel sobre movimientos sociales, activismo y reclamo juvenil y el uso de las redes como propuesta social. Intervinieron **Martín Rodríguez Pellicer**, de *Nómada* (Guatemala); **Mariana Simones**, de Agencia Pública (Brasil); **Máriam Martínez Bascuñan**, profesora de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Madrid y columnista de *El País* y **Juan Camilo Maldonado**, de *iPacifista! Vice* (Colombia). **Diego Carcedo** ejerció de moderador.



De izq. a dcha.: Diego Carcedo, Jaime Abello, Rebeca Grynspan, Mercedes Flórez y Flavio Vargas.

Las siguientes cuatro mesas trataron diversos temas de actualidad. En la primera, "Vigilando la política y el poder", intervinieron **Nelly Luna**, de Ojo Público (Perú); **Gabriel Labrador**, de *El Faro* (El Salvador) y **Jorge Galindo**, de Politikon. La segunda abordó el chequeo de los datos y discursos y en ella participaron **Laura Ardila** de *La Silla Caribe* (Colombia) y **Marta del Vado** de la Cadena SER. **Robert Valls** (CAF) fue el moderador.

La siguiente mesa presentó a la juventud como la nueva audiencia y planteó los retos que esto supo-



De izq. a dcha: Robert Valls, Jordy Meléndez, Marta del Vado, Ana Magalhaes y Roberto Acuña.

ne; intervinieron en ella **Marilín Gonzalo**, jefa de Producto de *Vózpopuli* y **Juan Camilo Maldonado**, de *iPacifista! Vice* (Colombia) moderados por **Flavio Vargas** (CAF). La última de estas cuatro me-



De izq. a dcha.: Santi Carneri, Juan Albany, Diana Zileri y Marga Cabrera.

sas fue la ocasión para conocer cómo se construyen las agendas informativas desde y para los jóvenes y debatieron **Jordy Meléndez**, de *Distintas Latitudes* (México); **Roberto Acuña**, de *La Voz de Guanacaste* (Costa Rica); **Ana Magalhaes**, de *Calle 2* (Brasil); **Jorge Mario Sarmiento**, de *La Cháchara* (Colombia) y **Marta del Vado** de la Cadena SER. **Robert Valls** (CAF) fue el moderador.

En "La tecnología como catalizador" participaron **Juan Albany Flores**, de *El Pulso* (Honduras); **Santi Carneri**, de *Kultural* (Paraguay) y **Diana Zileri**, revista *Caretas* (Perú) con la moderación y una intervención inicial de **Marga Cabrera**, de la Universidad Politécnica de Valencia, quien explicó sus avances con el observatorio de nuevos medios en español. La mesa fue seguida de otra sobre los contrastantes de narrativas en distintos formatos: video, audio y visualización de datos. La mesa estuvo compuesta por **Mauricio López**, de *Universo Centro* (Colombia); **Juan Camilo Cháves**, de *Cerosepta* (Colombia); **Katherine Pennacchio**, de *Armando.info* (Venezuela) y **Teresa Abecasis**, de Radio Renascença (Portugal) con **José Luis Novoa** (FNPI) en las labores de moderación.

La jornada concluyó con una tertulia entre "**El Mago**" **Dávila**, un joven de 85 años, socio de Gabo en el emprendimiento periodístico de 1951, *Comprimido*, el diario más pequeño del mundo, con **Jaime Abello Banfi**, director general de la FNPI (Colombia).



Guillermo "El Mago" Dávila y Jaime Abello.

La tercera y última jornada comenzó con una mesa redonda sobre el futuro del periodismo joven emprendedor. **Jordy Meléndez**, de *Distintas Latitudes*; **Janine Warner**, de SembraMedia y **Juan de Oñate**, director de la Asociación de Periodistas Europeos, discutieron sobre el tema.

Segidamente se analizaron las estrategias de financiamiento que estén resultando exitosas. Participaron **Carlos Salinas**, de *Niú* (Nicaragua); **Enrique Naveda**, de Plaza Pública (Guatemala); **Jorge Mario**

**Sarmiento**, de *La Cháchara* (Colombia) y moderó **Juan de Oñate**.

**Tatiana Velázquez**, relatora del encuentro, y **Marcelo Risi** (SEGIB) analizaron “Lo que nos queda”, en una conversación que sirvió para extraer las conclusiones del encuentro que clausuraron los representantes de **FNPI**, **APE**, **CAF** y **SEGIB**, junto con **Luis Tejada**, director de la **AECID**.

Ponentes del encuentro en Cartagena de Indias, Colombia.



Máriam Martínez-Bascuñán junto a Jorge Galindo.



Intervención del público en un momento del XXII Foro Eurolatinoamericano de Comunicación.



Con el patrocinio de



# LA EUROPA QUE NOS QUEDA

8 de noviembre. Sede de la fundación Diario Madrid.

El ensayista y escritor italiano **Claudio Magris** analizó "La Europa que nos queda" durante el acto que tuvo lugar el martes 8 de noviembre en la sede de la **fundación diario Madrid** y que contó con la presencia de personalidades como el ex-comisario de economía de la Unión Europea, **Joaquín Almunia**, del ex-Presidente del Parlamento Europeo, **Josep Borrell**, del escritor y político **César Antonio Molina** o del europeísta **Gian Paolo Papa**.

Durante su conferencia Claudio Magris reflexionó acerca del periodismo y la actual situación en Turquía, indicando que "el periodismo no tendrá la misma fuerza que la economía o el ejército pero tiene una importante labor y todo suma". Además, mostró su desencanto por la inexistencia de un periódico europeo que ejerciera de "tejido común". Magris se encontraba de visita en España para recibir el **XXXIII Premio Francisco Cerecedo** que concede la Asociación de Periodistas Europeos.



De izq. a dcha: intervención de Claudio Magris, algunos asistentes al acto y cartel de la jornada.

# OBSERVATORIO PERIODÍSTICO UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS - ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS EUROPEOS

---

La Asociación de periodistas Europeos y la Universidad Rey Juan Carlos han creado un observatorio periodístico con el propósito de analizar el comportamiento de los medios de comunicación en Europa. A través de distintos estudios, el observatorio pretende facilitar la creación de un mapa completo del consumo mediático y favorecer el conocimiento del estado de la libertad de expresión y prensa en el continente.

El primero de los estudios se presentó el pasado **10 de noviembre en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid**. En él se abordó la visión de los partidos políticos españoles en relación con las televisiones públicas partiendo de la base de que la aparición de nuevos protagonistas en el panorama político ha variado también el debate sobre los medios públicos hasta el punto de ser utilizado como elemento clave en las negociaciones para algunas inversiones como en Valencia o Madrid.

El informe, dirigido por la catedrática y ex presidenta de RTVE, **Carmen Caffarel**, ha concluido entre otras cosas que la fortaleza y viabilidad del servicio público de televisión es ahora mayor que, por ejemplo, en 2012 cuando existían otros escenarios en el parlamento nacional o en varias comunidades autónomas. A través del mismo se ha podido realizar una valoración prospectiva del papel social de los medios públicos en España. Por un lado, los análisis de contenido sobre los programas electorales de todas las convocatorias autonómicas y generales de esos dos años, y por otro, los datos cualitativos de las entrevistas realizadas a los portavoces, además del análisis de sus notas de prensa y el seguimiento de medios durante las campañas, han constituido datos

determinantes para conocer las diferentes propuestas y evaluar la salud y futuro de los medios públicos en este país.

A lo largo del año 2017 se realizará un segundo estudio principal sobre el estado de la prensa en Europa que analizará el número de cabeceras (tanto digitales como en papel), emisoras de radio y cadenas de televisión de cada uno de los países de la UE, atendiendo a su audiencia, posicionamiento empresarial y político etcétera. Además, comparará el panorama mediático actual con el de hace una década, antes de la crisis económica y tratará de aproximarse a su modelo de financiación.

El estudio principal incluirá también un apartado en que se analice la relación de los medios con la **Unión Europea** con el fin de determinar hasta qué punto la prensa europea informa desde un cierto sentimiento de permanencia o si se aproxima a ella desde un prisma estrictamente nacional. Además, detallará la evolución tecnológica y las vías por las que los espectadores acceden a la información (papel, ordenador, teléfono, tableta...) y prestará especial atención al estado de libertad de expresión y de prensa haciéndose eco de los procesos y denuncias que guarden relación con el ejercicio del periodismo.

Por otra parte, el observatorio pretende desarrollar otros informes temáticos concretos en los que se analizará cómo se informa en la UE de cuestiones como el terrorismo yihadista, la violencia de género, etcétera.

# EL FUTURO DE LOS MEDIOS PÚBLICOS EN ESPAÑA

10 de noviembre. Salón de Actos de la Biblioteca de la Universidad Rey Juan Carlos. Campus de Vicalvaro, Madrid.

El 10 de noviembre tuvo lugar en la **Universidad Rey Juan Carlos de Madrid** la presentación de las conclusiones del estudio que ha estado desarrollado durante los dos últimos años electorales un equipo de profesores del **Observatorio de Medios de la Asociación de Periodistas Europeos** y la **Universidad Rey Juan Carlos de Madrid**, dirigido por la catedrática **Carmen Caffarel**, y que ha analizado las posiciones que sobre los medios de comunicación públicos en España tienen los principales partidos políticos que han concurrido a las convocatorias electorales celebradas entre 2015 y 2016.

Después de las palabras de bienvenida de **Gloria Gómez-Escalonilla**, vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, tuvo lugar un debate en el que intervinieron **Javier Maroto** (PP), **Óscar López**, sena-

dor (PSOE), **Noelia Vera** (Podemos), y **Marta Martín** (Ciudadanos), siendo moderados por **Mario García de Castro**, profesor de la URJC. Durante la mesa redonda se debatió sobre cómo la segmentación del panorama político español y la desaparición de las mayorías parlamentarias absolutas afecta a la radiotelevisión pública en España, ya que ha sido un elemento clave en las negociaciones entre fuerzas políticas para las investiduras de los nuevos presidentes autonómicos, dotándole de un protagonismo anteriormente perdido en la necesidad de acuerdos y pactos a nivel nacional. El debate vino seguido de un turno de preguntas abiertas al público asistente.

El seminario fue clausurado con una conferencia de **Diego Carcedo**, presidente de la Asociación de Periodistas Europeos.



# JORNADA SOBRE LA LIBERTAD DE PRENSA

23 de noviembre. Sede de la fundación Diario Madrid.

En el marco del 45 aniversario del cierre del diario Madrid, la **Asociación de Periodistas Europeos** y la **fundación Diario Madrid** organizaron un debate sobre la libertad de prensa tanto en Europa como en el caso concreto de Turquía aprovechando que se conmemoraba el 45 aniversario del cierre del diario *Madrid*. El acto, que fue presentado por **José Vicente de Juan**, director de la fundación Diario Madrid, y **Miguel Ángel Aguilar**, secretario general de la Asociación de Periodistas Europeos, se dividió en tres conversaciones que sirvieron para recordar el papel que jugó el diario *Madrid* en las postrimerías del franquismo, y analizar el estado de la libertad de prensa tanto en la Unión Europea como en el caso concreto de Turquía.

La primera conversación, titulada **"La libertad cuando entonces"**, juntó a **Tomás de la Quadra-Salcedo**, político y jurista, con **Miguel Ángel Gozalo**, expresidente de la Agencia Efe y miembro del diario *Madrid* cuando fue cerrado.

A continuación, en **"Amenazas en Europa a la libertad de expresión"**, intervino **Bernardo Díaz Nosty**, catedrático de Ciencias de la Información por la Universidad de Málaga y responsable de la cátedra Unesco, siendo interrogado por **Diego Carcedo**, presidente de la Asociación de Periodistas Europeos.

En la última charla, **"La insoportable represión de la libertad en Turquía"**, intervinieron **Málen Aznárez**, presidenta de Reporteros Sin Fronteras, y el periodista **Pedro González** para hablar de los ataques del gobierno de Erdogan a los medios de comunicación críticos. González introdujo el tema recordando que van "190 medios cerrados por Erdogan, quien sin duda nos ha engañado a todos". Aznárez, con un amplio conocimiento en la materia, ofreció datos para ilustrar la situación turca: "más de 200 periodistas interrogados, 41 en prisión, dentro de que hay otros 7000 personas bajo investigación".



De izq. a dcha: los ponentes durante la presentación, Miguel Ángel Gozalo junto a Tomás de la Quadra-Salcedo y cartel de la jornada.



# EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y EL RELATO TRANSVERSAL

## XIV JORNADA DE PERIODISMO COCA-COLA

12 de diciembre. Hotel Ritz, Madrid. Con el patrocinio de Coca-Cola

La **Asociación de Periodistas Europeos** convocó la **XIV Jornada de Periodismo Coca-Cola** bajo el título **"El periodismo de investigación y su relato transversal"**. En esta edición intervinieron los periodistas **Ignacio Escolar**, director de *eldiario.es*; **Esteban Urreiztieta**, subdirector de *El Mundo*; **Nacho Cardero**, director de *El Confidencial*; **Ana Terradillos**, experta en terrorismo y seguridad en la Cadena SER; **Mamen Mendizábal**, directora de "Más vale tarde" de La Sexta; **Juan Pedro Valentín**, director de informativos de Mediaset; **David Trueba**, director de cine, escritor y columnista de *El País*; **Cristina Mitre**, autora del blog The beauty mail; **Carlos de Vega**, subdirector de *El País*, responsable de vídeo y fotografía; **César González Antón**, director de informativos de La Sexta y **Antonio San José**, director de "Non stop people".

El encuentro comenzó con las palabras de bienvenida de **Diego Carcedo**, presidente de la Asociación de Periodistas Europeos, y **Leticia Iglesias**, directora de comunicación de Coca-Cola. Carcedo lanzó un mensaje optimista al recomendar que "en lugar de

abandonarnos ante las dificultades, tenemos que mantener la profesión viva", mientras que Leticia Iglesias recordó que "la investigación está en la esencia misma del periodismo".

Ya en la primera sesión, titulada **"Periodismo de investigación: condiciones de viabilidad"**, **Ignacio Escolar** relató la experiencia del medio que dirige defendiendo que el periodismo de investigación sí que es rentable, por lo menos para ellos, ya que cada nueva historia que publican llega a incre-



De izq. a dcha: Leticia Iglesias, Juan Pedro Valentín, Carlos de Vega, Antonio San José, Cristina Mitre, César González Antón y David Trueba.



De izq. a dcha.: Nacho Cardero, Esteban Urreiztieta, Mamen Mendizábal, Ignacio Escolar y Ana Terradillos.

mentar entre 100 y 500 socios, lo que dota de viabilidad económica al proyecto ya que es "el lector, y no la publicidad, quien hace realmente rentable, económicamente, el medio". Además, detalló que *eldiario.es* recibe mucha información porque saben que medios como el suyo sí que la procesan, investigan, y publican. El director de "El Confidencial", **Nacho Cardero**, fue crítico con la profesión recordando que "hay sombras en el periodismo de investigación" y



que la "crisis económica del 2008-2014 descubrió las carencias del periodismo". Además, ahondó en el concepto de la posverdad, que hace que "no importe el hecho objetivo". Continuando con los retos a los que se enfrentan en este nuevo escenario, destacó la ausencia de la figura del editor tradicional y comprensivo con el periodista "que ha transmutado en un empresario", interesado únicamente en el rendimiento económico del proyecto. De cara al futuro, y visto que no hay dinero ni espacio para todos los medios, Cardero vislumbra dos escenarios: la concentración de medios o la desaparición de muchos de ellos. **Ana Terradillos**, periodista de la cadena SER, consideró que "el periodismo de investigación es rentable como marca pero no para traer publicidad"; más en España, "un país opaco por la acción del gobierno" en el que "la transparencia es filosofía y está muy lejos de la realidad". En relación a las recientes publicaciones sobre el caso *Football Leaks*, **Esteban Urreiztieta**, subdirector de *El Mundo* se preguntó cómo es posible que "se acepte como parte del paisaje que el fútbol no tiene que ver con la sociedad" y aseguró que *El Mundo* no iba a dejar de publicar noticias, a pesar de las amenazas de detener a sus responsables. Para una sociedad libre, recordó, "el gran reto es abrir nuevas fuentes y no tener que ir detrás de los procedimientos judiciales". La directora de "Más vale tarde" de La Sexta, **Mamén Mendizábal**, subrayó por su parte que "las televisiones públicas autonómicas se han convertido en elementos serviles ya que ni investigan ni, muchas

veces, llegan a informa". Además, consideró que el caso del ministro Soria demostró que "en España la mentira forma parte de la anécdota" y que "sin investigación, las mentiras repetidas en el tiempo se convierten en verdad".

"**El relato transversal**" fue el título de la segunda mesa redonda. En ella **Carlos de Vega** explicó cómo funcionan las reuniones de contenidos de *El País*, en las que "al mismo nivel que los responsables de imagen y noticias están los responsables de redes sociales, SEO, Facebook live, analítica. Ha cambiado mucho el ecosistema". Es por ello que "nadie puede saber hacia dónde se dirigen los medios; están cambiando pero el rumbo se está haciendo". Mientras, constató que el 30% del tráfico que llega a *El País* es a través de redes sociales. Reflexionando sobre el estado de la profesión y la eclosión de las redes sociales, **César González Antón**, director de informativos de La Sexta, expresó su sensación de que "estamos en un momento comparable a la conquista del oeste, buscando un nicho de mercado. Pero esto pasará e importará el cultivo de la tierra. Contar cosas que emocionan y tienen impacto". Sin embargo, en su opinión, no hay que perder de vista que la tecnología que mató al viejo periodismo salvará al nuevo periodismo siempre que permanezca el instinto del periodista. **Juan Pedro Valentín** dio su opinión sobre el estado de la profesión y concluyó que "el modelo de negocio se ha ido al garete; si no cogemos lectores, la empresa cierra y nos vamos todos a la calle". Dicho lo cual, hay elementos que no se pueden controlar debido a que "Facebook te cambia la vida con un algoritmo", y contra eso poco se puede hacer. El director de informativos de Mediaset también quiso opinar sobre la mesa previa dejando claro que a él no le gusta que llamen periodismo de investigación cuando quieren decir periodismo de filtración, "investigación es descolgar el teléfono y eso se hace poco". **Cristina Mitre** aportó su visión como bloguera y explicó la manera de triunfar en el canal Youtube: "a través de videos de 40-50 segundos en los que no hace falta tener volumen". La también periodista claró que hay que ser honestos y cumplir con



Público asistente a la jornada.

la ley a la hora de que los blogs colaboren con marcas porque no siempre se deja claro que el contenido es patrocinado, y eso es un fraude. Dicho lo cual, quiso trasladar la realidad de su gremio explicando que “el problema es que nadie quiere pagar por los contenidos y los bloggers tenemos que monetizar nuestro trabajo”, es por eso que se buscan maneras de rentabilizar su labor. Recién llegada de un simposio en Lisboa, asombró a la audiencia trasladando las palabras de expertos según los cuales a “los *millenials* no les importan las fuentes”. A continuación intervino **David Trueba** que habló desde su doble condición como cineasta y periodista. Contó cómo vivió la transformación digital del periodismo previamente en el cine, y cómo ha comprobado que éste ha llegado tarde a la misma. Ahora nos encontramos con que “se llega a colgar el artículo antes de acabarlo”, y eso repercute en la calidad del producto. Se mostró claro a la hora de delimitar parcelas, “hay que distinguir el entretenimiento audiovisual de la línea editorial”. De la misma manera, para él el periodismo tiene que mantener una máxima y es la de siempre alertar al otro de que lleva el “traje sucio”, y eso queda claro que no siempre gusta. Recordando su pasado como periodista, cuando trabajó en varias redacciones, rescató su una norma fundamental, “la primera misión del periodista: prestigiar la profesión, prestigiar a los que lo hacen bien; sin



Jorge Garduño, Leticia Iglesias y Diego Carcedo.



La presidenta del Congreso de los Diputados, Ana Pastor, en la sesión de clausura.

esto, la profesión está acabada”. **Antonio San José** fue el moderador de un debate al que siguió un vivo turno de preguntas.

La jornada fue clausurada por **Ana Pastor**, presidenta del Congreso de los Diputados, en un almuerzo coloquio. Según su punto de vista, más que en su ámbito, la político, donde realmente se está viviendo es en el “periodismo, el cual está viviendo la mayor transición; se han destruido empleos y cerrando periódicos”. Por ello, la relación afectiva de los lectores con los medios ha cambiado. Dentro de toda esta agitación, la presidenta del Congreso de los Diputados mantiene una sensación de que “los medios ofrecen las noticias por volumen; y los medios no son empresas al uso”. Bajo su visión de la profesión, el periodismo ha de ser veraz, pedagógico, riguroso, responsable, ejemplar, guía de la agenda y ejercer de contrapeso.

Con el patrocinio de



### III. PREMIOS

## XXII PREMIO DE PERIODISMO DE EUROPEO SALVADOR DE MADARIAGA

*17 de abril. Museo Paleontológico de Cuenca. Convocado por la Asociación de Periodistas Europeos y la Representación en España de la Comisión Europea. En colaboración con la Oficina en España del Parlamento Europeo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Patrocinado por Iberdrola.*

El presidente de Castilla-La Mancha, **Emiliano García-Page**; el presidente del Congreso de los Diputados, **Patxi López**, y el secretario de Estado para la UE en funciones, **Fernando Eguidazu**, defendieron la necesidad de seguir apostando por Europa en la entrega del **XXII Premio de Periodismo Europeo Salvador de Madariaga**, galardón concedido por la Asociación de Periodistas Europeos con la colaboración de las representaciones en España de la Comisión Europea y el Parlamento Europeo y el patrocinio de Iberdrola, que se otorga en tres modalidades: prensa escrita, radio y televisión.

En la primera categoría el galardonado ha sido **Íñigo Domínguez**, hasta hace unos meses corresponsal en Roma del grupo Vocento, de quien el jurado destacó que "sus crónicas desde Italia, Grecia o los Balcanes suponen una referencia para todos los lectores españoles que han encontrado en ellas claves para interpretar mejor estos tiempos convulsos en la UE".

En la modalidad de radio recibió el premio el corresponsal comunitario de RNE, **Antonio Delgado**, definido por el jurado como "infatigable en el seguimiento de todo lo que se decide en Bruselas, la sala de máquinas de la Unión Europea contribuyendo a

la comprensión de las razones de las sucesivas crisis políticas e institucionales que han afectado a la Unión". La directora de "Más Vale tarde" de la Sexta, **Mamen Mendizábal** fue galardonada en la categoría de televisión por "ejercer un periodismo responsable y comprometido con la realidad de las instituciones comunitarias". De Mendizábal el jurado destacó también "su compromiso con la actualidad informativa su

pulso para manejar la información caliente". Durante el acto de entrega de los galardones, Emiliano García-Page ha abogado por la necesidad de no perder "el ideal europeo" y ha pedido que eventos como el Premio de Periodismo Europeo 'Salvador de Madariaga' "sirvan para generar la idea de que Europa la hacemos entre todos".

El jurado responsable del fallo se reunió en

sede de la Asociación de Periodistas Europeos el 20 de Abril y estuvo presidido por Javier Solana e integrado por **Diego Carcedo**, Presidente de la Asociación de Periodistas Europeos; **Juan Pablo Colmenarejo**, director de "La linterna" de la Cadena COPE; **Montserrat Domínguez**, Directora del *Huffington Post*; **Javier García Vila**, Director de Europa Press; **Sandra Golpe**, presentadora del informativo de noche de Antena 3; **Pedro González**, fundador de Euronews; **Benjamin Lana**, director editorial de



De izquierda a derecha: Íñigo Domínguez, Mamen Mendizábal y Antonio Delgado.

medios regionales y revistas del Grupo Vocento; presentador de Noticias Cuatro 2; **Rafael Panadero**, jefe de internacional de la Cadena SER y **Rosa Sánchez**, de *El Periódico de Catalunya*. El galardón está acompañado de un diploma y una dotación de 12.000 euros para cada una de las modalidades.



Arriba: los galardonados en el XXII Premio de Periodismo Europeo "Salvador de Madariaga" posan tras recoger el galardón. Medio: los tres ganadores en el momento de recoger su premio. Izquierda: Diego Carcedo, Patxi López y Emiliano García-Page.

Con el patrocinio de



# XXXIII PREMIO DE PERIODISMO FRANCISCO CERECEDO

110 de noviembre. Hotel Ritz, Madrid. Convocado por la Asociación de Periodistas Europeos. Patrocinado por BBVA

El escritor y columnista italiano **Claudio Magris** recibió de manos de **S. M. El Rey** la **XXXIII edición del Premio de Periodismo "Francisco Cerecedo"** gracias a su espíritu europeísta y su labor en defensa del espacio común europeo y de las libertades democráticas. El jurado del premio valoró además las extraordinarias lecciones de humanidad y concordia que se desprenden tanto de su extensa obra ensayística y de creación literaria.

En el acto de entrega del Premio Francisco Cerecedo de Periodismo, **Su Majestad El Rey** destacó que "los ciudadanos necesitan, hoy más que nunca, entender con claridad lo que sucede y conocer las consecuencias que para su vida, y para el conjunto de la sociedad, tiene este momento crucial que atraviesa la historia de la Humanidad". Asimismo, Don Felipe ensalzó la labor de la **Asociación de Periodistas Europeos** que mantiene "los valores esenciales en un oficio tan necesario -incluso decisivo- en tiempos como los actuales, cuando la revolución tecnológica y de la información alumbraba un mundo nuevo".

Del premiado **Don Felipe** destacó que "representa también la Europa que irradia derechos y libertades y vigila que se cumplan esos deberes, porque sabe que si desertara de hacerlo acabaría importando las esclavitudes que siempre ha combatido. Impulsa una Europa solidaria, crítica e inconformista que solo prevalecerá en la suma y no en la división. En sus palabras, Magris, nos acaba de recordar que Europa merece ser amada por su belleza exterior e interior, ejemplo admirado en el mundo a pesar del cuestionamiento al que con frecuencia se ve sometida".

Sus Majestades Los Reyes estuvieron acompañados en el acto por el presidente de la Asociación de Periodistas Europeos, **Diego Carcedo**; el presidente del BBVA, **Francisco González** y el secretario general de la Asociación de Periodistas Europeos, **Miguel Ángel Aguilar**, entre otras autoridades. Magris se une a una nómina de premiados integrada por **Félix de Azúa**, **José Antonio Zarzalejos**, **Xavier Vidal-**

**Folch**, **Michael Ignatieff**, **Miguel Mora**, **Pepa Bueno**, **Enric González**, **Bárbara Probst Solomon**, **Soledad Gallego-Díaz**, **Sylvain Cypel**, **Juan José Millás**, **Antonio Tabucchi**, **Iñaki Gabilondo**, **Soledad Alameda**, **Walter Haubrich**, **Arcadi Espada**, **Adam Michnik**, **Jon Juaristi**, **Fernando Savater**, **Carmen Rico-Godoy**, **Francisco Umbral**, **Manuel Vicent**, "El Roto", **Eduardo Haro Tecglen**, "Chummy-Chúmez", **Maruja Torres**, **Raúl del Pozo**, **Juan Cueto**, **Nativel Preciado**, **José Antonio Novais**, **Javier Pradera** y **Rafael Sánchez Ferlosio**.

El premio lo convoca anualmente la Asociación de Periodistas Europeos bajo el patrocinio del **BBVA**. Está dotado con 24.000 euros y con una medalla modelada por el escultor **Julio López Hernández**. Antes del comienzo del acto tuvo lugar un concierto a cargo de los pianistas Brenno Ambrosini y Bernadetta Raatz, que interpretaron la "Obertura de Tannhäuser", para piano a cuatro manos, de Richard Wagner.



El escritor y periodista italiano Claudio Magris recibe el galardón de manos de SM el Rey.

El jurado estuvo presidido por **César Antonio del Riego**, de *La Vanguardia*; **Ignacio Rodríguez Burgos**, redactor jefe de Economía de Onda Cero; **Gabriel Sanz**, corresponsal político de *ABC*; **Paul G. Tobin**, director de comunicación del BBVA; **José Ignacio Torreblanca**, director de Opinión de *El País*; **Juan Pedro Valentín**, director de Informativos de Mediaset, y **Miguel Ángel Aguilar**, secretario general de la Asociación de Periodistas Europeos, como secretario sin voto.



De izq. a dcha. y de arriba abajo: SSMM Los Reyes posan con el galardonado y miembros del jurado; Francisco González saluda a SM El Rey; discurso de SM El Rey, presidente de honor de la APE y Claudio Magris entre SS.MM. Los Reyes.

Con el patrocinio de

**BBVA**

## IV. PUBLICACIONES

Las publicaciones de la APE cuentan con la colaboración de



# LAS NUEVAS REDACCIONES Y EL PODER

## XIII Jornada de Periodismo Coca-Cola

*APE / Cola-Cola. 2016. 178 páginas. Disponible en edición digital.*

La crisis económica y los desarrollos tecnológicos han transformado las redacciones de los medios de comunicación, de modo que tienen poco que ver con las de una década atrás.

El periodismo, como parte de la sociedad en la que se inscribe, está sujeto a una evolución constante acelerada por la tecnología. El ciudadano ha cambiado sus hábitos y su manera de aproximarse a la información. Además de acudir a las cabeceras, radios o televisiones tradicionales, cuenta con medios online, redes sociales y puede incluso configurar las noticias de su interés. Han cambiado los medios y ha cambiado la relación del individuo con ellos.

El volumen recoge las intervenciones de los ponentes de las dos sesiones. La primera se tituló "**La evolución de las**

**redacciones"** y participaron **Esteban Urreiztieta, Juan Fernández Miranda, Sandra Golpe, Montserrat Domínguez, Ramón González Ferriz y Jesús Maraña.**

La segunda mesa, "**Nuevas redacciones, ¿nuevas relaciones?**", reunió a **Carmen del Riego, Pepe Oneto, Sonsoles Ónega, Julián Cabrera y Nacho Cardero.**

La Jornada fue clausurada por **Alfonso Alonso**, Ministro de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

La **XIII Jornada de Periodismo Coca-Cola** analizó éstas y otras cuestiones con la participación de un cente-

nar de colegas procedentes de medios de prensa, radio y televisión de toda España.



# YIHADISMO: DEL TERROR A LA GUERRA

## XXVII Seminario Internacional de Seguridad y Defensa

*APE. Madrid. 2016. 331 páginas. Disponible en edición digital*

Esta publicación recopila los debates y ponencias que se escucharon en el Parador de Toledo los días 9 y 10 junio de 2015, con motivo de la celebración del **XXVII Seminario Internacional de Seguridad y Defensa**

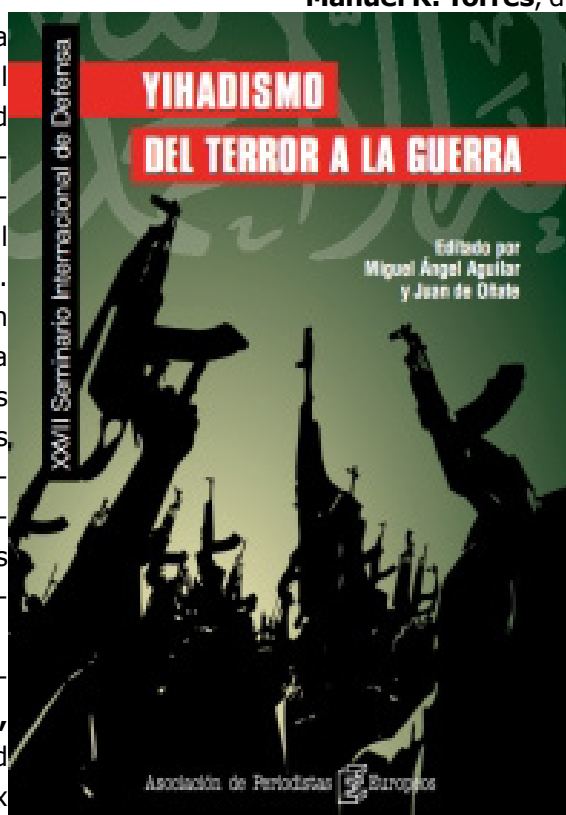
El terrorismo yihadista se ha erigido en el principal desafío para la seguridad global. Se trata de un fenómeno sin fronteras, sustentado en el contrabando, el narcotráfico y la extorsión. Parte de una interpretación orientada del Corán para captar adeptos entre los más desfavorecidos y los menos integrados. El combate a esa amenaza requiere conjugar los parámetros de la lucha contra el terrorismo y la guerra clásica.

En esta edición participaron **Pierre Conesa**, profesor de la Universidad Sciences Po de París y ex funcionario de Defensa del Gobierno francés; **Fernando Reinares**, director del programa sobre terrorismo del Real Instituto Elcano y catedrático de Ciencia Política y Estudios de Seguridad en la Universidad Rey Juan Carlos; **Dolores Delgado**, fiscal coordinadora contra el terrorismo yihadista en la Audiencia Nacional; **Fran Sevilla**, jefe de Internacional de RNE; **Franco Martínez Vázquez**, Secretario de Estado

de Seguridad; **Javier García Vila**, director de Europa Press; **Teniente Coronel Félix Estrada Matamala**, experto en seguridad del Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS); **Manuel R. Torres**, director del Curso de Experto

Universitario en Análisis del Terrorismo Yihadista, Universidad Pablo de Olavide; **Capitán de Fragata Federico Aznar Fernández-Montesinos**, diplomado de Estado Mayor, profesor en el CESEDEN, especialista en Teoría de la Guerra y Polemología; **Alfonso Estévez Ochoa**, inspector Jefe de la sección de ciberterrorismo de la Policía Nacional; **Comandante Andrés Martínez Martín**, jefe del grupo de análisis e inteligencia del Área Internacional del Servicio de Información de la Guardia Civil; **Pilar Requena**, periodista del programa "En Portada" de TVE;

**Almirante Juan Francisco Martínez Núñez**, Director General de Política de Defensa (DIGENPOL); **General Félix Sanz Roldán**, director del CNI; **Ernesto Estévez**, periodista exsubdirector de informativos de la Cadena SER; **Teniente Coronel Manuel González Hernández**, profesor del Departamento de Estrategia y Organización de la Escuela de Guerra del Ejército; **Georgina**





# LA CONVERSACIÓN ENTRE EUROPA Y AMÉRICA LATINA

XXI Foro Eurolatinoamericano de Comunicación

*APE. 2016. 309 páginas. Disponible en edición digital.*

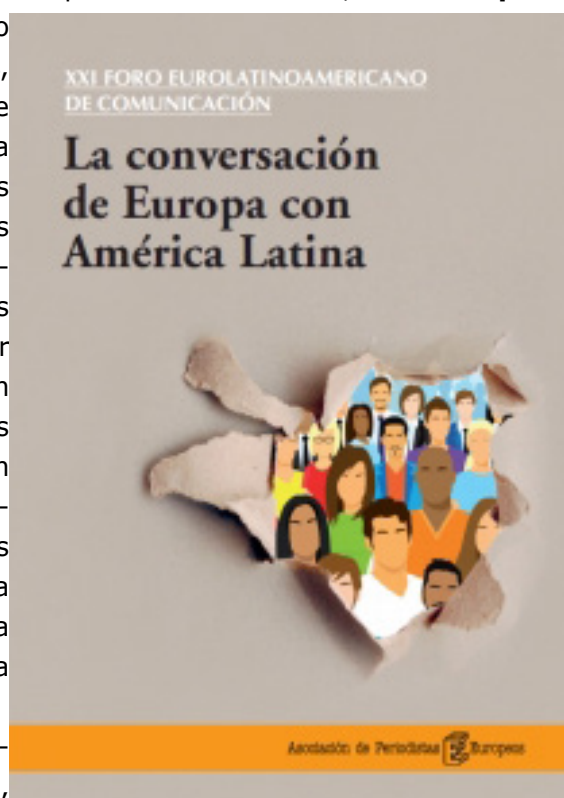
Una nueva edición recoge las ponencias y debates que pudieron escucharse durante el **XXI Foro Eurolatinoamericano de Comunicación**, titulado “**La conversación de Europa con América Latina**” que tuvo lugar en la sede de Casa América, en Madrid, los días 23 y 24 de Noviembre de 2015. El **XXI Foro Eurolatinoamericano de Comunicación**, que contó con el patrocinio de **Santander, Telefónica, Iberia, FCC e Iberdrola**, sirvió como lugar de debate para tratar asuntos tan interesantes como las relaciones económicas, de valores y principios entre Latinoamérica y Europa, la aparición y desarrollo de los populismos a ambos lados del Océano Atlántico, el acceso a las infraestructuras como agente dinamizador e integrador, la aceptación masiva que los escritores latinoamericanos tienen en España y las diferentes matizaciones existentes en las formas de ver a la prensa como una amenaza para el estado o que sea ésta la amenazada.

En esta edición participaron: **Salvador Arriola**, Secretario para la Cooperación Iberoamericana, SEGIB (México); **Jaime Abello**, Director de la Fundación García Márquez para un nuevo periodismo iberoamericano (Colombia); **Diego Carcedo**, Presidente de la Asociación de Periodistas Europeos; **Santiago Miralles**, Director General de la Casa de América; **Benita**

**Ferrero Waldner**, Presidenta de la fundación Eu-roamérica y ex comisaria europea de Comercio y Política Europea de Vecindad (Austria); **Joaquín Almunia**, exvicepresidente de la Comisión Europea; **Enrique Iglesias**, exsecretario General Iberoamericano (Uruguay); **Joaquín Estefanía**, exdirector de *El País*; **Pedro González**, fundador de Euronews y Canal 24 Horas de TVE; **Felipe González**, expresidente del Gobierno de España; **Martín Caparrós**, periodista y escritor argentino; **Elaine Díaz**, bloguera (Cuba); **Fernando Vallespín**, catedrático de Ciencias políticas y expresidente del CIS; **Ana Pastor**, Ministra de Fomento; **Cristina García Ramos**, periodista y presentadora de televisión; **Gabriela Wiener**, escritora peruana; **Andrés Neuman**, escritor argentino; **Jordi Soler**, escritor mexicano; **Almudena Grandes**, escritora española; **José Antonio Zarzalejos**, columnista de *La Vanguardia* y *El Confidencial*; **Hèlene Zuber**, periodista de *Der Spiegel* (Alemania); **Fernando Iwasaki**, escritor e

investigador peruano; **Gumersindo Lafuente**, periodista español y **Carlos Dada**, director de *El Faro* de El Salvador.

El foro fue clausurado por **José Manuel García-Margallo**, Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación de España.



# EUROPA AMEDRENTADA: LA AMENAZA DEL YIHADISMO

XXVIII Seminario Internacional de Seguridad y Defensa

*APE. 2016. 311 páginas. Disponible en edición digital.*

Ya está disponible el libro que recoge los debates mantenidos en la última edición del **XXVIII Seminario Internacional de Seguridad y Defensa**, que contó con el patrocinio del **Ministerio de Defensa, El Corte Inglés, Castilla-La Mancha, Indra y Navantia** y tuvo lugar en el Parador de Toledo los días 8 y 9 de junio. Este año se debatió sobre cómo el terrorismo yihadista se erige como desafío principal a la seguridad de los países miembros de la UE y los aliados de la NATO, como se ha vuelto a confirmar el 22 de marzo en Bruselas con los atentados en el aeropuerto de Zaventem y en el metro de la estación de Maelbeek el 22 de marzo de 2016 y antes en París la noche del 13 de noviembre de 2015, en Londres o en Madrid el 11 de marzo de 2004. Por su brutalidad y orquestación carecen de precedentes.

El seminario contó con la participación de **Juan Alfonso Ruíz Molina**, Consejero de Hacienda y Administraciones Públicas del Gobierno de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha; **Miguel Ángel Aguilar**, secretario general de la APE; **Joost Hiltermann**, director del programa MENA de Crisis Group; **Jean-Pierre Filiu**, arabista francés, catedrático en Middle East Studies de Sciences

Po, Paris School of International Affairs (PSIA); **Jesús Núñez Villaverde**, codirector del instituto de estudios sobre conflictos y acción humanitaria (IECAH); **Anna Bosch**, Periodista de TVE; **Almirante Fernando García Sánchez**, Jefe del Estado Mayor de la Defensa (JEMAD); **Javier García Vila**, director de la agencia Europa Press; **Alejandro Alvargonzález**, Secretario General de Política de Defensa; **Coronel Ignacio Fuente**

**Cobo**, analista principal del Instituto Español de Estudios Estratégicos; **Coronel Emilio Sánchez de Rojas Díaz**, jefe del departamento de Investigación y Análisis en Escuela de Altos Estudios de la Defensa; **Carola García Calvo**, investigadora sobre terrorismo global del Real Instituto Elcano; **Arantza Martín**, responsable de seguridad y defensa de Onda Cero Radio; **General Félix Sáenz Roldán**, director del Centro Nacional de Inteligencia; **Montserrat Domínguez**, directora de el *Huffington Post*; **Francisco Martínez Vázquez**, secretario de Es-

tado de seguridad; **Ana Terradillos**, experta en terrorismo y seguridad de la Cadena SER; **General Miguel Ángel Ballesteros**, director general del IIEE; **Fran Sevilla**, jefe de internacional de RNE; **Francisco Javier Casas**, director de la di-



## V. ACTIVIDADES CORPORATIVAS

# VISITA A LAS INSTALACIONES DE RED ELÉCTRICA

30 de junio. La Moraleja, Madrid

El Consejo Director de la Asociación de Periodistas Europeos visitó las instalaciones que Red Eléctrica de España tiene en La Moraleja (Madrid). La visita concluyó con un almuerzo con su presidente, José Folgado en el que se analizó la situación de la empresa y su responsabilidad como transportista único y operador del sistema eléctrico español.



## WEB DE LA APE

[www.apeuropeos.org](http://www.apeuropeos.org)

La web de la Asociación de Periodistas Europeos se encuentra a disposición de todos los socios y puede ser consultada a través de un ordenador, smartphone, tablet o dispositivo electrónico desde cualquier parte del mundo.

La web corporativa cuenta con más de 7300 fotografías, y 79 vídeos que ofrecen un mayor alcance multimedia y que incluyen tanto contenido propio como entrevistas o apariciones informativas de actividades organizadas por la APE.

Los socios y visitantes pueden descargarse de manera gratuita los archivos de audio en formato mp3 que se han grabado durante las sesiones de los últimos seminarios y que colgamos en un intervalo que raramente excede a las 48 horas siguientes de la finalización del evento.

Además, a través de la web se puede descargar la edición digital de los últimos libros editados por la APE. De esta forma las publicaciones generadas en los distintos encuentros que organiza la Asociación se pueden visionar en cualquier ordenador, tableta digital o lector de eBooks. En la actualidad son 80 las monografías y publicaciones que se pueden



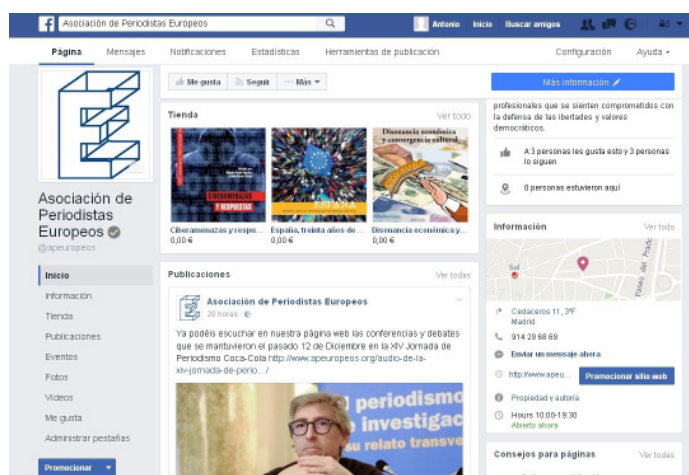
descargar desde la página web, catálogo que irá aumentando conforme lo haga la actividad editorial de la Asociación.

# LA APE EN LA REDES SOCIALES

[twitter.com/apeuropeos](https://twitter.com/apeuropeos) / [facebook.com/apeuropeos](https://facebook.com/apeuropeos)

Desde que en marzo de 2012 la APE abriera su perfil en Twitter (**twitter.com/apeuropeos**), ya son casi 1700 los tweets enviados, acercándonos casi al millar de seguidores. Durante las actividades realizadas durante este 2016, hemos publicado en vivo utilizando diversos hashtags como #jornadaperiodismococacola o #Europaencuestión para facilitar la indexación e identificación de las actividades. Desde comienzos del mes de diciembre, la Asociación cuenta también con un perfil en la red social Facebook (**facebook.com/apeuropeos**), desde donde enlazaremos a las actividades que vaya desarrollando la Asociación, informaremos de los próximos eventos y desde donde informaremos de las publicaciones que se vayan editando. Desde nuestro perfil en Facebook nos gustaría también dar mayor visibilidad a las actividades que realizan nuestros socios en dicha red, por lo que desde el perfil corporativo promoveremos y daremos visibilidad a las publicaciones de nuestros socios que dispongan perfil en ella. Nos gustaría destacar que nuestra presencia multimedia en las redes sociales también está representada por perfiles en YouTube

y en iVoox, herramientas para la difusión de vídeo y audio, desde las que resulta tremendamente sencillo suscribirse a nuestro canal para no perderse ninguno de los vídeos o podcasts que publicamos al finalizar cada actividad realizada. Tanto la cuenta institucional en Twitter como el recién inaugurado perfil en Facebook pretenden ser un complemento a la página web, buscando una mayor difusión de las actividades próximas a ser celebradas, aprovechando las magníficas posibilidades que ofrecen las redes sociales, si bien en ningún caso sustituirá a los canales habituales de comunicación con los socios.



LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS EUROPEOS FELICITA A SUS SOCIOS Y AMIGOS CON UNA DE LAS VIÑETA DEL GENIAL CHUMY CHÚMEZ QUE ENCONTRAMOS EN LA EXPOSICIÓN *ESPAÑOLEANDO*



La Asociación de Periodistas Europeos les desea una Feliz Navidad y un próspero 2017, Trump mediante

## VI. RESUMEN ESTADÍSTICO

20

Coloquios  
informativos

11

Seminarios y  
conferencias

2

Premio

4

Publicaciones

4

Actividades  
corporativas