

XVII Foro Eurolatinoamericano de Comunicación

Desarrollo y transparencia

Asunción (Paraguay)

Del 24 al 26 de octubre de 2011



DESARROLLO Y TRANSPARENCIA

Ante una crisis como la actual, ¿ha pasado Latinoamérica de ser parte del problema a ser parte de la solución? ¿Cómo afrontan los medios de comunicación el nuevo panorama mundial? ¿Cómo son las nuevas relaciones entre América Latina y Asia? ¿Demanda la sociedad Estados más transparentes? ¿Cómo se pueden lograr? ¿Qué hay que hacer para alcanzar la sostenibilidad del periodismo investigativo en un contexto en el que los medios sufren cambios profundos? ¿Qué sigue después de experiencias como las filtraciones de WikiLeaks y las interceptaciones ilegales de News of the World?

*Estas son algunas de las preguntas con las que se abrirá el XVII Foro Eurolatinoamericano de Comunicación, organizado por la Asociación de Periodistas Europeos (APE), CAF, banco de desarrollo de América Latina, y la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) bajo el título **Desarrollo y transparencia**, que tendrá lugar entre el 24 y el 26 de octubre en el Hotel Sheraton de Asunción, Paraguay.*

Desde 1995, el Foro Eurolatinoamericano de Comunicación se celebra en las vísperas de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno con el objetivo de propiciar un espacio de encuentro y reflexión entre periodistas, directores de medios, representantes políticos y expertos de América Latina y Europa, con el fin de analizar desde el prisma periodístico los principales desafíos de la democracia y el desarrollo de Latinoamérica.

Lunes, 24 de octubre

15:00 INAUGURACIÓN

Jaime Abello Banfi (Colombia). Director general de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI)

Diego Carcedo (España). Presidente de la Asociación de Periodistas Europeos (APE)

Juan Pablo Rodríguez (Colombia). Asesor Senior de Integración de CAF, banco de desarrollo de América Latina

**16:00 UNA CRISIS INÉDITA:
¿LATINOAMÉRICA ES PARTE DE LA SOLUCIÓN?**

En unos años especialmente duros por la crisis económica, América Latina puede presumir, posiblemente por primera vez en toda su historia, de haberse visto menos afectada por la coyuntura mundial. Las cifras de crecimiento —en la mayoría de los países— refuerzan esta tesis, para sorpresa de muchos y alivio de otros que ya venían prediciendo desde hace años el surgimiento de una América Latina con un mejor papel en la economía mundial. Sin embargo, los niveles de inequidad a lo largo de todo el continente siguen siendo más que preocupantes.

Favorecido por ese crecimiento, el centro de poder global se está desplazando hacia el continente asiático y el latinoamericano que, gracias al auge de países como Brasil o China, resisten en medio del marasmo que se vive en Europa y Estados Unidos.

Enrique Iglesias (Uruguay). Secretario general iberoamericano
Emilio Ontiveros (España). Presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI)

EL PAPEL DE LOS MEDIOS FRENTE AL NUEVO PANORAMA MUNDIAL Y LA NUEVA RELACIÓN ENTRE AMÉRICA LATINA Y ASIA

Felipe Aldunate (Chile). Director editorial de *América Economía*

Emilio Menéndez del Valle (España). Europarlamentario

MODERADORA

Milda Rivarola. (Paraguay). Historiadora

Martes, 25 de octubre

09:00 **EL ESTADO QUE SE DEJA VER**

¿Cómo lograr un impacto con las leyes anticorrupción, los indicadores de transparencia y los mecanismos de *e-government*, o gobierno en línea? ¿Cuáles son las políticas de comunicación pública y rendición de cuentas más exitosas o polémicas en América Latina y Europa? ¿Cuáles son las estrategias más indicadas para avanzar en materia de transparencia estatal en los países iberoamericanos? ¿Qué pueden aprender de Europa en esta materia?

Augusto Dos Santos. Ministro de Comunicación de Paraguay*

Eugenio Bucci (Brasil). Exdirector de Radiobrás, Empresa Brasileña de Comunicación S.A., y profesor de la Escuela de Comunicación de la Universidad de Sao Paulo

Rosa María Bárcena (México). Directora general de Análisis Normativo y Evaluación de la Información del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI)

Mariana Mas (Uruguay). Editora de *Venciendo la Cultura del Secreto*, Centro de Acceso a la Información Pública

MODERADORA

Montserrat Domínguez (España). Directora de «A vivir que son dos días», Cadena SER

11:30 EL PERIODISMO INVESTIGATIVO DEL FUTURO: SOSTENIBILIDAD, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

¿Qué papel jugará el periodismo investigativo en la vigilancia del poder? ¿Cómo garantizar la sostenibilidad del periodismo investigativo en un contexto en que los medios se están desplomando? ¿Qué sigue después de WikiLeaks y de la preponderancia de los medios online?

Mónica González (Chile). Directora del Centro de Investigación e Información Periodística (CIPER)

Mabel Rehnfeldt (Paraguay). Editora de *ABC Color* digital

Elsa González (España). Presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE)

Alejandro Pérez (México). Coordinador de editores de la revista *Proceso*

MODERADOR

Ricardo Uceda (Perú). Director ejecutivo del Instituto Prensa y Sociedad (IPYS)

15:00 LA DEMANDA SOCIAL DE TRANSPARENCIA

En el contexto de crisis de 2011 las demandas de transparencia de las sociedades civiles insatisfechas hacia el Estado y los medios han cobrado especial relevancia. Escritores vinculados con Europa y América Latina analizarán el por qué de estas demandas populares.

José Andrés Rojo. Escritor y periodista hispano-boliviano

José María Ridao. Escritor y periodista español

Jorge Elías. Escritor y periodista argentino

Miércoles, 26 de octubre

09:00 LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y RESPONSABILIDAD DE LOS MEDIOS: ENTRE LA REGULACIÓN ESTATAL Y LOS ESTÁNDARES DE AUTORREGULACIÓN

¿Hasta dónde debe llegar la regulación de los medios? ¿Cómo afectan las leyes de medios la transparencia y la labor de vigilancia de los periodistas? ¿Cómo contribuyen los medios estatales de servicio público a la transparencia? ¿Qué lecciones podemos extraer de un caso tan claro de colusión entre los políticos, la fuerza pública y los medios como ha sido el de *News of the World*? ¿Cómo responder a la demanda de transparencia en los medios por parte de las audiencias? ¿Cuáles deben ser los estándares mínimos de transparencia de los medios en la era de las redes? ¿Éticamente qué deberían contar los periodistas a la gente sobre la propiedad y manejo de sus medios?

Marcelo Beraba (Brasil). Coordinador de Grupo Estado y de la Asociación Brasileña de Periodistas de Investigación

Diego Carcedo (España). Presidente de la Asociación de Periodistas Europeos

Javier Darío Restrepo (Colombia). Director del Consultorio Ético de la FNPI

Fran Sevilla (España). Delegado para América Latina de Radio Nacional de España

MODERADOR

Jaime Abello Banfi (Colombia). Director general de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano



11:30 **EL DESARROLLO DE EUROPA Y AMÉRICA LATINA EN CLAVE DE TRANSPARENCIA**

Una vez que la democracia está considerada como el único terreno de juego válido, tanto en el continente europeo como en el latinoamericano, surge la necesidad de no caer en el conformismo, pues con la democracia no se ha alcanzado el objetivo último, sino el inicial, y es necesario evolucionar y desarrollarse mejorando el marco democrático en el que se produce el crecimiento. Para ello, se antoja imprescindible vincular dicho desarrollo a la transparencia.

Enrique Barón (España). Expresidente del Parlamento Europeo

Ramón Carrillo (España). Director de Relaciones Institucionales de Gas Natural Fenosa

Gloria Rubin. Ministra de la Mujer de Paraguay*

MODERADORA

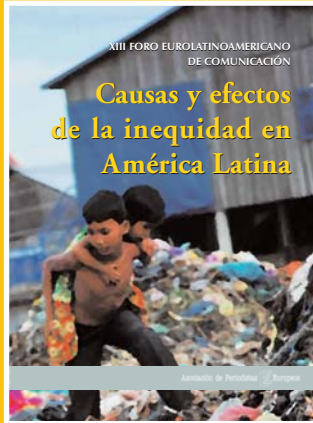
Cristina García Ramos (España). Periodista y presentadora de televisión

13:00 **CONFERENCIA DE CLAUSURA**

Fernando Lugo. Presidente de la República de Paraguay*

* Pendiente de confirmación

(Todos los debates incluidos en los Foros Eurolatinoamericanos de Comunicación se editan en forma de libro)



EDICIONES ANTERIORES

1995. I Foro **Iberoamérica comunicación**
(Madrid, España, y Buenos Aires, Argentina)
1996. II Foro **Gobernabilidad y comunicación**
(Santiago, Chile)
1997. III Foro **Ética y democracia en los medios de comunicación**
(Isla Margarita, Venezuela)
1998. IV Foro **La Unión Europea y América Latina ante la globalización**
(Oporto, Portugal)
1999. V Foro **La interacción mediática entre Europa y América Latina**
(La Habana, Cuba)
2000. VI Foro **Transiciones democráticas y tentaciones caudillistas**
(Ciudad de Panamá, Panamá)
2001. VII Foro **Iberoamérica en el siglo XXI**
(Lima, Perú)
2002. VIII Foro **Crisis y oportunidades en América Latina**
(Santo Domingo, República Dominicana)
2003. IX Foro **Nuevas tendencias políticas en América Latina**
(Santa Cruz de la Sierra, Bolivia)
2004. X Foro **La prensa en las reglas del juego democrático**
(San José, Costa Rica)
2005. XI Foro **España y Portugal, entre la UE y América Latina**
(Salamanca, España)
2006. XII Foro **Cambios electorales y deberes pendientes**
(Montevideo, Uruguay)
2007. XIII Foro **Causas y efectos de la inequidad en América Latina**
(Santiago, Chile)
2008. XIV Foro **Los nuevos latinoamericanos**
(San Salvador, El Salvador)
2009. XV Foro **200 años de (in)dependencias**
(Lisboa, Portugal)
2010. XVI Foro **El Estado por hacer**
(Buenos Aires, Argentina)



Telefonica

IBERIA



fundación

