

XII Jornada de Periodismo *Coca-Cola*

Autodefensa contra la manipulación informativa

Jueves
13 noviembre
Hotel Ritz
Madrid



ANTECEDENTES

Esta duodécima jornada da continuidad a una serie iniciada en febrero de 2003 con la que se tituló ***“Periodismo en Campaña”***, donde los responsables de las campañas electorales de los distintos partidos políticos y directivos de los medios de comunicación debatieron sobre las especiales relaciones existentes durante esos periodos de incandescencia. La jornada fue clausurada por el entonces Vicepresidente 1º del Gobierno, **Mariano Rajoy**.

La II Jornada, que tuvo lugar en diciembre de ese mismo año, reunió a representantes políticos y de los medios que analizaron la situación de la ***“Prensa y democracia en el XXV aniversario de la Constitución”***, antes de que el Portavoz del Gobierno, **Eduardo Zaplana** se hiciera cargo de la clausura.

En junio de 2004, la III Jornada abordó la situación de ***“La televisión en el modelo audiovisual español”***, incluyendo una inauguración a cargo de la Directora de RTVE, **Carmen Caffarel** y la clausura de la Vicepresidenta 1ª del Gobierno, **María Teresa Fernández de la Vega**.

La IV Jornada, celebrada en mayo de 2005 bajo el título ***“Periodismo digital: ¿qué poder?, ¿qué responsabilidad?”***, analizó la influencia que el fenómeno de Internet está teniendo en el ejercicio de la profesión periodística. La clausura corrió a cargo de **José Montilla**, ministro de Industria.

En septiembre de 2006, la actual regulación profesional y la proposición de ley del Estatuto del Periodista Profesional centraron los debates de la V Jornada, que bajo el título de ***“Los periodistas y su estatuto”*** contó con la presencia del Ministro de Justicia, **Juan Fernando López Aguilar**, en el almuerzo de clausura.

En diciembre de 2007 se celebró la VI edición titulada ***“La prensa gratuita en España, estímulo o anestésico”***, clausurada por la Vicepresidenta Primera del Gobierno, **María Teresa Fernández de la Vega**.

En junio de 2009 tuvo lugar la VII jornada que bajo el título ***“El nuevo panorama audiovisual. De la supresión de la publicidad en RTVE al apagón analógico”*** en cuya clausura repitió la Vicepresidenta Primera del Gobierno, **María Teresa Fernández de la Vega**.

En diciembre de 2010, la VIII edición de las jornadas nacionales de periodismo se preguntó ***“¿Cómo se financia la información?”*** y contó con la intervención en la sesión de clausura del recientemente nombrado Vicepresidente Primero del Gobierno, **Alfredo Pérez Rubalcaba**.

La novena jornada tuvo lugar en octubre de 2011 bajo el título ***“Los efectos de la crisis: periodismo sin periodistas”***. Su sesión de clausura fue protagonizada por el portavoz de gobierno y Ministro de Fomento, **José Blanco**.

La décima jornada se celebró en junio de 2012. Su título fue ***“La política en directo. Comunicación sin periodismo”*** y el encargado de su clausura el Ministro de Educación Cultura y Deporte, **José Ignacio Wert**.

Por último, la undécima edición tuvo lugar en mayo de 2013 bajo el título ***“La distancia entre lo que se sabe y lo que se publica.”*** En ella la clausura corrió a cargo del Ministro de Economía y Competitividad, **Luis de Guindos**.

AVANCE DE PROGRAMA

09:30.- SESIÓN INAUGURAL

Miguel Mira. Director de Comunicación y relaciones públicas de Coca - Cola España

Diego Carcedo. Presidente de la Asociación de Periodistas Europeos

10:00.- PRIMERA SESIÓN. Servicio al lector y cultivo de sus bajos instintos

Al periodismo le incumbe la función de defensor a ultranza de las libertades si ha de sobrevivir en un momento especialmente convulso en la profesión periodística.

Se observa una creciente polarización de la prensa, dividida en dos ámbitos claramente diferenciados y frecuentemente enfrentados que, tiznados por los intereses personales o económicos de sus propietarios o editores cultivan con afán un determinado espacio de potenciales lectores o espectadores. Ofrecen al lector lo que quiere leer, o al espectador lo que quiere ver u oír y se esfuerzan en proporcionar una información coincidente con esos prejuicios. Para captarle o fidelizarle, se le ofrece la versión de los hechos próxima a sus pensamientos, sin facilitar contextualización alguna.

De este proceder también resultan damnificados los periodistas, que han de renunciar a la independencia debida respecto a su medio.

Además, en la lucha por la audiencia y por el reparto del escaso pastel publicitario, algunos medios se entregan a un combate feroz, unas veces poniéndose de acuerdo y otras compitiendo en la tergiversación para tratar de ir más lejos. Eso puede llevar al amarillismo o simplemente a la falta de rigor informativo.

Participantes:

Javier Ayuso. Adjunto al director de "El País"

José Antonio Zarzalejos. Columnista de "La Vanguardia" y "el Confidencial"

Ignacio Escolar. Director de "eldiario.es"

Rubén Amón. Columnista de "El Mundo"

Moderadora:

Mamen Mendizábal. Directora de Más vale tarde. La sexta

12:00. Pausa para café

12:30.- SEGUNDA SESIÓN.

El anonimato y el atrevimiento para la agresión

Partiendo de las innumerables ventajas que aportan al periodismo las novedades surgidas alrededor de Internet, afloran algunos escollos o vicios que superar.

La inundación informativa arrastra con frecuencia un aluvión de basura facilitada por el anonimato. Una especie de tormenta perfecta de mierda. Ya no sólo se trata de que el periodista tenga la capacidad y la obligación de filtrar lo que es noticia, se trata además de que bajo el amparo del anonimato se producen frecuentes agresiones y falsificaciones que dejan inerte al receptor además de al directamente afectado.

Ante la polarización y la ocasional sumisión al medio descritas en la primera sesión y la generalización de lo que se ha denominado erróneamente el periodismo ciudadano, pareciera que el espectador necesitara de un "Manual de autodefensa comunicativa" como lo describiera Hellmut Benesch en su libro publicado por la editorial Gustavo Gili.

Participantes:

Lucía Méndez. Columnista de "El Mundo"

César González Antón. Director de informativos de La Sexta

Lola Galán. Defensora del lector de "El País"

Javier García. Director de Europa Press

Moderadora:

Carmen del Riego. Presienta de la APM y periodista de "La Vanguardia"

14:30.- Almuerzo de clausura

José Manuel García-Margallo. Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación