

XV Jornada de Periodismo *Coca-Cola*

Censura, autocensura y la mentira de la posverdad

JUEVES
30
NOVIEMBRE
HOTEL PALACE
MADRID



09:30 Palabras de bienvenida

Ponentes:

Diego Carcedo

Presidente de la Asociación de Periodistas Europeos (APE)

Pelayo Bezanilla

Director de Comunicación y Relaciones Públicas de Coca-Cola Iberia

09:45 Primera sesión

Censuras y autocensuras

El «Informe anual de la Profesión Periodística 2016», presentado por la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), estima que un 74,8% de los periodistas cede a las presiones ambientales por temor a las represalias, incluidas la de ser despedido o relegado en su puesto de trabajo, y que un 57,2% reconoce que se autocensura. Sólo un 21% de los casi dos mil periodistas encuestados manifiesta no haber recibido nunca presiones «para alterar partes significativas de su trabajo», porcentaje que disminuye año tras año.

La crisis y la precariedad se dibujan como las principales causas de esta perversa situación, pero a los editores y a los periodistas también les incuben graves responsabilidades en la pérdida de credibilidad de los medios, un deterioro de mayor gravedad que las precariedades económicas.

¿Cómo puede un periodista mantener su independencia bajo las presiones que recibe? ¿Qué responsabilidad tienen los editores? ¿Cómo influye que los grupos

mediáticos hayan mutado en sociedades anónimas cuya prioridad es la cuenta de resultados? ¿Cómo inciden desde fuera de las redacciones las empresas, los anunciantes, los partidos políticos y los poderes públicos? ¿Fue acertada la queja que presentó la APM por las presiones del entorno de Podemos a periodistas? ¿Presionan también otros partidos políticos?

Participantes:

David Alandete

Director adjunto de *El País*

Jesús Maraña

Director editorial de *infoLibre*

José Miguel Contreras

Catedrático de Comunicación Audiovisual
y fundador de La Sexta

Antonio Yélamo

Director general de la Cadena SER en Andalucía

Moderadora:

Elsa González

Presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España
y periodista de la COPE

11:45 Pausa para café

12:00 Segunda sesión

La mentira de la posverdad

El Diccionario de Oxford eligió «posverdad» (*post-truth*) como la palabra del año 2016. La define como «Relativo o referido a circunstancias en las que los hechos objetivos son menos influyentes en la opinión pública que las emociones y las creencias personales». Se trata, por tanto, de un nuevo fenómeno en el que la verdad pierde consideración en favor de la emotividad y en el que la demostración o la objetividad se diluyen ante la mentira que estimula la sensibilidad y privilegia el sentimentalismo.

El intento de ocultar la verdad ha sido una constante a lo largo de la historia. Lo característico de este momento es la utilización de la ficción dirigida, instrumentalizada, que, en vez de interpretar la verdad o prescindir de ella, considera —con el escritor británico Aldous Huxley— que una falsedad emocionante eclipsa a cualquier verdad fría y disipa cualquier interés por conocerla.

¿Cómo se está utilizando la posverdad en los diversos procesos políticos y campañas electorales? ¿Cómo están reaccionando los medios de comunicación? ¿En qué responsabilidades incurren las sociedades que se vuelven permeables a mensajes sencillos y vacíos? ¿Qué repercusión puede tener este fenómeno en el envenenamiento de las democracias?

Participantes:

Enric Juliana

Director adjunto de *La Vanguardia* (pendiente confirmación)

Máriam Martínez-Bascuñán

Profesora de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Madrid y columnista de *El País*

Francisco Rosell

Director de *El Mundo*

Montserrat Domínguez

Directora de *El Huffington Post*

Moderador:

Rubén Amón

Colaborador de Onda Cero y columnista de *El País*

14:00 Almuerzo de clausura

Ponente:

Iñigo Méndez de Vigo

Ministro de Educación, Cultura y Deporte y portavoz del Gobierno



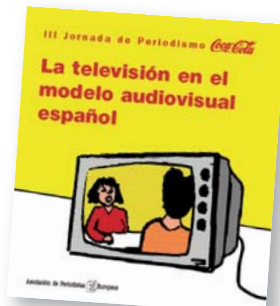
Anteriores Jornadas de Periodismo Coca-Cola



Esta XV jornada da continuidad a la serie iniciada en 2003 bajo el título **Periodismo en campaña**, que fue clausurada por el entonces Vicepresidente Primero del Gobierno, **Mariano Rajoy**.

La II Jornada se celebró en diciembre de ese mismo año bajo el título

Prensa y democracia en el 25 aniversario de la Constitución y fue clausurada por el Portavoz del Gobierno, **Eduardo Zaplana**.



En 2004, la III Jornada abordó la situación de **La televisión en el modelo audiovisual español** y fue clausurada por la Vicepresidenta Primera del Gobierno, **María Teresa Fernández de la Vega**.

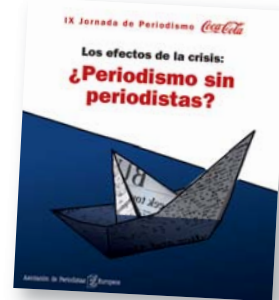
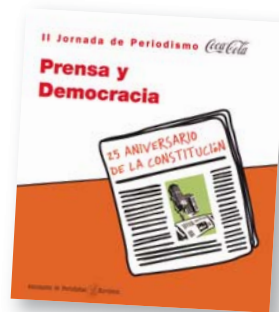
La IV Jornada, celebrada en 2005 bajo el título **Periodismo digital: ¿qué poder?, ¿qué responsabilidad?**, fue clausurada por **José Montilla**, Ministro de Industria.



En 2006 tuvo lugar la V Jornada, titulada **Los periodistas y su Estatuto**, clausurada por el Ministro de Justicia, **Juan Fernando López Aguilar**.

En 2007 se celebró la VI edición, **La prensa gratuita en España: estímulo o anestésico**, clausurada por la Vicepresidenta Primera del Gobierno, **María Teresa Fernández de la Vega**.

En 2009 tuvo lugar la VII jornada, **El nuevo panorama audiovisual: de la supresión de la publicidad en RTVE al apagón analógico**, clausurada por **María Teresa Fernández de la Vega**.



En 2010, la VIII edición, titulada **¿Cómo se financia la información?**, fue clausurada por el Vicepresidente Primero del Gobierno, **Alfredo Pérez Rubalcaba**.

En 2011, la IX jornada, titulada **Los efectos de la crisis: ¿periodismo sin periodistas?**, fue clausurada por el Portavoz del Gobierno **José Blanco**.

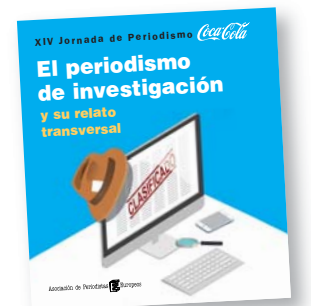
En 2012 se celebró la X jornada, **La política en directo: comunicación sin periodismo**, clausurada por el Ministro de Educación Cultura y Deporte, **José Ignacio Wert**.

La XI jornada, **La distancia entre lo que se sabe y lo que se publica**, celebrada en 2013, contó con la presencia de **Luis de Guindos**, Ministro de Economía y Competitividad.

En 2014, la XII jornada, **Autodefensa contra la manipulación informativa**, fue clausurada por **José Manuel García-Margallo**, Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación.

En 2015 se celebró la XIII jornada, **Las nuevas redacciones y el poder**, clausurada por el Ministro de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, **Alfonso Alonso**.

La XIV jornada, celebrada en 2016 y titulada **El periodismo de investigación y su relato transversal**, fue clausurada por la Presidenta del Congreso de los Diputados, **Ana Pastor**.



Asociación de Periodistas Europeos

La Sección Española de la Asociación de Periodistas Europeos (APE) fue constituida en 1981 y declarada de utilidad pública. Permanece abierta a todos aquellos profesionales de los medios de comunicación comprometidos en la defensa de las libertades y en la construcción europea y está integrada por más de ciento cincuenta periodistas con responsabilidades editoriales en prensa, radio y televisión. Su Majestad el Rey Don Felipe VI es su Presidente de Honor. Análogas a la sección Española, existen otras Secciones Nacionales en prácticamente todos los países de la Unión Europea y en algunos de los candidatos a la adhesión, hasta un total de 25 computas, que incluyen cerca de dos mil periodistas.

A lo largo de sus treinta y cinco años de existencia, la APE se ha ocupado de asuntos como los medios de comunicación, la cultura, la defensa o la sociedad de información. Además ha promovido encuentros sobre países como Francia, Portugal y Marruecos o sobre áreas geográficas como Centroeuropa, el Mediterráneo y Oriente Medio. Asimismo, la APE organiza los Foros Eurolatinoamericanos de Comunicación en los días previos a las sucesivas Cumbres de la Comunidad Iberoamericana de Naciones en las ciudades donde éstas son convocadas. Otras iniciativas de la APE son el Premio Francisco Cerecedo de Periodismo y, en colaboración con el Parlamento Europeo y la Comisión Europea, el Premio Europeo de Periodismo Salvador de Madariaga.



Presentes en España desde hace más de 60 años, en Coca-Cola estamos comprometidos con el desarrollo de las comunidades en las que operamos, y con ese objetivo impulsamos múltiples proyectos medioambientales, sociales, deportivos y culturales. Programas como GIRA Jóvenes, que en cinco ediciones ha mejorado las oportunidades laborales de cerca de 3.800 jóvenes con escasas oportunidades; los premios Buero de Teatro Joven, que han impactado a más de 60.000 participantes; y el Concurso de Jóvenes Talentos de relato corto, por el que han pasado más de diez millones de estudiantes, ilustran nuestro trabajo por hacer una diferencia positiva en beneficio de los españoles.

Es el mismo espíritu que nos anima a apoyar una vez más estas valiosas Jornadas de Periodismo, que llegan a su XV edición, un foro de encuentro entre profesionales de los medios de comunicación en el que debatir sobre cuestiones de especial relevancia para el día a día de la labor periodística y de gran importancia para el país en su conjunto.