

DESAFÍOS DEL PERIODISMO DIGITAL

UNIÓN EUROPEA Y
CENTROAMÉRICA

16,17, 23, 24 Y 25
MARZO
2021



Asociación de Periodistas Europeos



INTRODUCCIÓN

Los medios tradicionales han reforzado su propuesta digital mientras nuevos modelos de negocio y plataformas ofrecían alternativas para el periodismo en línea y las redes sociales.

El fenómeno de las *fake news* se transformó en un problema real debido a las características de las plataformas de información digital, que facilitan la difusión de noticias sin que existan medios para verificar su veracidad o controlar su circulación en las redes sociales.

Otro elemento que ejerció presión sobre el periodismo digital han sido las legislaciones y condiciones políticas en los países que conforman la Unión Europea y Centroamérica, que desde las características particulares de cada país o región, han incidido en las formas como los periodistas ejercen su labor desde las plataformas digitales.

Las experiencias profesionales han sido diversas, compartiendo problemas y limitaciones, con un desarrollo desigual en lo que se refiere a los modelos de negocio, posibilidades técnicas, capacitación profesional y legislación.

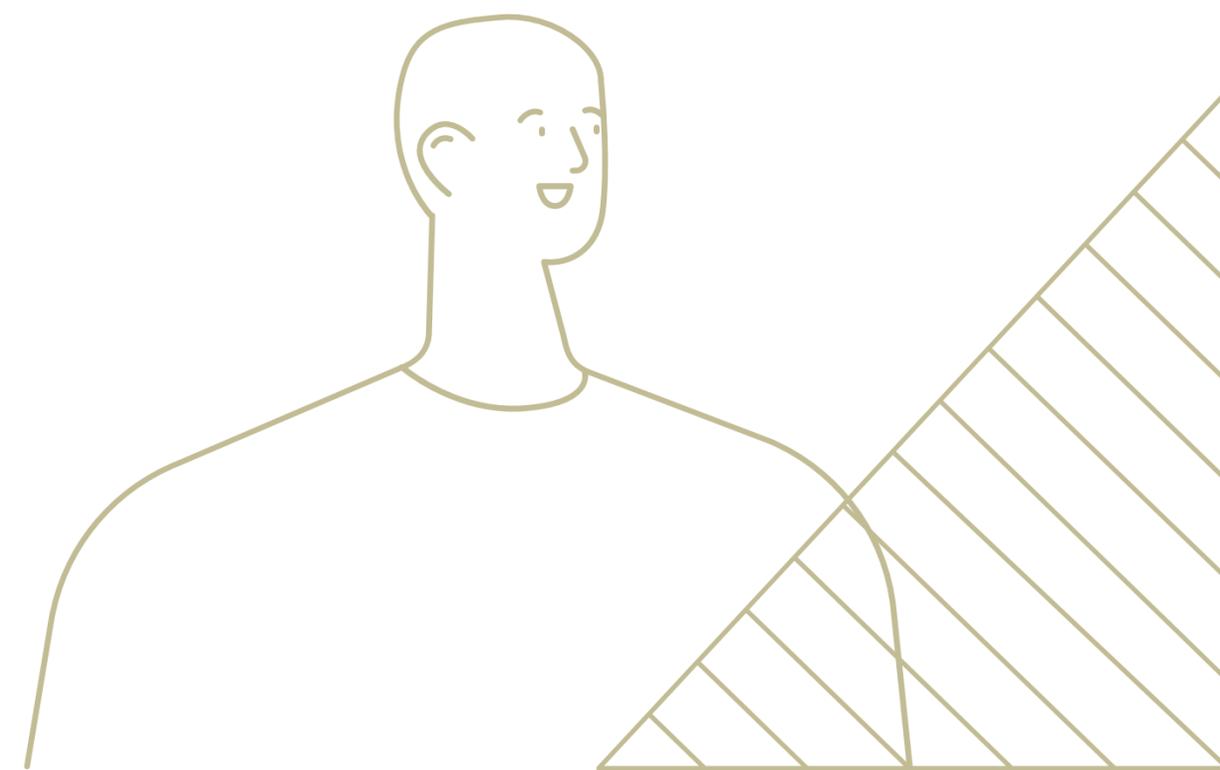
1. Promover el conocimiento, la reflexión y el diálogo sobre las condiciones e importancia del periodismo digital en países que participan en procesos de integración regional y comparten desafíos en los diferentes ámbitos de su vida económica, política y social, en la búsqueda de soluciones comunes a esos desafíos.

2. Brindar herramientas y conocimientos que contribuyan a fomentar las buenas prácticas periodísticas, en particular en el ámbito del periodismo digital, con énfasis en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

3. Llevar a cabo un debate sobre la libertad de información y el interés público por noticias veraces, en una coyuntura en que las fake-news se han transformado en un problema cotidiano en las plataformas digitales, obligando a los comunicadores a desarrollar iniciativas que aseguren un periodismo de calidad, veraz, y consciente en plataformas saturadas de información, en las cuales se valora la rapidez sobre la robustez.

4. Fortalecer la relación con medios de comunicación y periodistas, posicionando la asociación de la Unión Europea con la región centroamericana.

OBJETIVOS



TEMÁTICA

EL PERIODISMO
DIGITAL EN
CENTROAMÉRICA Y
LA UNIÓN EUROPEA

CONSTRUCCIÓN DE
LA NOTICIA EN
REDES SOCIALES

PERIODISMO
Y
LIBERTADES

FAKE NEWS
Y EL FUTURO
DEL PERIODISMO
DIGITAL

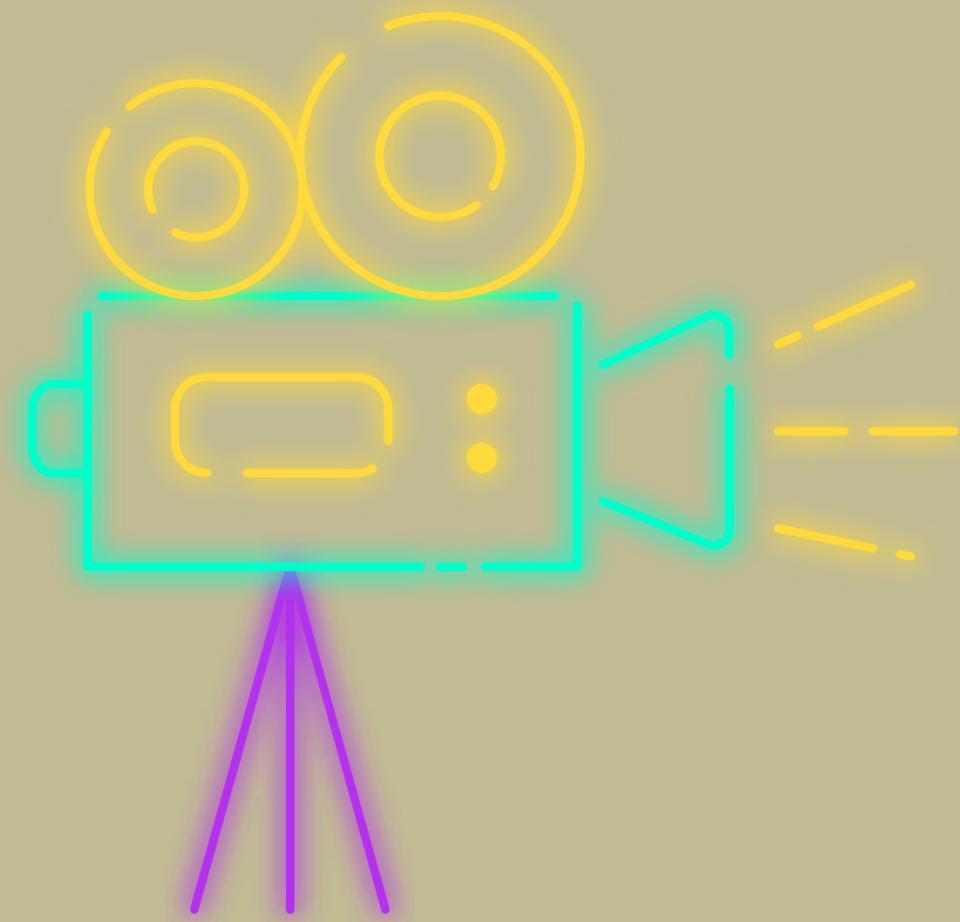
AUDIENCIA

ESTUDIANTES Y
PROFESORES
UNIVERSITARIOS,
PERIODISTAS Y
COMUNICADORES DE LA
UNIÓN EUROPEA Y
CENTROAMÉRICA

PERIODISTAS Y
RESPONSABLES DE
INFORMACIÓN QUE
EJERCEN EL PERIODISMO
DIGITAL Y EXPERTOS EN
LOS PROCESOS DE
INTEGRACIÓN DE LA UNIÓN
EUROPEA Y
CENTROAMÉRICA

PÚBLICO GENERAL
INTERESADO EN
TEMAS DE
COMUNICACIÓN,
EUROPA Y
CENTROAMÉRICA

CONVOCATORIA



Debido a las restricciones sanitarias derivadas de la pandemia por la COVID-19, el encuentro se realizará exclusivamente de forma virtual.

Las distintas sesiones de debates y talleres serán retransmitidas en abierto a través de la plataforma Zoom y en Facebook Live (<https://www.facebook.com/apeuropeos/live/>)

FECHA

El Foro se realizará de manera virtual los días 16, 17, 23, 24 y 25 de Marzo de 2021

REGISTRO EN SEMINARIOS WEB DE ZOOM

Enlace de registro en el evento:

- https://zoom.us/webinar/register/WN_I4lBlwIuRHSY1Raqzwz6vQ

Identificación del seminario web: 927 2361 5485

Código de acceso del seminario web: 857550



[#desafiosperiodismodigital](#)

PROGRAMA



Martes, 16 de marzo

EXPOSICIÓN DE ESTUDIOS SOBRE LAS REDES SOCIALES Y EL PERIODISMO

Hora: 10:00 - 12:00 (Costa Rica) · 17:00 - 19:00 horas (España)

Tema: *El periodismo digital en Centroamérica y la UE: ¿Quo vadis?*

Moderadora: Ángeles Bazán. Radio Nacional de España

INAUGURACIÓN

10:00 - 10:20 (CR)

17:00 - 17:20 (ES)

Andreu Bassols. Embajador de la UE en El Salvador. España.

Diego Carcedo. Presidente de la APE. España.

ESTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN CA Y RD

10:20 - 11:10 (CR)

17:20 - 18:10 (ES)

José Kont. Managing partner de *iLifebelt*. Guatemala.

LAS REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN EN EUROPA: ¿CUÁL ES EL FUTURO DE LAS EMPRESAS DE NOTICIAS?

11:10 - 12:00 (CR)

18:10 - 19:00 (ES)

Eduardo Suárez. Director de comunicación del Reuters Institute for the Study for Journalism. España.

Miércoles, 17 de marzo

CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA EN REDES SOCIALES

Hora: 10:00 - 12:00 (Costa Rica) · 17:00 - 19:00 horas (España)

Tema: *El periodismo digital y la noticia en las redes sociales: calidad vs inmediatez. ¿Cómo escribir para las redes sociales?*

Moderadora: Kattia Bermúdez. Editora digital en *La Nación*. Costa Rica.

Las redes y los medios, ¿de dónde venimos y hacia dónde vamos?

10:00 - 11:00 (CR)

17:00 - 18:00 (ES)

Rubén Amón. Columnista de *El Confidencial* y colaborador de Onda Cero Radio. España.

Jennifer Ávila. Cofundadora y editora de *Contra Corriente*. Honduras.

La responsabilidad del periodismo frente a las fake news

11:00 - 12:00 (CR)

18:00 - 19:00 (ES)

Daniel Gascón. Editor de *Letras libres* en España y columnista de *El País*. España.

Cristian Cambronero. Director de estrategia de la agencia de publicidad RIOT\TBWA. Costa Rica

Martes, 23 de marzo

PERIODISMO Y LIBERTADES: AMENAZAS Y RETOS

Hora: 10:00 - 11:30 (Costa Rica) · 17:00 - 18:30 horas (España)

Tema: *El periodismo de calidad en la defensa de las libertades*

Moderadora: Cindy Regidor. *Confidencial*, Nicaragua

Una mirada desde Centroamérica

10:00 - 10:30 (CR)

17:00 - 17:30 (ES)

Carlos L. Salamanca. *El Faro* de
El Salvador.

El periodismo, garante de las libertades

10:30 - 11:00 (CR)

17:30 - 18:00 (ES)

Juan de Oñate. Director de la
Asociación de Periodistas
Europeos. España.

Preguntas y respuestas

11:00 - 11:30 (CR)

18:00 - 18:30 (ES)

Miércoles, 24 de marzo

LAS FAKE NEWS Y EL FUTURO DEL PERIODISMO DIGITAL

Hora: 10:00 – 12:00 (Costa Rica) · 17:00 – 19:00 horas (España)

Tema: *Herramientas para el ejercicio de un periodismo de calidad en redes sociales: cómo vencer las fake news*

Moderador: Leonardo Grinspan. Periodista de Investigación , creador del Canal Sin Filtro Panamá y Coordinador General de Noticias de Prisa Radio Panamá.

Periodismo de verificación

10:00 - 11:00 (CR)

17:00 - 18:00 (ES)

Clara Jiménez Cruz, cofundadora de *Maldita.es*.
España.

Gustavo Arias. Periodista de investigación y
datos. Creador de la sección "No coma cuento".
La Nación. Costa Rica.

Las instituciones ante la lucha contra las fake news.

11:00 - 12:00 (CR)

18:00 - 19:00 (ES)

Miguel Ángel Aguilar. Secretario General de la
Asociación de Periodistas Europeos. España.

Karina Sainz Borgo. Periodista de *Voz Populi* y
Onda Cero. Venezuela.

Jueves, 25 de marzo

LA COMUNICACIÓN EN ÉPOCA DE CRISIS Y FAKE NEWS

Hora: 10:00 - 12:15 (Costa Rica) · 17:00 - 19:15 horas (España)

La comunicación digital y la experiencia de Centroamérica y Europa en una situación de crisis

Moderadora: Ana Elsy Mendoza. Consultora de la firma Sien Comunicaciones. Honduras.

LA VISIÓN DESDE LAS INSTITUCIONES REGIONALES

10:00 - 10:30 (CR)

17:00 - 17:30 (ES)

Alexandra Naranjo.
Directora de
comunicación de la
SG-SICA. El Salvador.

LA UNIÓN EUROPEA, LOS MEDIOS DIGITALES Y LA CRISIS

10:30 - 11:00 (CR)

17:30 - 18:00 (ES)

Rafael Panadero.
Jefe de Internacional
de la Cadena SER.
España.

HACIA UN PERIODISMO DE CALIDAD

11:00 - 11:30 (CR)

18:00 - 18:30 (ES)

Sandrine Morel.
Corresponsal de *Le
Monde* en España.
Francia.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

11:30 - 12:00 (CR)

18:30 - 19:00 (ES)

PALABRAS DE CLAUSURA

12:00 - 12:15 (CR)

19:00 - 19:15 (ES)

Representante de la
UE por determinar

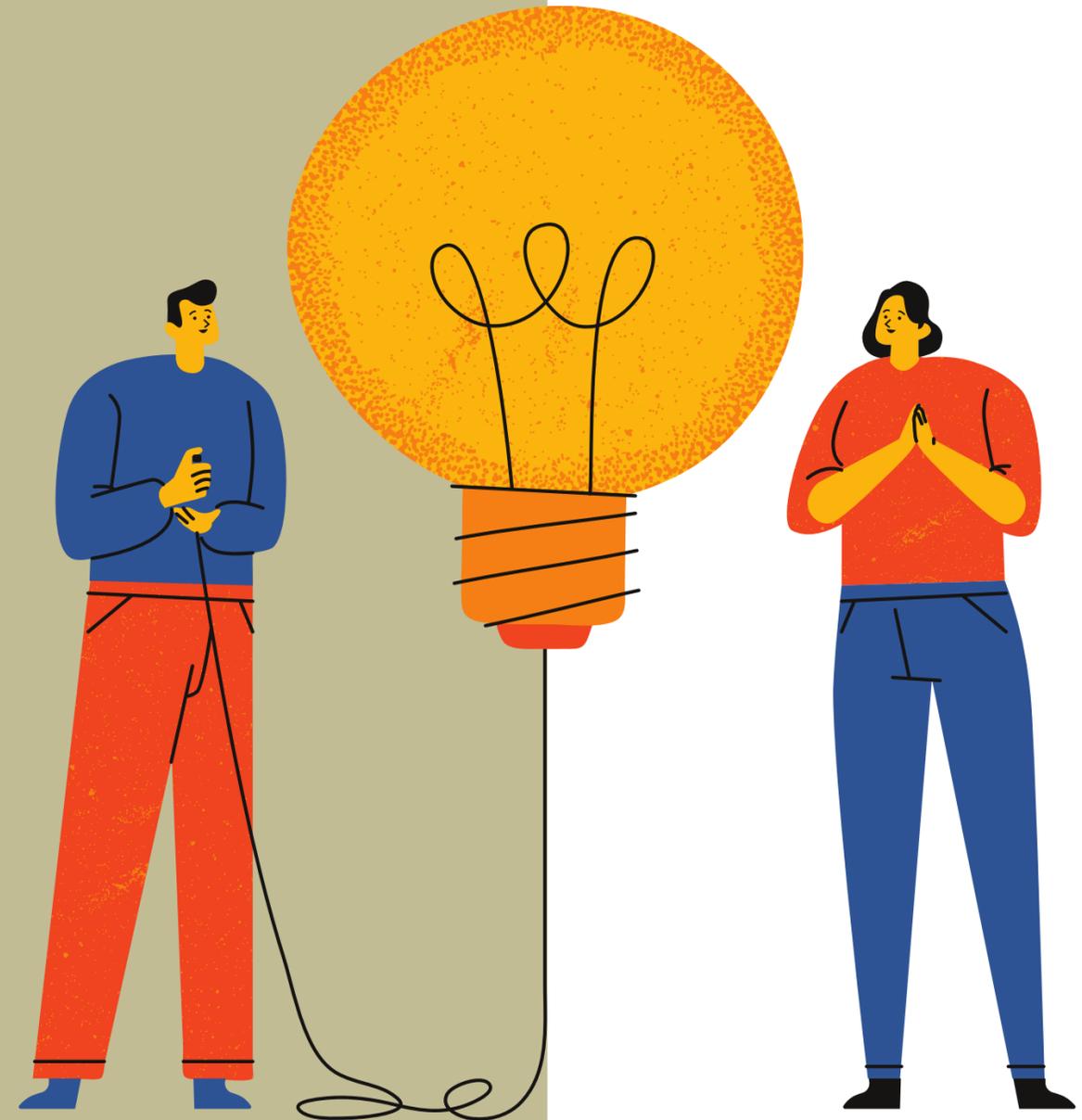
Representante de la
APE

COMUNICACIÓN

Los debates y sesiones del encuentro serán grabados y publicados a través de los canales multimedia que gestionan la Unión Europea en Centroamérica y la Asociación de Periodistas Europeos.

Los vídeos se subirán al canal de YouTube y a la web institucional de la APE y su publicación será debidamente publicitada en el resto de RRSS. De los vídeos se extraerá el audio para su publicación en la plataforma de podcast iVoox, en el canal que gestiona la Asociación de Periodistas Europeos.

BIOGRAFIÁS DE LOS PARTICIPANTES



ÁNGELES BAZAN

PERIODISTA DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Ángeles Bazán empieza a trabajar en Radio Nacional de España a los 16 años, en el informativo *España a las Ocho* en el año 1983 y a partir de entonces trabaja en distintos programas e informativos de RNE, como redactora.

Durante cinco años dirige y presenta el *Diario de la Tarde* de Radio Nacional (premio Ondas '96). En la actualidad es editora de los Informativos de Fin de Semana de RNE. Sin abandonar nunca la radio, también colaboró en TVE: como entrevistadora de actualidad en el programa Buenos Días, como presentadora en Hablando Claro y La hora de vivir. De 2002 a 2009 presentó el programa de La 2 de TVE *Aquí hay Trabajo*.

Desde hace años simultanea su trabajo en radio y televisión con colaboraciones en prensa escrita. Ha participado en numerosos cursos, seminarios y mesas redondas sobre asuntos profesionales -como ponente o como moderadora- y ha dado clases de Periodismo en distintas Universidades, tanto públicas como privadas.

Galardonada con el Premio de Periodismo Europeo "Salvador de Madariaga" en la categoría radio en el año 2011.



ANDREU BASSOLS

EMBAJADOR DE LA UE EN EL SALVADOR Y ANTE EL SICA

Licenciado en derecho en la Universidad de Barcelona y máster en Comercio Internacional por el Institut Solvay, Universidad Libre de Brusela, Andreu Bassols ha sido director adjunto de la Unidad Euromed y Asuntos regionales de la dirección general de Asuntos Extranjeros de la Comisión Europea y representante de la Comisión en la Unión por el Mediterráneo (UpM). También ha sido consejero primero de la delegación de la Comisión Europea en Túnez (1997-2001) y director general del Instituto Europeo del Mediterráneo.

Funcionario por oposición de las instituciones europeas desde 1987 y del Servicio Europeo de Acción Exterior (SEAE) desde su creación en 2011. Es embajador de la Unión Europea en El Salvador desde el 21 de agosto de 2017.



<https://twitter.com/ABassolsUE>



DIEGO CARCEDO

PRESIDENTE DE LA APE. ESPAÑA.

Diego Carcedo, presidente de honor Internacional de la Asociación de Periodistas Europeos (AEJ) y de su sección española (APE). Es licenciado en Ciencias de la Información y Periodista. En 1975 ingresa en TVE como redactor y enviado especial de los Servicios Informativos y forma parte del equipo del programa "Los Reporteros", del que fue director durante un año. Fue corresponsal en Portugal y Nueva York entre los años 1978 y 1989. A principios de 1989 fue nombrado director de los Servicios Informativos de TVE y en octubre de 1991, director de Radio Nacional de España, cargo que simultaneó con el de Gerente de Relaciones Internacionales de RTVE. Desempeñó la Dirección de RNE durante cerca de seis años. En esa etapa se completó la Red de Emisoras de la cadena pública, se creó el canal Radio 5 Todo Noticias y el programa Los Desayunos de Radio 1, del que fue director y copresentador. Fue nombrado por el Senado Consejero de Administración de RTVE. Actualmente compatibiliza sus labores periodísticas como editorialista, columnista y tertulio con las de presidente de la APE.



<https://twitter.com/CarcedoDiego>



JOSÉ KONT

FUNDADOR DE ILIFEBELT. GUATEMALA.

Emprendedor del sector de consultoría y comunicación. Jose cuenta con más de 10 años de experiencia en comunicación digital. Ha asesorado a varias organizaciones en Latinoamérica en comunicación, reputación y estrategia digital. Columnista en el periódico *Prensa Libre* y en la Revista *Forbes*. Autor de "Protagonistas del Futuro: 7 lecciones para la reinención empresarial".

Fundador de la firma consultora iLifebelt, reconocido como líder de innovación en el evento Insight Innovation Exchange 2016 en la Universidad del Pacífico en Perú, en 2015 como "Business Innovator" por la revista *Americas Quartely* de Estados Unidos, reconocido en 2012 como "rostro del triunfo" y como "genio de la tecnología" en 2014 por el periódico *Prensa Libre*. Elegido como "Emprendedor Wayra" por la aceleradora de negocios de Telefónica México en 2012.



<https://twitter.com/josekont>

EDUARDO SUÁREZ

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DEL REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF JOURNALISM. ESPAÑA.

Eduardo es actualmente el Director de Comunicación del Reuters Institute for the Study of Journalism. Inició su carrera periodística en el diario español *El Mundo*, donde trabajó durante 14 años como redactor de opinión y corresponsal en el extranjero desde Londres, Nueva York y Bruselas. Cubrió la campaña presidencial estadounidense de 2016 para Univisión y ha publicado tres libros sobre política estadounidense. En 2014, ganó el Premio de Periodismo Gabriel García Márquez por una serie de artículos sobre el impacto del derrame de petróleo del Exxon Valdez.

También es cofundador de dos startups de noticias: *El Español* y *Politibot*, ha trabajado en estrategia digital para la Fundación March y ha escrito sobre periodismo y política para *El País*, *Letras Libres* y *Nieman Reports*.



<https://twitter.com/eduardosuarez>



KATTIA BERMÚDEZ

EDITORA DIGITAL EN *LA NACIÓN*. COSTA RICA.

Kattia Bermúdez es una profesional en comunicación que ha hecho carrera tanto en medios de comunicación masivos como dentro de las aulas universitarias como docente. Actualmente trabaja en el diario La Nación y es profesora de periodismo en la Universidad de Costa Rica.

Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, donde ha ejercido como docente transmitiendo sus conocimientos a las nuevas generaciones. Además, tiene experiencia en radio, revistas y semanarios; por ejemplo, se desempeñó como editora de Economía, Política y Finanzas del semanario El Financiero.

En 1999, Kattia recibió el Premio Nacional de Periodismo Jorge Vargas Gené a la cobertura especializada en temas económicos, que otorga el Colegio de Periodistas de Costa Rica.



<https://twitter.com/kbermo>





RUBÉN AMÓN

COLUMNISTA DE *EL CONFIDENCIAL* Y COLABORADOR DE ONDA CERO RADIO. ESPAÑA.

Licenciado en periodismo, comenzó a trabajar con 18 años en Antena 3 Radio. De allí se traslada a *El Mundo* en 1990, para colaborar en la sección de cultura.

Fue enviado de guerra en los Balcanes, y corresponsal en Roma y París. Ha colaborado con diferentes medios españoles (Cambio16, Jotdown) y extranjeros (Libération, Corriere della sera, Reforma, de México).

Tras ejercer como columnista en el diario *El País* durante casi una década, en la actualidad colabora con *El Confidencial* donde trata temas de política, cultura y deporte, así como con diversos programas de Onda Cero como "Más de uno" y en Antena 3.

En 2018 recibió el Premio de Periodismo "Francisco Cerecedo" otorgado por la APE.



https://twitter.com/Ruben_Amon

JENNIFER ÁVILA

COFUNDADORA Y EDITORA DE *CONTRA CORRIENTE*.
HONDURAS.

Periodista licenciada en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Trabajó durante 6 años en Radio Progreso, una emisora jesuita, como periodista multimedia y documentalista.

Ha dirigido 9 documentales con temática de género, medio ambiente, pueblos indígenas y violencia juvenil y además ha cubierto en diversos formatos temas de derechos humanos, explotación de recursos naturales y desarrollo y conflictos políticos. Ha trabajado de manera independiente para medios de comunicación digitales de España, México, Guatemala, Nicaragua, Argentina, Perú y Estados Unidos.

Es cofundadora del medio digital *Contra Corriente* en Honduras.



<https://twitter.com/jenalear>



DANIEL GASCÓN

EDITOR EN ESPAÑA DE *LETRAS LIBRES* Y COLUMNISTA DE *EL PAÍS*. ESPAÑA.

Daniel Gascón estudió Filología Inglesa y Filología Hispánica en la Universidad de Zaragoza. Es editor de *Letras Libres* España y columnista habitual en *El País* y *El Periódico de Aragón*. Ha publicado los libros de relatos 'La edad del pavo', 'El fumador pasivo', 'La vida cotidiana', 'El golpe posmoderno' y 'Un hipster en la España vacía', además de haber traducido a autores como Christopher Hitchens, Saul Bellow y William Faulkner.

Fue coguionista de la película *Todas las canciones hablan de mí*.



<https://twitter.com/gascondaniel>



CRISTIAN CAMBRONERO

DIRECTOR DE ESTRATEGIA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD
RIOT\TBWA. COSTA RICA.

Periodista, bloguero, emprendedor y conferencista costarricense, que adquirió reconocimiento por su blog Fusildechispas.com, por el cual recibió el Premio Nacional de Periodismo Pío Víquez en el año 2009.

Desde 2018 produce el podcast independiente 'Animal con palabras' para el que ha entrevistado a notables figuras de la política costarricense. También se desempeña como director de estrategia de la agencia de publicidad TBWA\Costa Rica. Durante 8 años fue socio-cofundador y director de la agencia digital Noise Central America. Desde esa posición lideró varias campañas de comunicación en línea y ciberactivismo que le valieron reconocimientos como el premio Access Innovation Prize 2013² en la categoría Access Facebook.³ Entre 2012 y 2016 fue columnista de la Revista Dominical del periódico *La Nación* (Costa Rica)



<https://twitter.com/cambronero>



**ANIMAL
CON PALABRAS**

CON CRISTIAN CAMBRONERO



CINDY REGIDOR

EL CONFIDENCIAL. NICARAGUA.

Periodista nicaragüense con más de una década de experiencia en prensa escrita, televisión y medios digitales. Especializada producción audiovisual y máster en Medios de Comunicación, Estudios de Paz y Conflicto de la Universidad para la Paz, de las Naciones Unidas.

Actualmente es la corresponsal de *France 24* en San José, Costa Rica, y forma parte del equipo de los medios digitales *Confidencial*, revista *Niú* y los programas audiovisuales *Esta Noche* y *Esta Semana*, de Nicaragua.

Es fundadora y directora de INDI Media, miembro de la junta directiva de la Fundación Latinoamericana para la Promoción y Protección de los Derechos de la Población LGBTIQ y miembro de Global Shapers. Alumna del Programa de Kiplinger para periodistas, basado en la Universidad de Ohio, y del Programa Un Camino Digital al Emprendimiento e Innovación en América Latina, del Centro Internacional para Periodistas con el apoyo de Professional Fellows.



<https://twitter.com/cindyregidor>

CARLOS L. SALAMANCA

EL FARO. EL SALVADOR.

Licenciado en Administración de Empresas y Master en Ciencias Políticas por la UCA- El Salvador, actualmente estudiando un Máster en Administración Pública en la Universidad de Nottingham, Campus del Reino Unido, como Becario Chevening.

Ha trabajado en el sector de ONG en las áreas de reclutamiento de voluntarios y desarrollo sostenible para TECHO-El Salvador y en el sector de medios independientes como miembro del personal responsable de proyectos, finanzas y estrategia de sostenibilidad para *El Faro*.



<https://twitter.com/csalamank>



JUAN DE OÑATE

DIRECTOR DE LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS EUROPEOS.
ESPAÑA.

Licenciado en Geografía e Historia, especialidad de historia del Arte, por la Universidad Autónoma de Madrid. Desde 2004 dirige la Asociación de Periodistas Europeos, una entidad declarada de interés público compuesta por más de 180 periodistas con responsabilidades editoriales cuyos compromisos son la defensa de las libertades y la construcción europea. Su presidente de honor es S.M. El Rey de España.

Desde la dirección de la APE ha coordinado más de 650 coloquios informativos, dirigido 230 seminarios internacionales, comisariado más de 60 exposiciones y editado un centenar de publicaciones relacionadas con las actividades de la Asociación.

En 2019 publicó la novela "El efecto Peruggia" que va por la tercera edición.



<https://twitter.com/juandeonate>

LEONARDO GRINSPAN

PERIODISTA DE INVESTIGACIÓN , CREADOR DEL CANAL SIN FILTRO PANAMÁ Y COORDINADOR GENERAL DE NOTICIAS DE PRISA RADIO PANAMÁ EN PANAMÁ.

Licenciado en Periodismo y Producción de medios Audiovisuales por la Universidad Latina de Panamá, Leonardo Grinspan periodista de Investigación y productor General de Noticias de Prisa Radio Panamá.

Es, además, director y fundador del Programa "Sin Filtro Panamá".



<https://twitter.com/leogrins>



CLARA JIMÉNEZ CRUZ

COFUNDADORA DE MALDITA. ESPAÑA.

Cofundadora de *Maldita.es*, es periodista licenciada en comunicación audiovisual. Tras 9 años de experiencia profesional en laSexta, primero en los servicios informativos y después en diferentes programas de la cadena, formó parte del equipo de *El Objetivo* de Ana Pastor hasta 2018. Actualmente colabora con Onda Cero, RNE, Telemadrid y TVE.

Es la única española del Grupo de expertos de alto nivel sobre desinformación designado por Comisión Europea y es, además, el miembro europeo del Consejo asesor del International Fact Checking Network. Recibió, junto con Julio Montes, el Premio de Periodismo José Manuel Porquet en 2015 por su labor en *Maldita.es* y sus proyectos han sido preseleccionados para el European Press Prize en dos convocatorias consecutivas.



<https://twitter.com/cjimenezcruz>

GUSTAVO ARIAS

CREADOR DE LA SECCIÓN DE CHEQUEO DE DATOS
#NOCOMACUENTO EN *LA NACIÓN*. COSTA RICA.

Periodista costarricense con una década de experiencia. Especializado en la elaboración de estrategias digitales, análisis de datos y chequeo de información.

Cuenta también con conocimientos en estrategia digital, fotografía, producción audiovisual y política internacional.

Ganador de una mención en el Premio Nacional de Periodismo de Costa Rica Pío Víquez 2018 y del premio a la innovación periodística en Grupo Nación 2018.

Conferencista nacional e internacional sobre el impacto de la desinformación en el periodismo y la democracia.



<https://twitter.com/gtarias>



MIGUEL ÁNGEL AGUILAR

SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS EUROPEOS. ESPAÑA.

Se licenció primero en Ciencias Físicas por la Universidad de Madrid y después en la Escuela Oficial de Periodismo. Se incorporó al equipo editorial del diario *Madrid* en 1967. Fue director de *Diario 16* hasta 1980, cuando por una información dando cuenta de la intentona golpista que preparaba el general Torres Rojas, le fue incoado un Consejo de Guerra. Después se convirtió en columnista del diario *El País*. En 1984 fundó la sección española de la Asociación de Periodistas Europeos y, entre 1986 y 1990, fue director de Información de la Agencia Efe. Presidió y editó la publicación *Ahora*, un semanario de información política, económica y cultural.

En la actualidad publica columnas de opinión en *Vozpópuli* y es comentarista y analista político en distintos programas tanto de radio como de televisión: *Hora 25* y *Hora 14* de la Cadena Ser y en *Espejo Público* de Antena 3.





KARINA SAINZ BORG

PERIODISTA DE *VOZPÓPULI* Y ONDA CERO. VENEZUELA.

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Andrés Bello, Máster en Comunicación y Arte por la Complutense de Madrid y Máster en Periodismo por la CEU San Pablo, Karina Sainz Borgo nació en Caracas aunque vive afincada en Madrid. Trabaja como periodista especializada en temas culturales en *Vozpópuli*, *Zenda* y Onda Cero.

Ha publicado los libros de periodismo *Caracas hip-hop y Tráfico y Guaire. El país y sus intelectuales* y mantiene el blog *Crónicas Barbitúricas*.

Su primera novela, *La hija de la española* fue aclamada por la crítica y los lectores, obtuvo el Grand Prix de l'Héroïne Madame Figaro y el International Literary Prize, fue finalista del Kulturhuset Stadsteatern Stockholm y fue nominada al Liberaturpreis. Considerado como uno de los mejores libros del año por NPR y por *Time*, está siendo traducido en veintiséis idiomas y se han vendido sus derechos para una película.

El Tercer País es su última novela.



<https://twitter.com/karinasainz>



ANA ELSY MENDOZA

CONSULTORA DE LA FIRMA SIEN COMUNICACIONES.
HONDURAS.

Licenciada en Periodismo y Maestrías en Investigación Social y en Estudios Políticos y Sociales con 33 años de experiencia en el campo de la comunicación, 16 de ellos en organizaciones internacionales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). Más de 12 años en importantes medios de comunicación masivos y dos años en la comunicación estatal, especializándose en la cobertura de temas sociales, particularmente en derechos humanos, salud, mujer, movimientos sociales, y niñez.

Desde 2016 es consultora de la firma Sien Comunicaciones, a través de la cual se apoyan y asesoran instituciones que trabajan la temática de desarrollo, género, anticorrupción y otros temas de impacto en la problemática social y el desarrollo.



<https://twitter.com/anaelsymendoza>

ALEXANDRA NARANJO

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE LA SG SICA. EL SALVADOR.

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con diplomacías en Comunicación Institucional y Marketing Político, Estrategias de Marketing y Comunicación Digital y en Aspectos Generales del Sistema Político y de la Gestión Pública, y una maestría en Desarrollo Territorial, Alexandra Naranjo es desde 2013 la coordinadora de la Unidad de Comunicación Política e Institucional de la Secretaría General del Sistema de la Integración Centroamericana.

Especialista en Comunicación Política e Institucional, entre sus tareas dentro de la SG SICA está el garantizar la comunicación efectiva de la Secretaría General del SICA, la implementación de proyectos de comunicación y profundizar el rol coordinador de la SG SICA en materia de comunicaciones.



<https://twitter.com/alnaranjob>





RAFAEL PANADERO

JEFE DE INTERNACIONAL DE LA CADENA SER. ESPAÑA.

Licenciado en Ingeniería Superior de Telecomunicaciones por la UPM y Máster de Periodismo de UAM-EL PAÍS, actualmente es el Jefe de Internacional de la Cadena SER.

En 2003 empezó su andadura en la Cadena SER donde fue nombrado jefe de Internacional en el año 2007, cargo que ostenta en la actualidad. Como enviado especial ha cubierto procesos electorales en EEUU, Alemania, Italia, Reino Unido, Grecia o Serbia. Desde su puesto actual ha tenido la oportunidad de entrevistar, entre otros, a Tony Blair, a Ban Ki Mon, a Lula da Silva o a Martin Schulz. También ha dirigido y presentado los programas *In Pod We Cast* y *A Cierta Distancia*.

En 2009 participó en el International Visitor Leadership Program organizado por el Departamento de Estado de EEUU y en 2014 ganó el premio de periodismo europeo "Salvador de Madariaga".



<https://twitter.com/RafaelPanadero>

SANDRINE MOREL

CORRESPONSAL DE *LE MONDE* EN ESPAÑA. FRANCIA.

Diplomada por la Escuela de Periodismo de Marsella, Sandrine Morel es corresponsal del diario *Le Monde* en España desde el año 2010. Ha cubierto la actualidad catalana, incluyendo todas las Diadas y elecciones catalanas desde entonces, y entrevistando a anónimos, intelectuales y políticos. Anteriormente, había trabajado para varios diarios y semanales franceses, entre los que destacan *Le Nouvel Observateur*, *La Voix du Nord*, *Les Nouvelles Caledoniennes* y *La Dépêche du Midi*.

Autora del libro *En el huracán catalán. Una mirada privilegiada al laberinto del 'procés'*.



<https://twitter.com/sandrinemorel>





UNIÓN EUROPEA



[@UEenCentroAmerica](https://www.facebook.com/UEenCentroAmerica)

Asociación de Periodistas  Europeos

www.apeuropeos.org



[@apeuropeos](https://twitter.com/apeuropeos)

[#desafiosperiodismodigital](https://twitter.com/hashtag/desafiosperiodismodigital)