

ESTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

EN 2021: RETOS Y OPORTUNIDADES

MARZO 2021



iLB
ILIFEBELT



METODOLOGÍA

Análisis iLifebelt BCA: comparador de marcas y comunidades a nivel digital a través de la extracción de datos de Facebook, Twitter y/o Instagram. Muestra de medios digitales con más seguidores en Facebook para cada uno de los países en Centroamérica y el Caribe.

Análisis Google Trends: sistema de estadísticas de Google de las consultas y búsquedas que se realizan en su plataforma.

Estadísticas del público: panel de datos de Facebook segmentado según los usuarios activos de la plataforma en la región de Centroamérica y el Caribe

Estudio iLifebelt 2021: informe de tendencias, comportamientos y métricas del usuario de Internet en Latinoamérica.

RESUMEN EJECUTIVO

Los medios de comunicación en Centroamérica y el Caribe atraviesan un proceso de cambios que van más allá de la pandemia.

El consumidor –desde su rol activo en la generación de contenidos– es un nuevo competidor muy agresivo, que espera una adaptación más rápida de lo que en general se ha visto en la región.

Tres grandes tendencias han marcado la transición que viven los medios de comunicación en la región: las dos pandemias, el debate de calidad versus cantidad y el verdadero significado de compromiso.

1. DOS PANDEMIAS

Página 1

2. CANTIDAD VERSUS CALIDAD

Página 19

3. FORMATOS Y *ENGAGEMENT*

Página 34

4. CONCLUSIONES

Página 50

1

DOS

PANDEMIAS

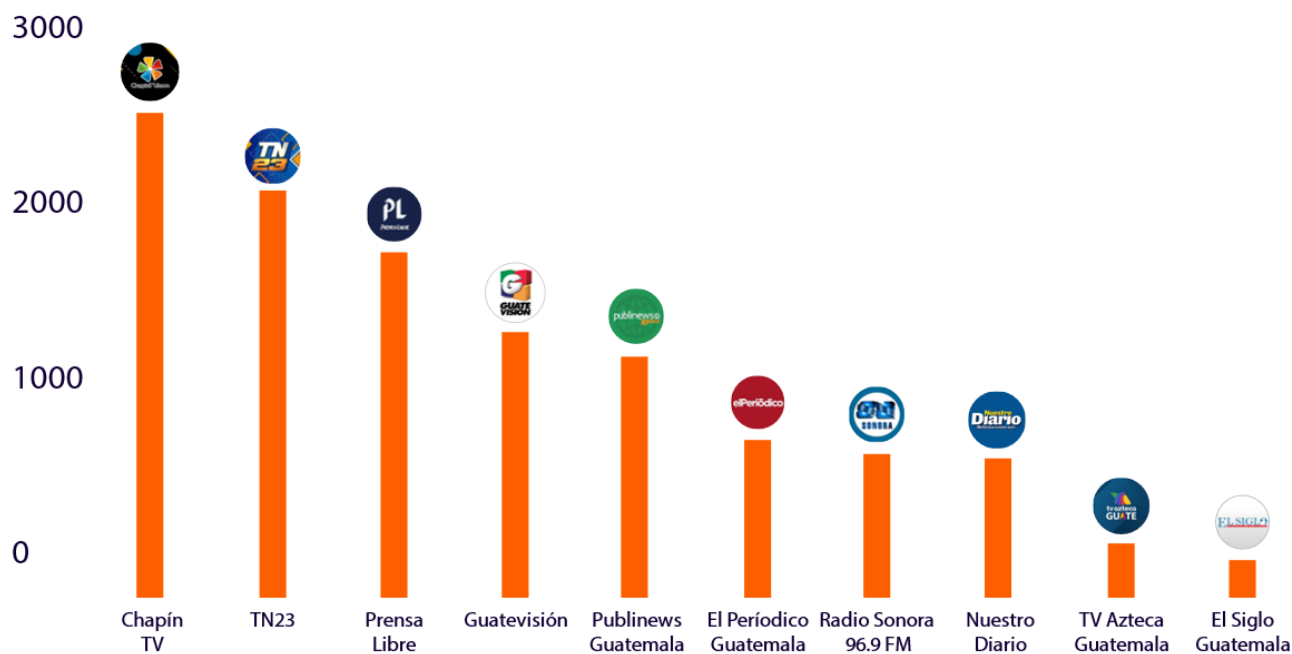


ANTES DEL COVID-19

No sabíamos el significado de la palabra hisopado y los medios eran menos activos.

En el caso de Guatemala, para el primer mes del 2020 los medios tenían un ritmo de 40 publicaciones al día en sus canales de Facebook. Un año después, para enero de 2021, los medios publican más contenido: en promedio 43 contenidos al día, esto es un crecimiento del 7%.

RANKING DE LOS MEDIOS QUE PUBLICARON MÁS CONTENIDO EN ENERO DE 2021, GUATEMALA

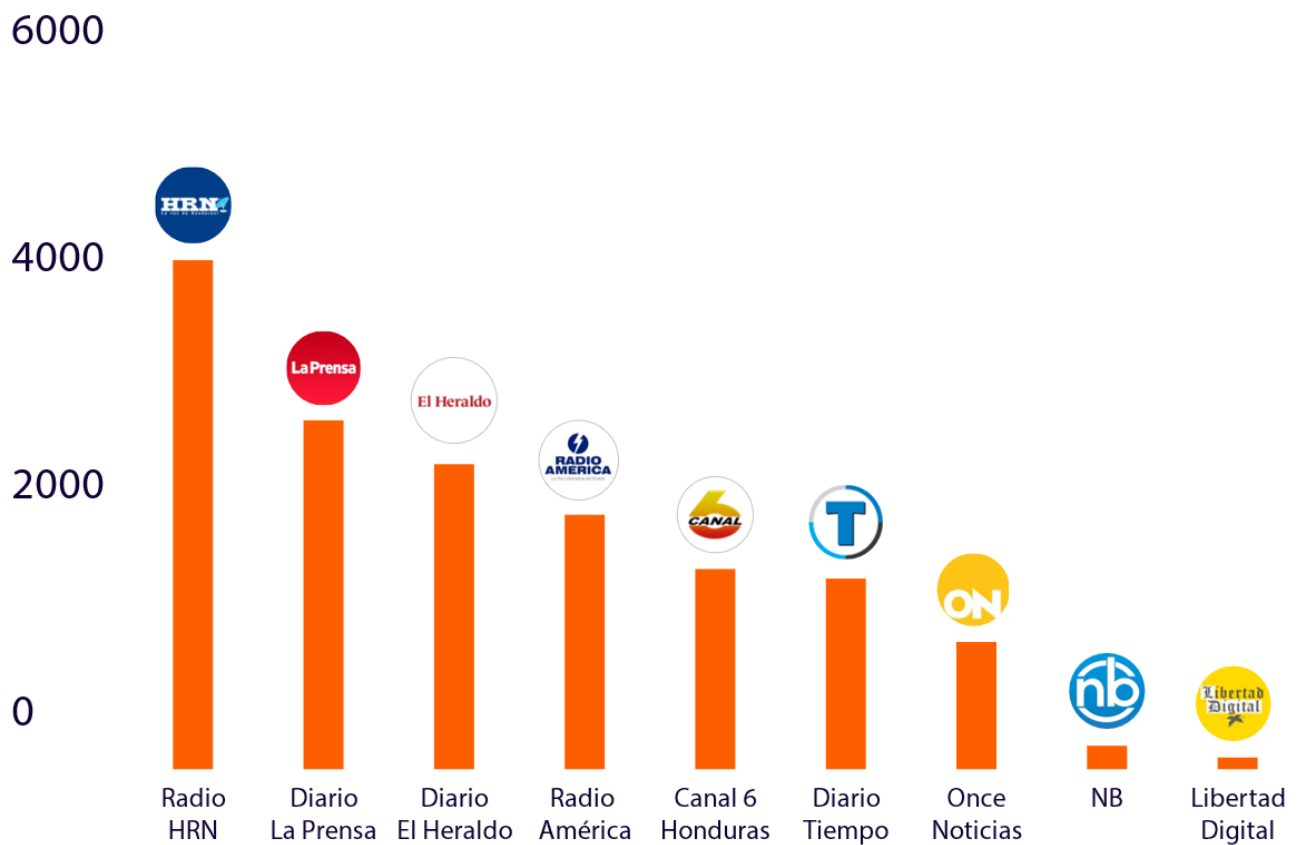


Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. ilifebelt.com

iLB

En el caso de Honduras (en año electoral), durante enero 2021, los medios realizaron un promedio de 67 publicaciones diarias.

RANKING DE LOS MEDIOS QUE PUBLICARON MÁS CONTENIDO EN ENERO DE 2021, HONDURAS



Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com





















La segunda pandemia es la infoxicación, que está siendo generada por los mismos medios de comunicación.

Más publicaciones no necesariamente significa un mejor servicio informativo. De hecho, en algunos casos es contraproducente por el efecto de desgaste en las audiencias.

El uso y abuso de las plataformas digitales ha activado un proceso de migración.

● PUBLICACIONES, FANS E INTERACCIONES EN FACEBOOK EN HONDURAS

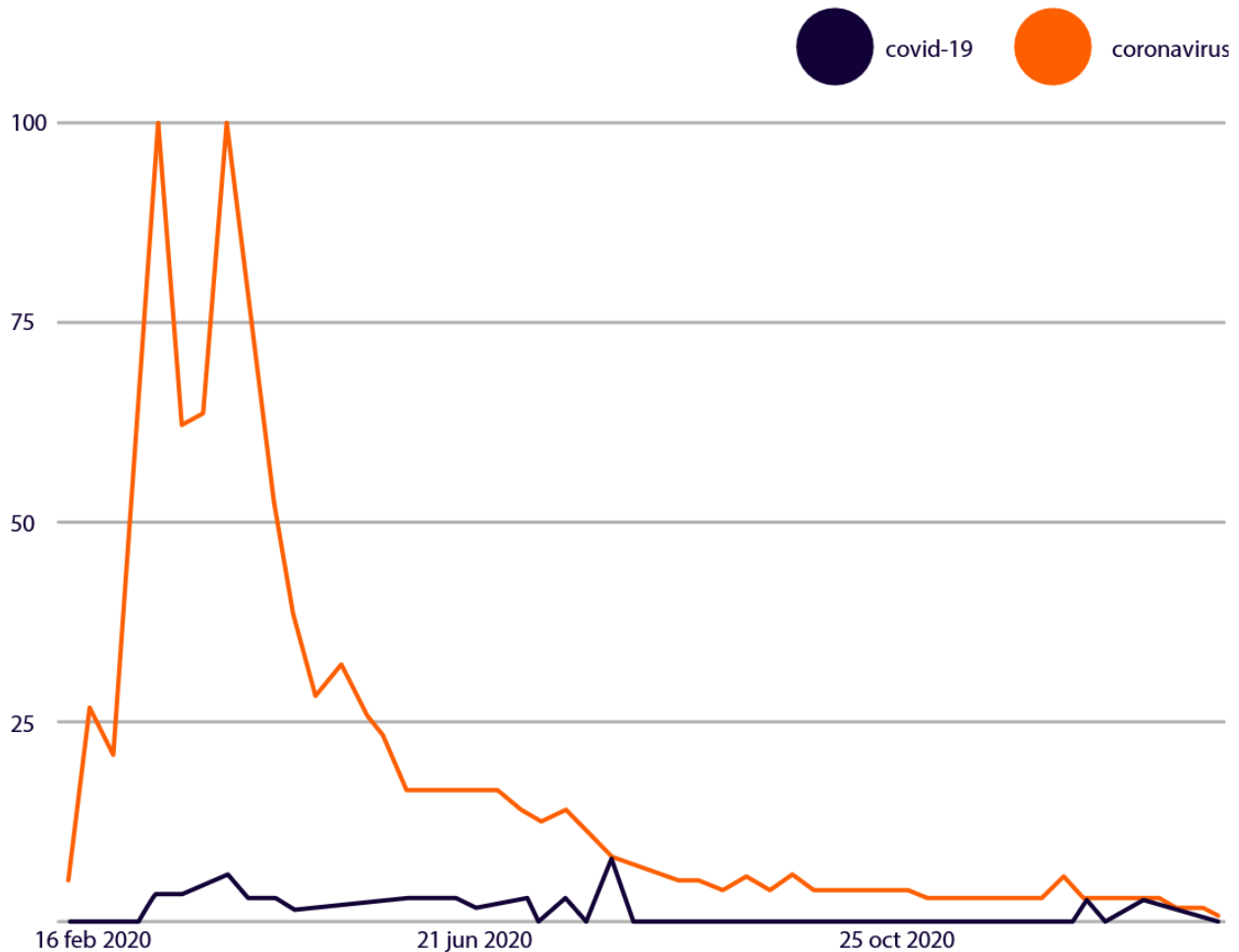
Enero 2020				Enero 2021			
	TOTAL DE REACCIONES, COMENTARIOS, COMPARTIDOS	NÚMERO DE PUBLICACIONES	FANS		TOTAL DE REACCIONES, COMENTARIOS, COMPARTIDOS	NÚMERO DE PUBLICACIONES	FANS
 Canal 6 Honduras @canal6hn	472k	1.7k	771k	 Canal 6 Honduras @canal6hn	954k	1.8k	912k
 DIARIO EL HERALDO @diarioelheraldo	237k	3.0k	1.4M	 DIARIO EL HERALDO @diarioelheraldo	326k	2.7k	1.5M
 Diario La Prensa @diariolaprensahonduras	515k	2.8k	1.7M	 Diario La Prensa @diariolaprensahonduras	1.3M	3.1k	1.7M
 Diario Tiempo @diariotiempo	109k	1.2k	467k	 Diario Tiempo @diariotiempo	143k	1.7k	468k
 Libertad Digital @libertaddigitalnews	108k	153	248k	 Libertad Digital @libertaddigitalnews	55k	162	257k
 NB @notibomba	1.8M	423	798k	 NB @notibomba	245k	256	920k
 Once Noticias @11noticias	26k	1.0k	229k	 Once Noticias @11noticias	97k	1.2k	259k
 Radio América Honduras @radioamericahn	212k	2.5k	324k	 Radio América Honduras @radioamericahn	331k	2.3k	372k
 RadioHRN @radiohrn	56k	2.1k	170k	 RadioHRN @radiohrn	107k	4.5k	196k
PROMEDIO	392k	1.7k	683k	PROMEDIO	399k	2.0k	732k

● Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021.
llifebelt.com

iLB

● BÚSQUEDAS DE “CORONAVIRUS” EN GUATEMALA

Febrero de 2020 – febrero de 2021



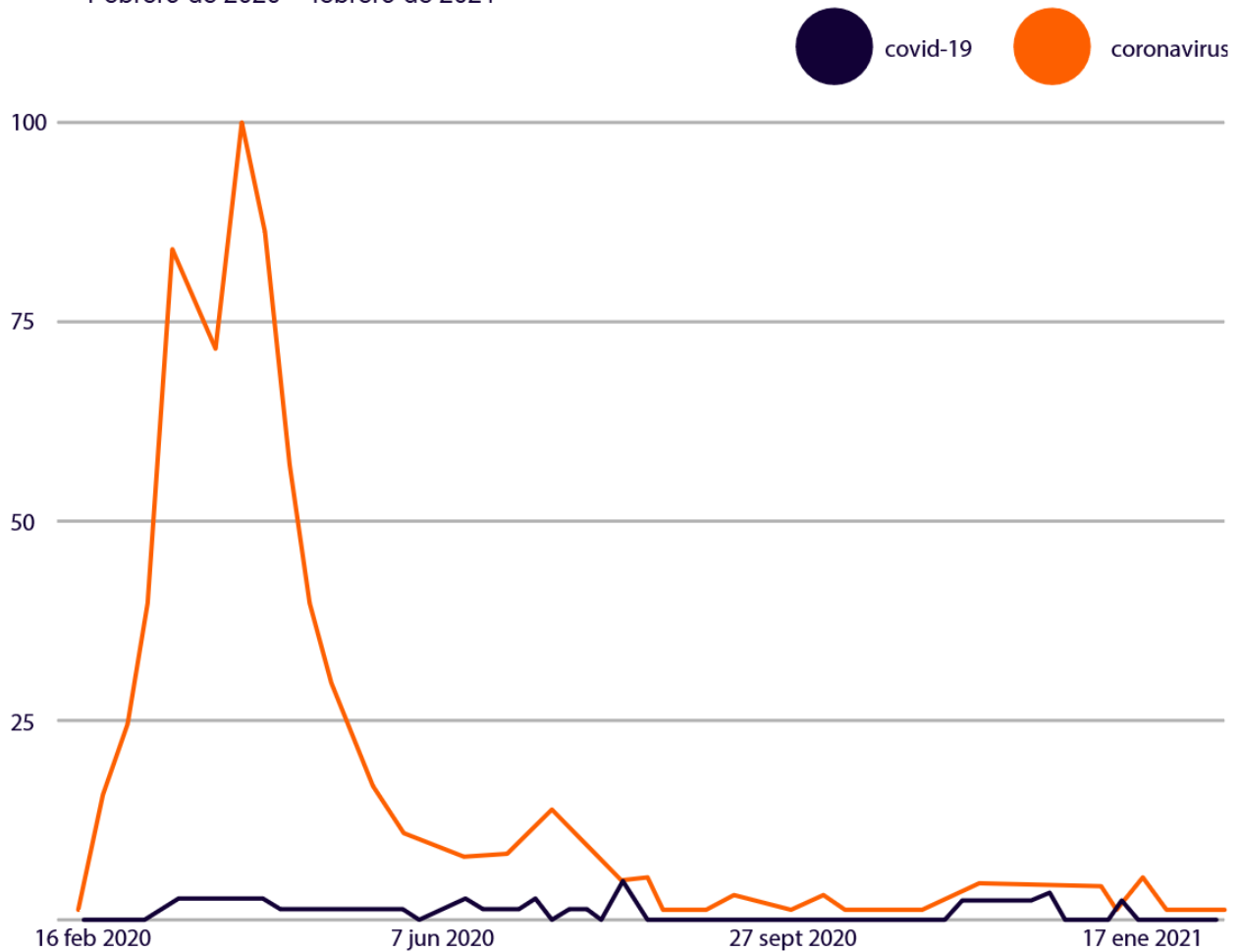
● **Fuente:** estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com

iLB

En febrero de 2020 se consolidaron las conversaciones sobre “coronavirus”, llegando a sus picos más altos durante marzo y abril.

● BÚSQUEDAS DE “CORONAVIRUS” EN REPÚBLICA DOMINICANA

Febrero de 2020 – febrero de 2021

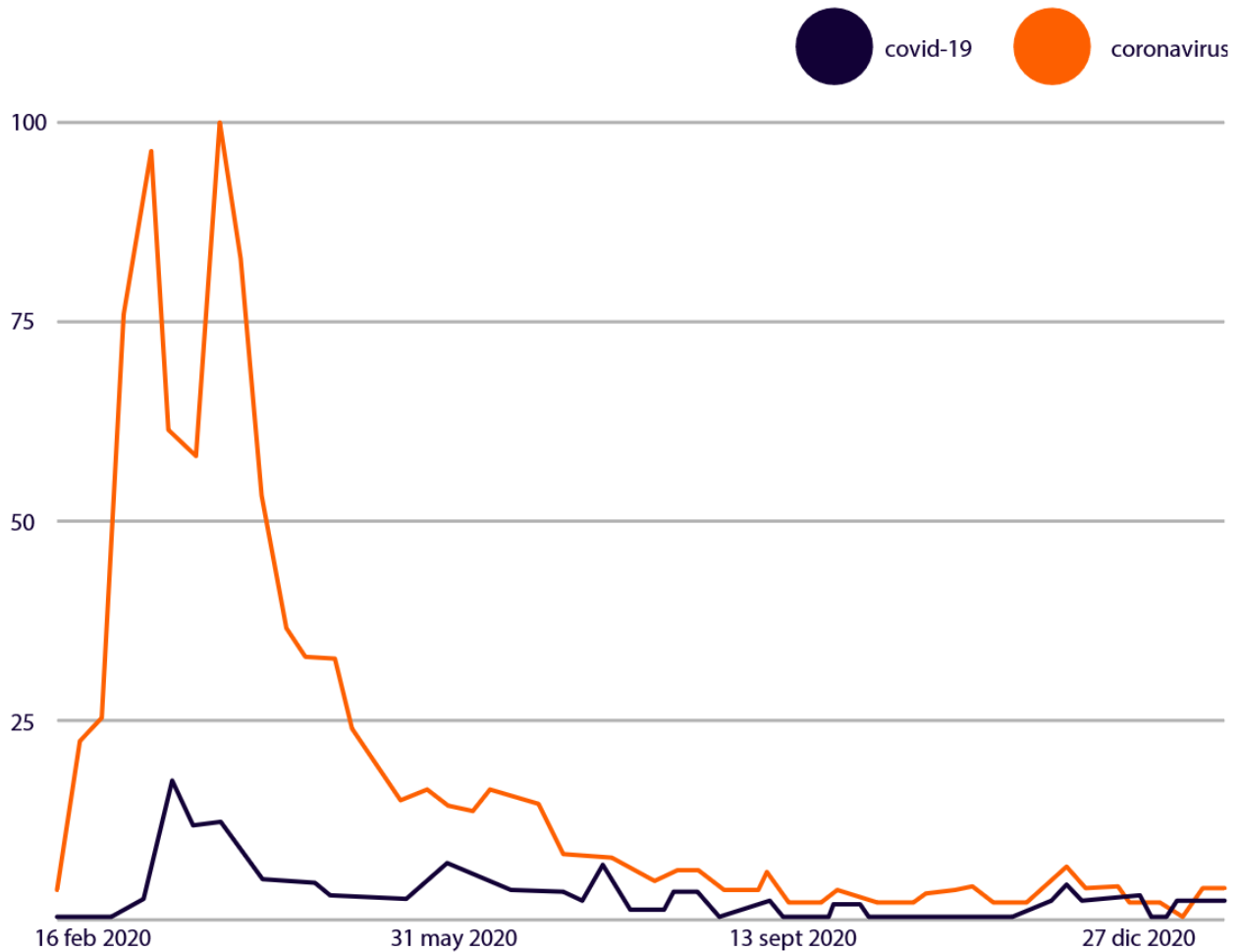


● **Fuente:** estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com

iLB

● BÚSQUEDAS DE “CORONAVIRUS” EN EL SALVADOR

Febrero de 2020 – febrero de 2021

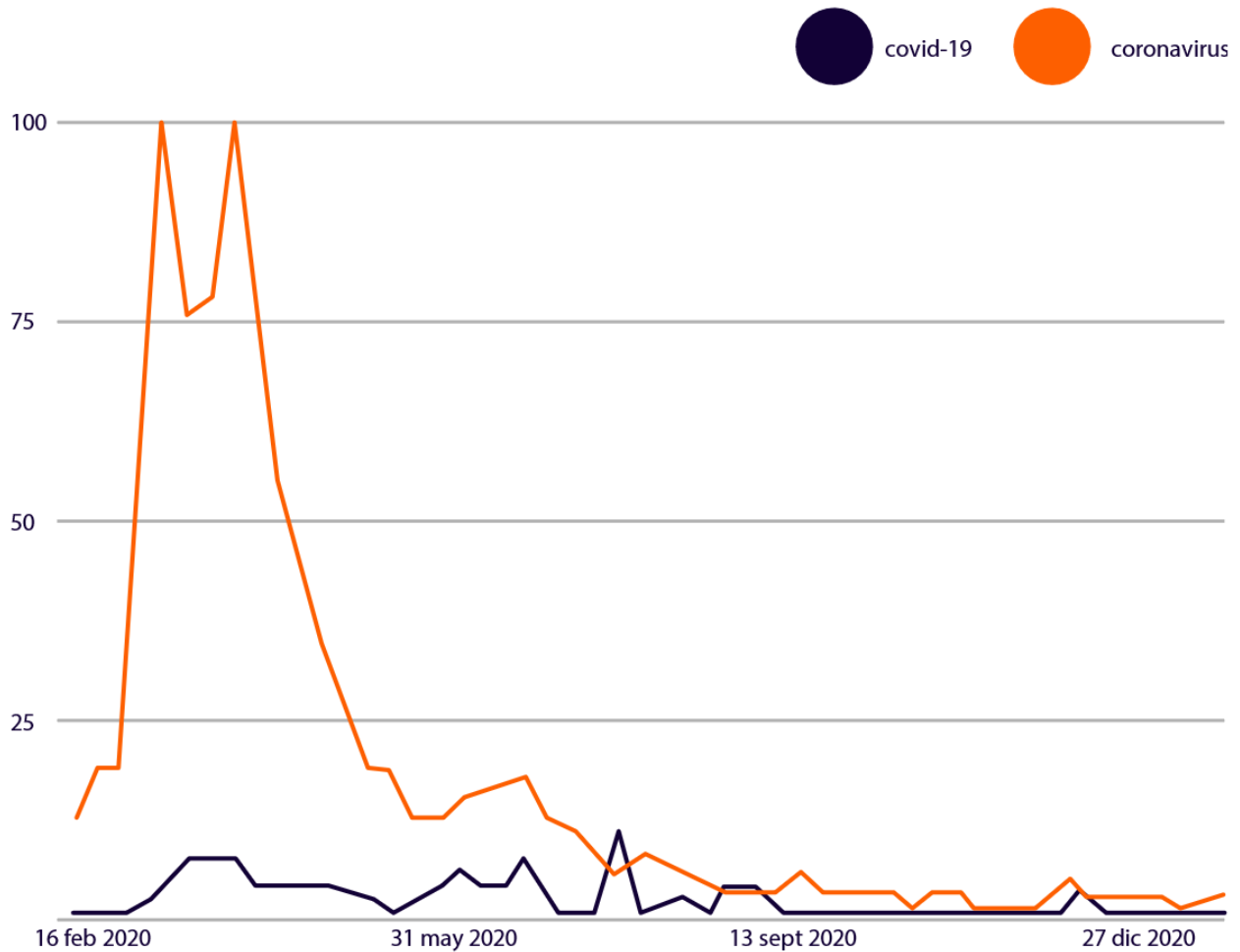


● **Fuente:** estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifecyclebelt.com

iLB

● BÚSQUEDAS DE “CORONAVIRUS” EN HONDURAS

Febrero de 2020 – febrero de 2021

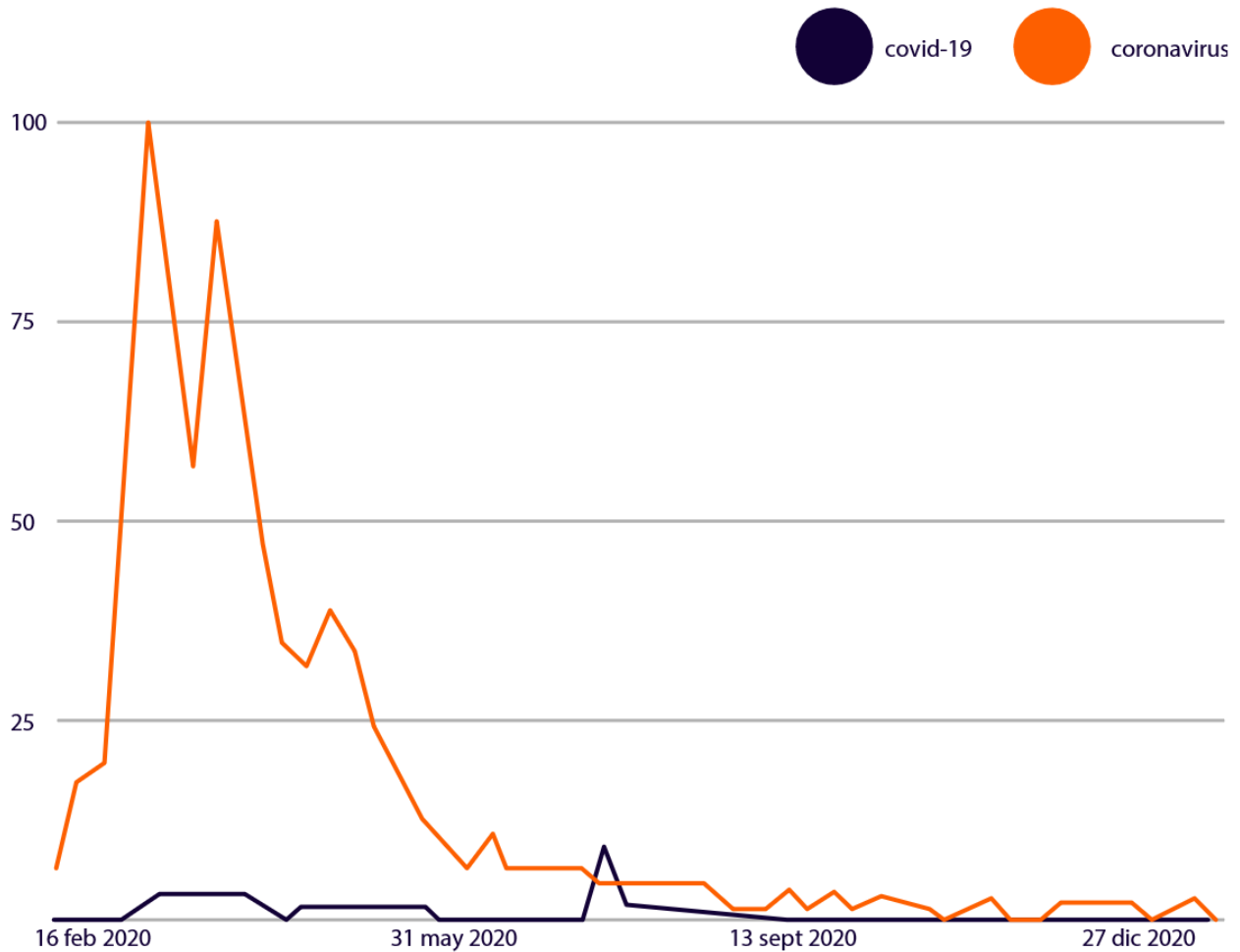


● **Fuente:** estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com

iLB

● BÚSQUEDAS DE “CORONAVIRUS” EN NICARAGUA

Febrero de 2020 – febrero de 2021

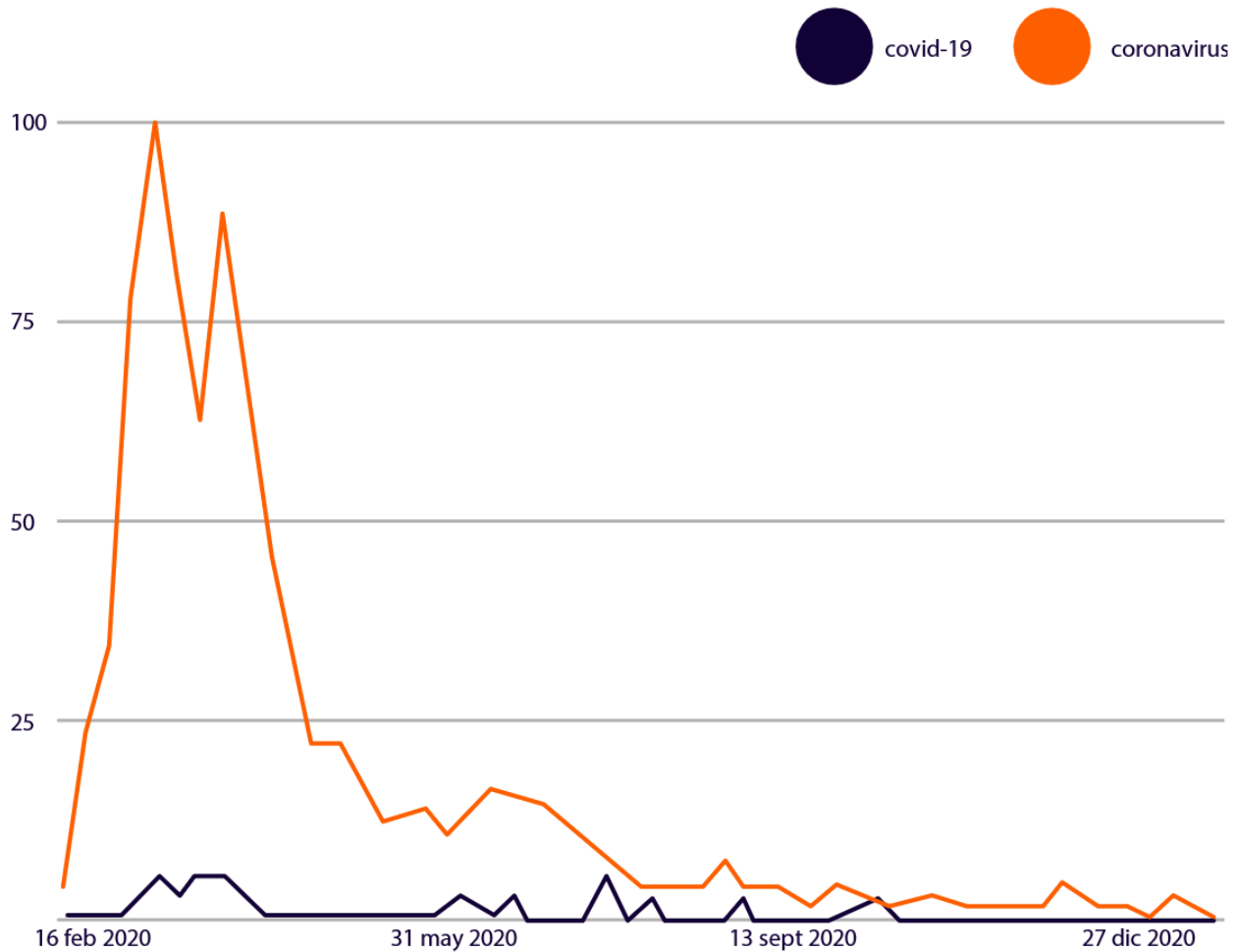


● **Fuente:** estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com

iLB

● BÚSQUEDAS DE “CORONAVIRUS” EN COSTA RICA

Febrero de 2020 – febrero de 2021

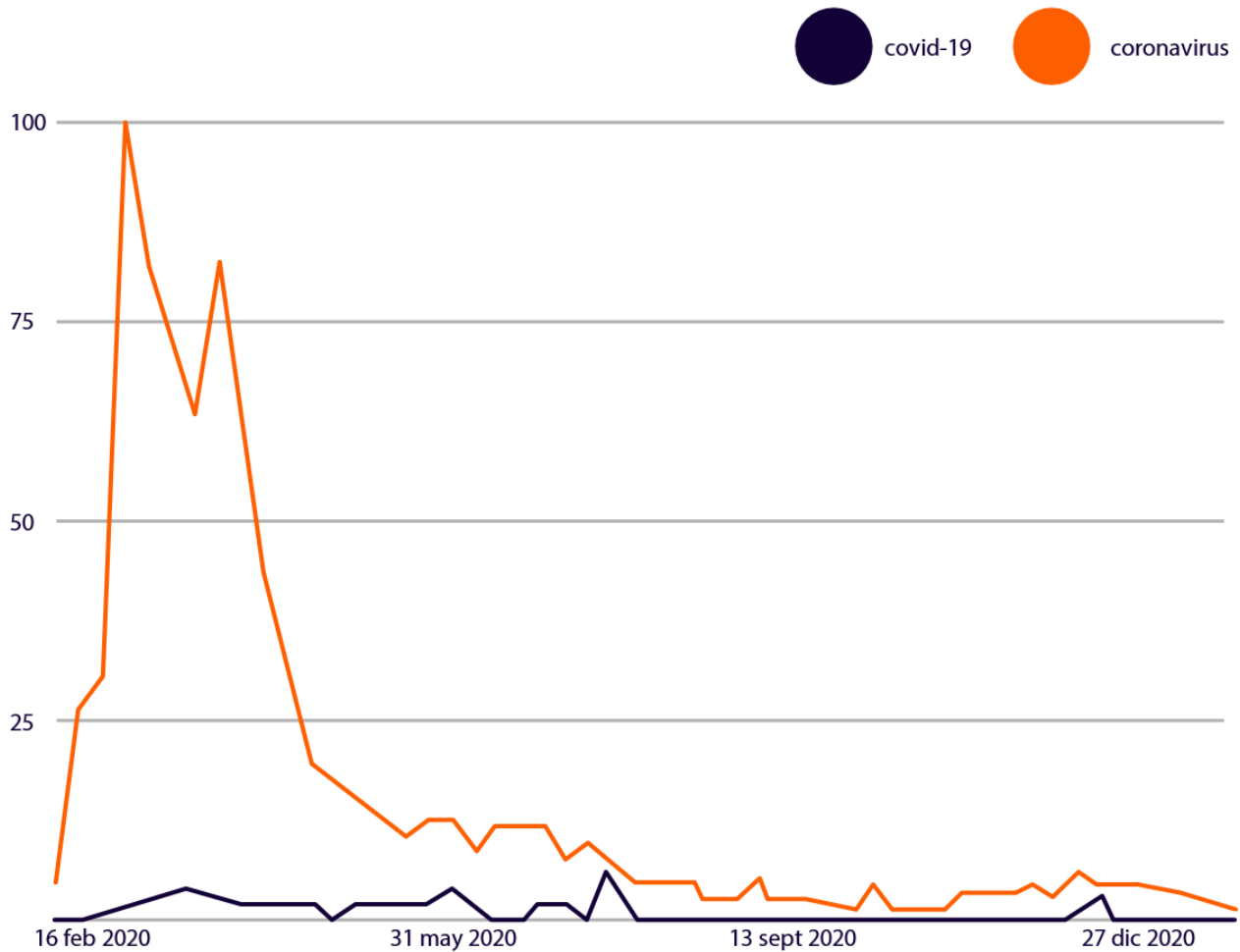


● **Fuente:** estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com

iLB

● BÚSQUEDAS DE “CORONAVIRUS” EN PANAMÁ

Febrero de 2020 – febrero de 2021



● **Fuente:** estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com

iLB

EL “EFECTO BATMAN”

La rápida evolución de la pandemia generó un efecto de dos picos de alta tensión e interés relacionado con el COVID-19, el “efecto Batman”. El primero fue por la cobertura de los medios en relación a las medidas que se empezaron a tomar en Centroamérica, el segundo por las noticias de los fallecimientos generados por el coronavirus en Europa, principalmente en Italia y España.

Medidas en Centroamérica y el Caribe

PL Prensa Libre

Coronavirus: Panamá reporta la primera muerte por covid-19 ...

Las autoridades de Panamá informaron este martes que una persona murió y ocho están enfermas en este país por coronavirus, en tanto que Bolivia confirmó los ...

10 mar. 2020



PL Prensa Libre

Coronavirus: El Salvador declara cuarentena en todo su ...

Coronavirus: El Salvador declara cuarentena en todo su territorio. El Salvador prohibirá el ingreso de personas no salvadoreñas, pero sí mantendrá las ...

11 mar. 2020



PL Prensa Libre

Coronavirus: Costa Rica confirma 23 casos de covid-19

Este jueves 12 de marzo, el ministro de Salud de Costa Rica, Daniel Salas, anunció nuevas medidas para hacerle frente a la propagación del coronavirus, ...

12 mar. 2020



PL Prensa Libre

Coronavirus: Giammattei prohíbe el ingreso al país de ...

El presidente Alejandro Giammattei dijo en cadena nacional este viernes que, ante la emergencia por la expansión del coronavirus, queda prohibida la entrada ...

13 mar. 2020



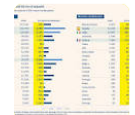
Sucesos en Europa (Italia, España)

SD Cinco Días

España ya es el país con más muertes por millón de habitantes por Covid-19

... fin de semana el país donde la pandemia del coronavirus está siendo más mortífera. Ya le ha costado la vida a 265 personas por cada millón de habitantes, ...

6 abr. 2020



Mientras duró el “efecto Batman”, no fueron los medios de comunicación tradicionales quienes lograron más alcance e impacto a nivel digital, fueron otras figuras como líderes políticos, influenciadores, religiosos e incluso figuras del deporte.

 **Nayib Bukele** 
14 de marzo de 2020 · 

Italia “dejará morir a los mayores de 80 años” porque su sistema de salud está colapsado y necesitan hacer espacio para los que tienen más probabilidades de vivir.

Y eso en un sistema de salud del primer mundo. ¿Cuál es el futuro de Latinoamérica si no tomamos medidas extremas ya?

En serio, no sé qué esperan en la Asamblea Legislativa. ¡Necesitamos el Estado de Excepción ya!



TELEGRAPH.CO.UK

Italians over 80 'will be left to die' as country overwhelmed by coronavirus
Coronavirus victims in Italy will be denied access to intensive care if they are aged 80 or more ...

   91 mil 5,4 mil comentarios 26 mil veces compartido

Contenido más destacado relacionado con COVID-19 en El Salvador, marzo de 2020.

En marzo de 2020, marcas, líderes religiosos, políticos, artistas, diversas ONG, instituciones públicas y, por supuesto, medios de comunicación se enfocaron en hablar del COVID-19. No hacerlo era visto como indiferencia ante los sucesos.

 **Caja Costarricense de Seguro Social** ✓
6 de marzo de 2020 · 🌐

El COVID-19 es la enfermedad que produce el nuevo coronavirus descubierto recientemente. Fiebre mayor a 38°, dificultad para respirar y el pecho apretado, son los síntomas más frecuentes. Si usted presenta alguno de ellos, busque atención médica.

**Lo que debe saber del COVID-19**

Los coronavirus son virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como humanos. Algunos causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfrío común hasta enfermedades más graves. **El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad COVID-19.**

SÍNTOMAS



- Fiebre mayor a 38° centígrados.
- Dificultad para respirar o falta de aliento.
- Sensación de pecho apretado o con silbido.

Acuda por atención médica si presenta alguno de estos síntomas.

ACTIVE SU ESCUDO PROTECTOR



- Lávese frecuentemente las manos con agua y jabón.
- Al toser o estornudar cúbrase con un pañuelo desechable o con la parte superior del brazo.
- Limpie y desinfecte a diario los objetos y superficies de uso común.
- Evite tocarse los ojos, la nariz y la boca.
- Evite el contacto con personas enfermas.

 9,6 mil 778 comentarios 8,1 mil veces compartido

Hablar de los hechos y novedades que ocurren en la región ha pasado de ser una actividad exclusiva de los medios, para transformarse en un territorio que empieza a ser conquistado por las marcas, figuras públicas, y desinformadores.

LA COMPETENCIA PASÓ A ESTAR EN MANOS DEL PROSUMIDOR

 GuateSostenible está pensando en mi futuro.
13 de marzo de 2020 · 🌐


#Noticias #ElMundo
La ONU recuerda: el cambio climático es más mortal que el coronavirus 🤖 | El secretario general de esa institución llama a no desenfocarse de lo realmente amenazante 🙌






GUATESOSTENIBLE.COM

La ONU recuerda: el cambio climático es más mortal que el coronavirus
13/03/2020 - El Secretario General de la ONU, Antonio Guterres, recordó durante la presentaci...

👍❤️👎 332 5 comentarios 16 mil veces compartido

 Claro Guatemala
13 de marzo de 2020 · 🌐

Hemos habilitado la navegación gratuita a www.mspas.gob.gt/index.php/noticias/coronavirus-2019-ncov para que estés informado con toda la información relacionada a las medidas de prevención sobre el coronavirus. #ClaroQueSí.

 GOBIERNO DE GUATEMALA  MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL 

Claro junto al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, informa las medidas de prevención sobre el coronavirus COVID-19 en el portal oficial con navegación gratuita, www.mspas.gob.gt/index.php/noticias/coronavirus-2019-ncov, para que la población guatemalteca pueda estar debidamente informada.

CONOCELO | PREPARATE | ACTUÁ





















👍❤️👎 10 mil 2,7 mil comentarios 2,9 mil veces compartido

A pesar de sus nuevos competidores, los medios siguen teniendo incidencia.

En el caso de República Dominicana, durante enero de 2021 los medios en promedio publicaron 2300 contenidos y generaron 32 000 interacciones (60% más que en 2020).

El recurso limitado ya no es la información, es la atención.

● PUBLICACIONES, FANS E INTERACCIONES EN FACEBOOK EN REPÚBLICA DOMINICANA

Enero 2020				Enero 2021			
	TOTAL DE REACCIONES, COMENTARIOS, COMPARTIDOS	FANS	NÚMERO DE PUBLICACIONES		TOTAL DE REACCIONES, COMENTARIOS, COMPARTIDOS	FANS	NÚMERO DE PUBLICACIONES
 acento.com.do @acentodiario	5.9k	338k	2.2k	 acento.com.do @acentodiario	12k	371k	2.1k
 Antena7oficial @antena7oficial	551	222k	925	 Antena7oficial @antena7oficial	437	229k	716
 Diario Libre @diariolibre	42k	1.2M	3.2k	 Diario Libre @diariolibre	84k	1.3M	3.7k
 El Caribe @elcariberd	16k	726k	1.6k	 El Caribe @elcariberd	31k	810k	2.1k
 El Nacional @elnacionalrd	3.9k	199k	1.0k	 El Nacional @elnacionalrd	7.8k	250k	1.0k
 El Nuevo Diario @elnuevodiariord	26k	225k	3.7k	 El Nuevo Diario @elnuevodiariord	31k	306k	4.4k
 LISTINDIARIO @listindiario	45k	913k	3.1k	 LISTINDIARIO @listindiario	67k	1.1M	3.0k
 Noticias SIN @sin24horas	28k	1.2M	3.6k	 Noticias SIN @sin24horas	45k	1.3M	3.4k
 Periódico Hoy @periodicohoy	10k	642k	2.3k	 Periódico Hoy @periodicohoy	26k	722k	2.0k
 remolacha.net @remolachanews	10k	201k	1.2k	 remolacha.net @remolachanews	19k	231k	880
PROMEDIO	19k	582k	2.3k	PROMEDIO	32k	661k	2.3k

● Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifebelt.com

iLB

Los medios de comunicación ya no son los únicos que oficialmente cumplen la función de informar. Cada día surgen más comunidades, figuras públicas, marcas y políticos que funcionan como un medio, ofreciendo contenido orientado a microtribus digitales que –ante tal grado de segmentación– se convierten en leales seguidores.

La clave radica en entender la propuesta de valor que el medio ofrece como tal, para encontrarse con esa audiencia que necesita ser informada en su área de especialidad.

**“INTERNET HA
ACABADO CON
LA PUBLICIDAD
MASIVA Y HA
RESUCITADO UNA
UNIDAD SOCIAL DEL
PASADO:
LAS TRIBUS”**

- Seth Godin.

2







CANTIDAD
VERSUS
CALIDAD



Se necesitan más voces para que realmente se den los procesos de transferencia de información a los cientos de tribus y nichos digitales que conforman la sociedad online de una nación.

En algunos países de Centroamérica como Nicaragua, la falta de medios de comunicación sólidos no permite que la población pueda estar adecuadamente informada.

MUESTRA DE MEDIOS EN TWITTER PARA NICARAGUA. DATOS DE ENERO DE 2021

	FANS	NÚMERO DE PUBLICACIONES
 LA PRENSA Nicaragua @laprensa	363k	1.7k
 Canal 2 @canal2nicaragua	241k	264
 Canal 10 - Nicaragua @canal10nica	219k	346
 El Nuevo Diario @elnuevodiario	219k	0
 Canal 4 Nicaragua @canal4ni	97k	676
 Canal 6 Nicaragua NI @canal6nicaragua	65k	49
 Canal 12 Nicaragua @canal12nica	6.7k	590
 La Jornada @lajornadanet	3.2k	144
 Trinchera de la Noticia @latrincheranic	⊖	157
 Café con Voz @cafeconvozni	⊖	148
PROMEDIO	152k	409

Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com



La falta de medios de comunicación legítimos y locales incrementa el problema de la desinformación y de la circulación de contenido falso.

Sin embargo, no pueden haber más medios sostenibles si no evolucionan en su modelo de negocio y propuesta de valor.

 Tweet fijado



El Nuevo Diario  @elnuevodiario · 27 sept. 2019

El Nuevo Diario sale de circulación.

elnuevodiario.com.ni



EL NUEVO DIARIO
PERIODISMO CON VALORES

COMUNICADO

EL NUEVO DIARIO informa al público en general que ha decidido discontinuar su publicación, debido a dificultades económicas, técnicas y logísticas que hacen insostenible su funcionamiento.

 226

 1,4 mil

 1,2 mil



1.^a PALANCA DE INCIDENCIA: RECURSOS

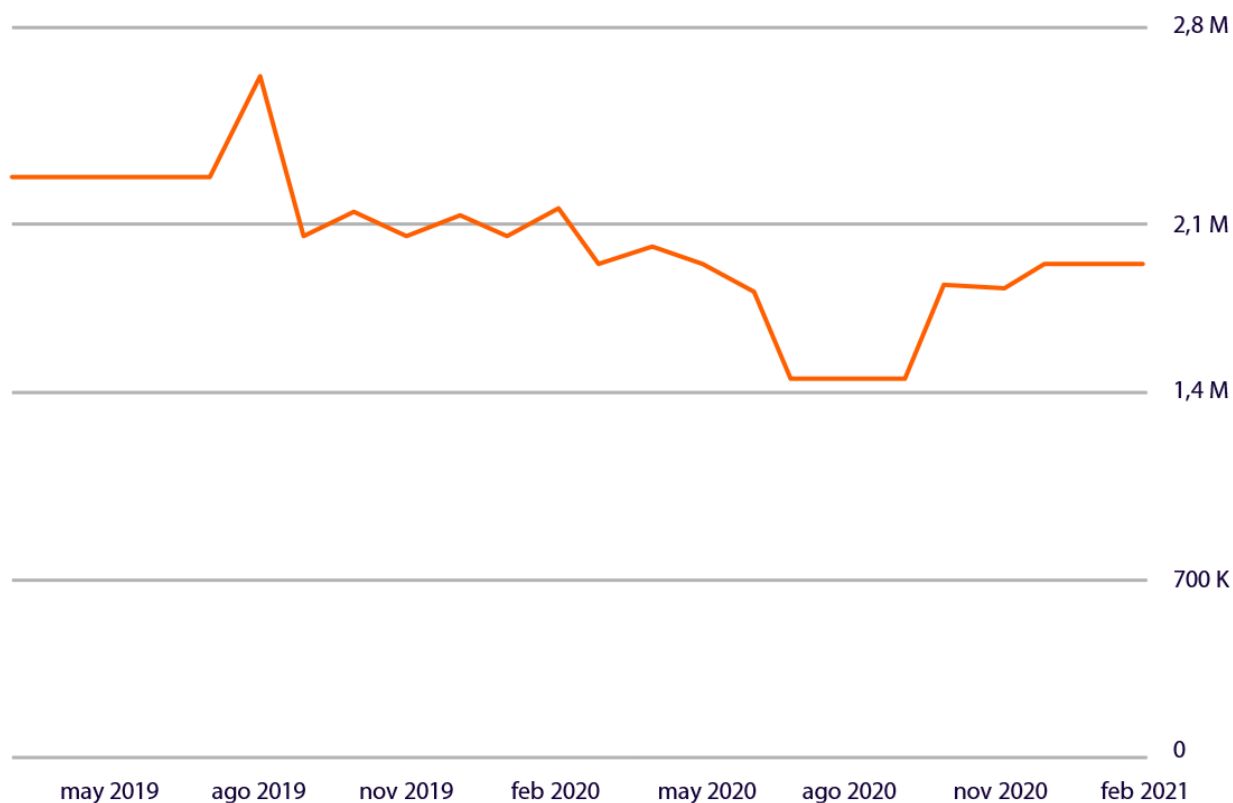
Factor económico: la mayor parte de medios en Centroamérica han sido afectados seriamente como efecto de la pandemia, esto derivado que el modelo de negocios en la mayoría de los casos se basa en un esquema tradicional de publicidad. Como consecuencia lógica muchas salas de redacción han realizado:

- **Recortes en su personal:**
Periodistas, editores, fotógrafos, etc.
- **Recortes en infraestructura:**
Home office, reducción de espacios físicos, tecnología o plataformas.
- **Modificaciones en formatos de contenido:**
Eliminación de secciones de análisis, secciones especializadas, secciones multimedia.

La Prensa

El diario de Honduras

● CAÍDA DE TRÁFICO ORGÁNICO VÍA BUSCADORES EN EL DIARIO LA PRENSA DE HONDURAS. ÚLTIMOS DOS AÑOS.



● **Fuente:** estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifebelt.com



2.^a PALANCA DE INCIDENCIA: COYUNTURA

Factor coyuntural: los medios en Centroamérica se ven obligados a realizar más publicaciones y contenidos, derivado de las constantes novedades que genera la pandemia y, también, por los procesos electorales que se tienen en la región, específicamente en El Salvador, Nicaragua y Honduras.

● RANKING DE MEDIOS EN EL SALVADOR, CANAL TWITTER. DATOS DE ENERO DE 2021

	NÚMERO DE PUBLICACIONES	FANS	TOTAL DE REACCIONES, COMENTARIOS, COMPARTIDOS
 La Prensa Gráfica @prensagrafica	5.5k	852k	76k
 Diario El Salvador @elsalvador	3.0k	67k	206k
 elsalvador.com @elsalvadorcom	3.0k	797k	52k
 Diario El Mundo @elmundosv	2.7k	375k	44k
 EL GRÁFICO @elgraficionado	1.8k	398k	32k
 El Blog @elblog	1.4k	440k	56k
 Diario Co Latino @diariocolatino	1.4k	109k	10k
 El Faro @_elfaro_	830	536k	29k
 Canal 12 @cana_12	728	410k	2.3k
 Solo Noticias @solonoticiassv	441	64k	2.0k
PROMEDIO	2.1k	405k	51k

● **Fuente:** estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com



EL CASO DE EL SALVADOR

A consecuencia del proceso electoral que se vive en el país vemos como –a pesar de las limitantes en recursos humanos, financieros y tecnológicos– muchos medios han incrementado su frecuencia de publicación de contenidos, incluso en redes que no necesariamente tienen un algoritmo 100% cronológico (Facebook). Por ejemplo El Gráfico, El Salvador.com, La Prensa Gráfica y Solo Noticias.

INCREMENTO DE FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS EN FACEBOOK EN EL SALVADOR

	Enero 2020		Enero 2021	
	NÚMERO DE PUBLICACIONES	FANS	NÚMERO DE PUBLICACIONES	FANS
 Canal Doce @canaldocesv	942	744k	827	741k
 Diario El Mundo @elmundosv	2.3k	856k	1.8k	861k
 El Blog @elblogsv	2.0k	872k	1.5k	932k
 El Faro @elfaronet	574	408k	347	427k
 El Gráfico @elgraficocom	1.3k	1.2M	1.4k	1.2M
 elsalvador.com @elsalvadorcom	1.7k	1.2M	2.1k	1.2M
 LPG La Prensa Gráfica @lpg.laprensagrafica	2.1k	1.9M	3.4k	1.8M
 Solo Noticias @solonoticiassv	413	491k	416	577k
PROMEDIO	1.4k	960k	1.5k	984k

Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com



3.^a PALANCA DE INCIDENCIA: CONSUMIDOR

Los centroamericanos nos conectamos de forma constante a Internet y lo hacemos para informarnos. En el anterior proceso queremos la información “para ya”.

Dado que cada día estamos más ocupados, irónicamente se generan más estímulos para atraer nuestra atención. Esto se vuelve un ciclo que finalmente provoca insensibilidad y saturación.

● ESTAR AL DÍA DE LAS NOTICIAS: PRINCIPAL MOTIVO DE USO DE LAS REDES SOCIALES

El consumidor quiere estar al tanto de lo que ocurre en el mundo y desea la información en tiempo real.

¿Cuáles son sus motivos para utilizar redes sociales?



● Fuente: Estudio iLifebelt 2021
llifebelt.com

iLB

Hablar de un cambio de modelo de negocio para un medio de comunicación no es fácil, implica por lo menos innovar en 5 distintas áreas en paralelo (según los tipos de innovación propuestos por Doblin: modelo de negocio, *network*, estructura organizativa, procesos internos, productos, ecosistema, servicio, canal, marca o compromiso de cliente).

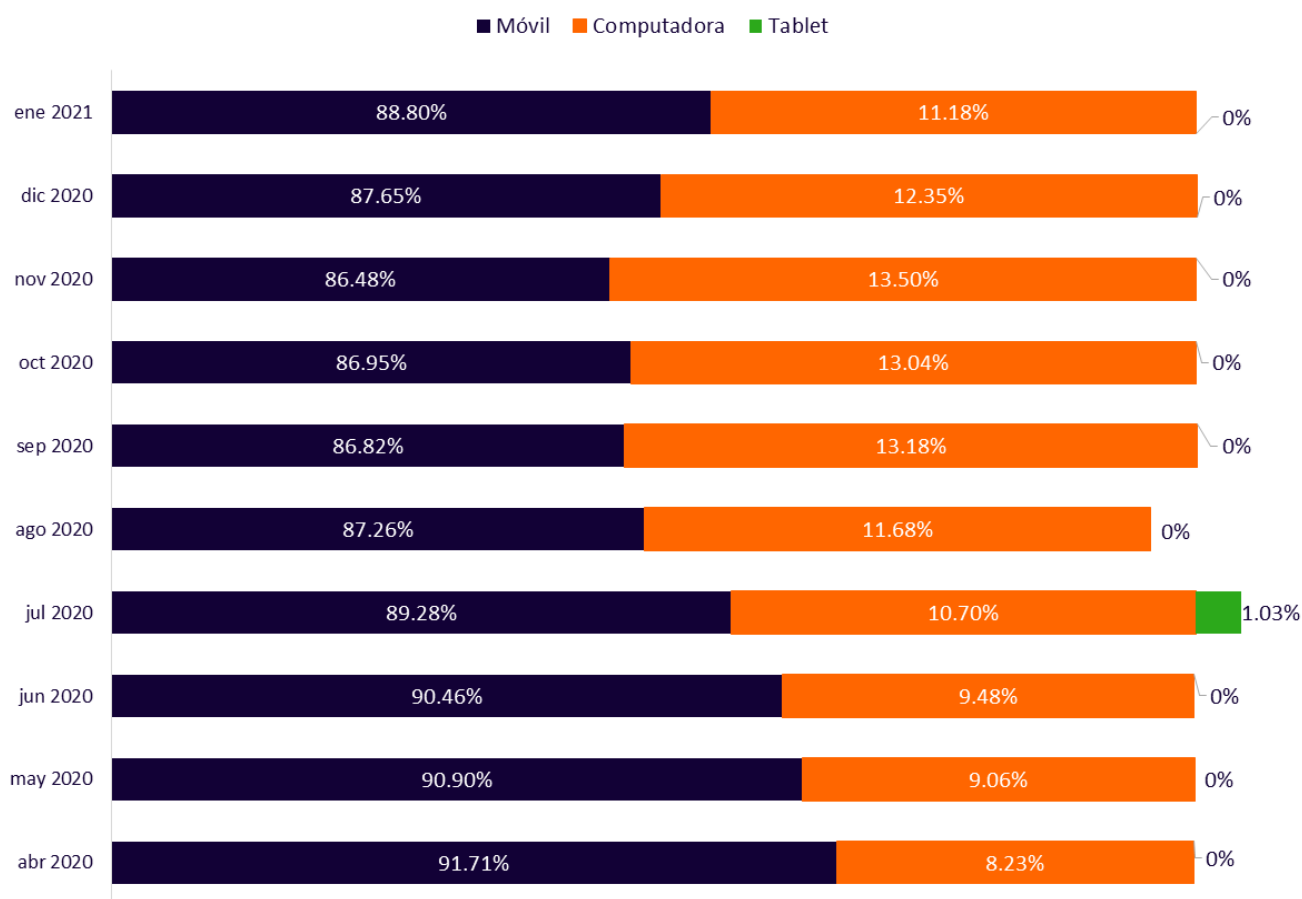
No es suficiente con integrar una “cortina de pago” y esperar que las suscripciones se generen. Debo ponerme en los zapatos del consumidor y comprender sus retos.

**“ESTAMOS
PASANDO DE
UNA CULTURA
DE RECUERDO Y
REFLEXIÓN HACIA
UNA CULTURA
DE BÚSQUEDA E
INMEDIATEZ.”**

- Jose Kont

En los últimos 10 meses, 88.8% de los lectores de La Prensa Gráfica, principal periódico digital de El Salvador, se conectan solamente desde su teléfono.

● CONEXIONES DESDE LOS DIFERENTES DISPOSITIVOS DE LOS LECTORES DE LA PRENSA GRÁFICA, EL SALVADOR



● **Fuente:** estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com



3 CLAVES A NIVEL DE PLATAFORMA PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Cargar en menos de 2 segundos en un *smartphone* de gama baja es fundamental.
- Es indispensable que todo contenido este optimizado para buscadores (SEO *friendly*).
- Las alertas y suscripciones por temática, columnista y sección, son una de las tendencias del futuro.

Tus resultados de velocidad para laprensagrafica.com ⓘ

La velocidad de tu sitio móvil es de 4.5 segundos en México · en una 3G · conexión

CLASIFICACIÓN

Lenta

Más información

TENDENCIA MENSUAL

Sin cambios

La velocidad de tu sitio no cambió desde el mes pasado.
Más información



Tus resultados de velocidad para prensalibre.com ⓘ

La velocidad de tu sitio móvil es de 6.8 segundos en México · en una 3G · conexión

CLASIFICACIÓN

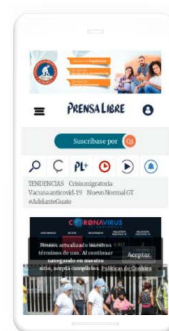
Lenta

Más información

TENDENCIA MENSUAL

Sin cambios

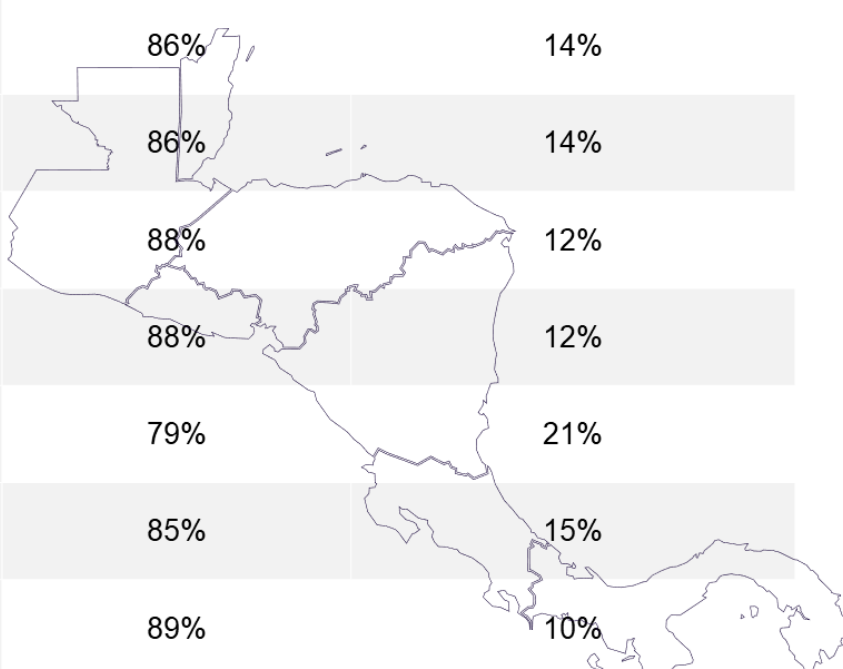
La velocidad de tu sitio no cambió desde el mes pasado.
Más información



86% de los usuarios de Facebook en la región interesados en temas de actualidad se conectan únicamente desde su dispositivo móvil. Esto representa 13.76 millones de centroamericanos.

**ESTADÍSTICAS DEL PÚBLICO DE FACEBOOK,
SEGMENTO: USUARIOS INTERESADOS EN TEMAS DE
ACTUALIDAD**

País	Solo smartphone	smartphone y PC
Guatemala	86%	14%
El Salvador	86%	14%
Honduras	88%	12%
Nicaragua	88%	12%
Costa Rica	79%	21%
Panamá	85%	15%
República Dominicana	89%	10%



Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com



¿CÓMO INNOVAR EN CONTENIDOS?

Modelo de negocio:

- Pasar de la publicidad y generar valor con formatos que hoy son demandados por las audiencias: *ebooks*, libros, cursos, vídeos, etc.
- Está también la tendencia de suscripción.
- ¿Saben los consumidores que me diferencia como medio? La gente debe tener muy claro lo que voy a ofrecer: análisis, investigación, inmediatez, *insights*, historias, inspiración, consejos, humor, etc.

Canales:

¿Qué estoy haciendo en TikTok? ¿en el formato de podcast? ¿en el boletín de correo electrónico? ¿en WhatsApp? ¿en *voice search*?

Formato:

¿Cómo estoy aprovechando las “historias”, *reels*, las infografías, el diseño y los datos? ¿mi contenido está pensando para celular?

3

FORMATOS Y *ENGAGEMENT*












COMPROMISO DIGITAL

Cuando hablamos de *engagement* en medios digitales nos referimos a interacción.

A golpe de contenido breve y muchas veces *clickbaiting*, el *engagement* se ha incrementado en las plataformas digitales que cada día limitan más los contenidos orgánicos.

Las audiencias están más atentas a los contenidos informativos.

● COMPARATIVO DE MEDIOS DIGITALES EN FACEBOOK EN HONDURAS, ENERO DE 2020 VERSUS ENERO DE 2021

	Total Interacción Enero 2020	Total Interacción Enero 2021
 Canal 6 Honduras @canal6hn	472k	953k
 DIARIO EL HERALDO @diarioelheraldo	237k	326k
 Diario La Prensa @diariolaprensahonduras	515k	1.3M
 Diario Tiempo @diariotiempo	109k	143k
 Libertad Digital @libertaddigitalnews	108k	55k
 NB @notibomba	1.8M	245k
 Once Noticias @11noticias	26k	97k
 Radio América Honduras @radioamericahn	212k	331k
 RadioHRN @radiohrn	56k	106k
PROMEDIO	392k	399k

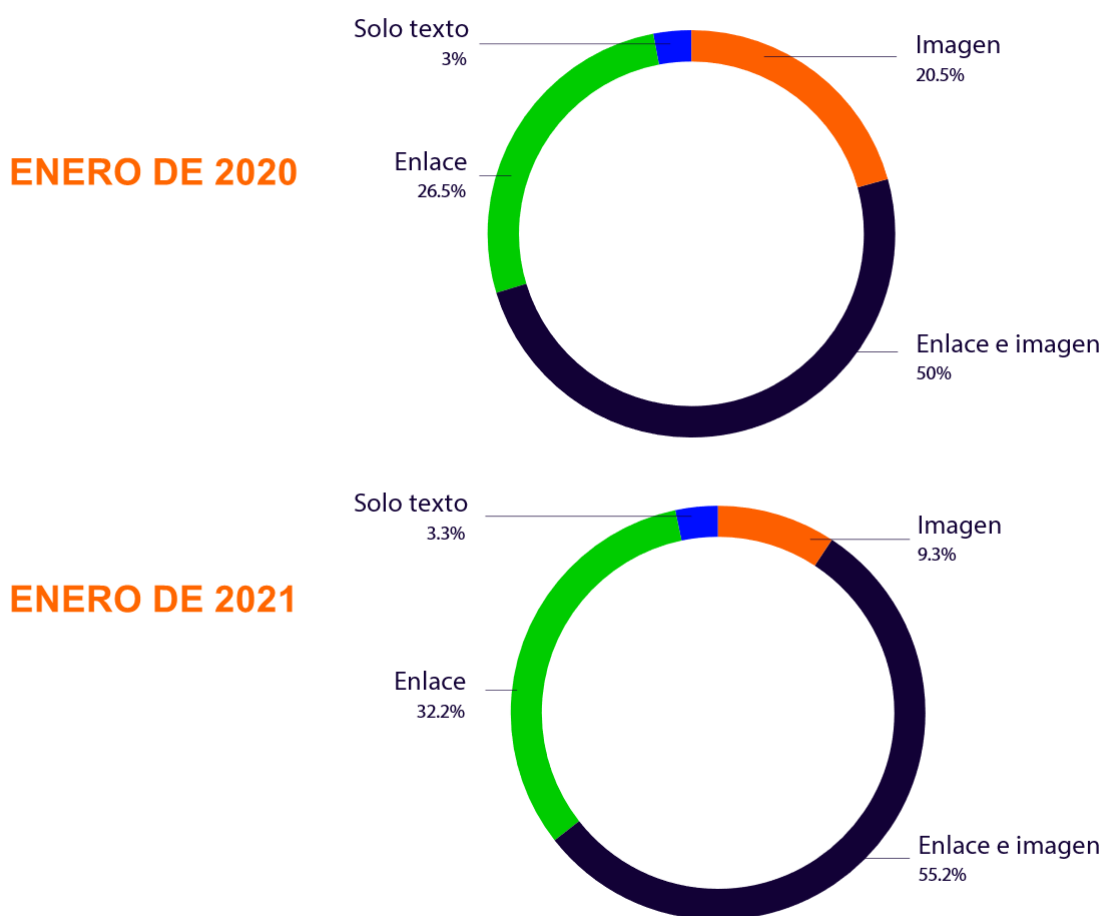
● **Fuente:** estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021.
llifebelt.com



PANAMÁ: MEDIOS EN TWITTER

En la plataforma, hoy los medios tratan de ser más eficientes en la generación de tráfico. 55.2% del contenido que comparten lleva un enlace (hacia su sitio web) acompañado de una imagen (para llamar la atención o dar contexto a la noticia).



● FORMATOS DE CONTENIDOS EN TWITTER, ENERO DE 2020 A ENERO DE 2021

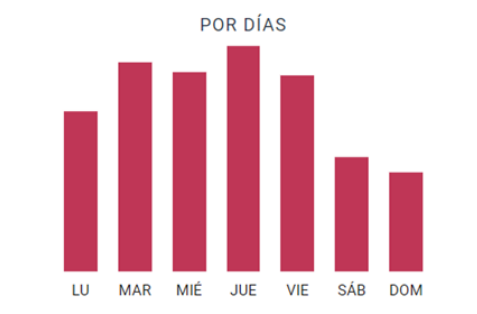


● Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifebelt.com






iLB

ENERO DE 2020: 2700 TWEETS EN PROMEDIO

	FANS	NÚMERO DE PUBLICACIONES
 Diario Critica.Pa @criticaenlinea	65k	2.9k
 El Siglo de Panamá @elsiglodigital	79k	2.4k
 La Estrella Panamá @estrellaonline	224k	3.9k
 La Prensa Panamá @prensa.com	501k	3.7k
 TVN Panamá @tvnpanama	772k	376
PROMEDIO	328k	2.7k



ENERO DE 2021: 2600 TWEETS EN PROMEDIO

	FANS	NÚMERO DE PUBLICACIONES
 Diario Critica.Pa @criticaenlinea	127k	2.5k
 El Siglo de Panamá @elsiglodigital	79k	2.7k
 La Estrella Panamá @estrellaonline	267k	3.5k
 La Prensa Panamá @prensa.com	554k	3.5k
 TVN Panamá @tvnpanama	805k	889
PROMEDIO	366k	2.6k



Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com



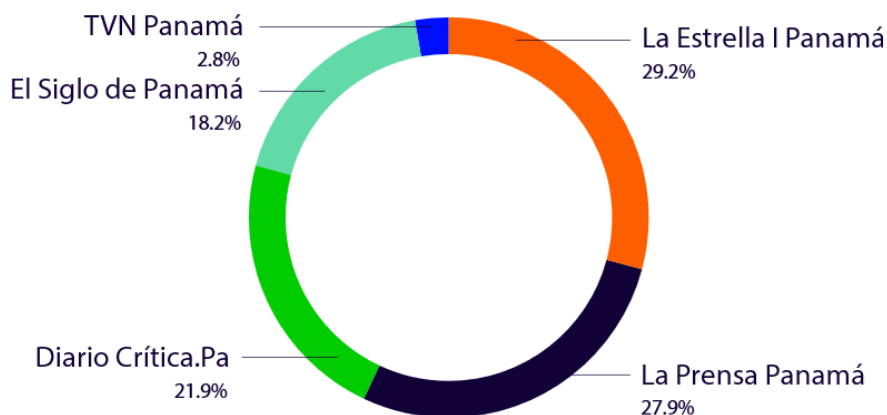
Twitter sigue siendo una plataforma útil para los medios de comunicación en la región. Sin embargo, es claro que las limitantes en recursos humanos y financieros no permite brindar las coberturas que la audiencia necesita.

¿Hacer más publicaciones garantiza más impacto?
No necesariamente.

PANAMÁ. MUESTRA DE PUBLICACIONES MÁS DESTACADAS EN TWITTER DURANTE ENERO DE 2020.

			NÚMERO DE ME GUSTA
1	LP	La Prensa Panamá 7/01/20 15:56	2.0k
2	Diario Crítica.Pa	14/01/20 20:33	1.3k
3	Diario Crítica.Pa	28/01/20 15:49	975
4	LP	La Prensa Panamá 24/01/20 10:05	912
5	LP	La Prensa Panamá 2/01/20 8:38	909
6	LP	La Prensa Panamá 12/01/20 16:48	737
7	LP	La Prensa Panamá 22/01/20 11:45	665
8	LP	La Prensa Panamá 6/01/20 16:33	545
9	LP	La Prensa Panamá 22/01/20 8:51	400
10	LP	La Prensa Panamá 30/01/20 10:18	362

NÚMERO DE PUBLICACIONES EN TWITTER DURANTE ENERO DE 2020 EN PANAMÁ



Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com



En contraste con el año anterior, vemos una mayor diversificación en el aprovechamiento de Twitter.

Vale la pena destacar el caso de La Estrella de Panamá, con una buena práctica de definir el tema con una sola palabra al inicio de la publicación. Lo anterior muestra la rapidez con la que el consumidor quiere realizar un “escaneo” visual de los contenidos.

PANAMÁ. MUESTRA DE PUBLICACIONES MÁS DESTACADAS EN TWITTER DURANTE ENERO DE 2021.

			NÚMERO DE ME GUSTA
1	 La Estrella Panamá 5/01/21 12:45	 Panamá y El Salvador encabezan el crecimiento del PIB en la región en 2021, según el BM https://t.co/a678M2awUT https://t.co/7p6muM3WFV	2.8k
2	 La Estrella Panamá 17/01/21 20:09	 CENTROAMÉRICA // Gráfica de casos de covid-19 en países de Centroamérica y República Dominicana hasta este domingo 17 de enero. #LEPInternacional https://t.co/p6RYJ4o71r	684
3	 La Prensa Panamá 21/01/21 9:45	 “Somos el personal que hace turnos continuos de 36 horas”, señala Annette Alberda, médico residente del tercer año de geriatría en el Complejo Hospitalario. “Falta un gran número de funcionarios del área covid sin vacunar”, agregó. #LaPrensaSecuestrada Video: Pastor Morales	477
4	 La Prensa Panamá 21/01/21 5:16	 La médico neurointensivista Guadalupe Castillo, dijo que “fue una arrebatina que dio vergüenza, donde se vacunaron administrativos... personal que nunca bajaron a la áreas críticas a atender a pacientes. https://t.co/YjNopJSMYX #LaPrensaSecuestrada	447
5	 La Prensa Panamá 26/01/21 21:19	 Sorprenden a comensales dentro de restaurante La Fragata, otra vez https://t.co/RoR4Q7OqNY	270
6	 Diario Critica.Pa 19/01/21 22:39	 Esto es una reverenda estupidez, afirma el instagramer @barcelooficial https://t.co/L24QVjbtOL	243
7	 La Estrella Panamá 16/01/21 12:25	 ABUSO // Mujer trans reporta caso de discriminación luego de que no la dejaran entrar a un supermercado para realizar sus compras. https://t.co/zLEXDr0xc4	236
8	 La Estrella Panamá 28/01/21 16:03	 MANIFESTACIÓN // Sindicatos protestan en rechazo a la recomendación de la Junta Técnica Actuarial a la CSS, que propone aumentar la edad de jubilación y la reducción del monto de las pensiones. https://t.co/NsXa30BpEq	234
9	 Diario Critica.Pa 2/01/21 16:08	 #VidaCri Todo Panamá encerrado y ellas hacen fiesta en Vía Israel. Cha, ta' bueno ese sol. ¿Qué les parece? @siempreenlinea7 Más noticias en https://t.co/Gniy6Spdik https://t.co/jgF3Mkdd5U	227
10	 Diario Critica.Pa 9/01/21 8:25	 #WhatsAppCri Joven denuncia que tiene 8 días de estar en casa sin medicamentos siendo Covid-19 positivo. Ella fue al JJ Vallarino desesperada, sin embargo, le llamaron a la policía. Tuvo que devolverse para su casa. ¡Atención @minsapma! Más noticias en https://t.co/Gniy6Spdik	218
11	 La Estrella Panamá 26/01/21 20:35	 ZULAY // “Yo le podré caer a todo el mundo mal, pero ustedes no votan, el que vota es el pueblo panameño allá afuera”, exclamó la diputada oficialista Zulay Rodríguez durante su intervención en el Pleno de la Asamblea Nacional. https://t.co/O7SjdHX2Vn	215











Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com

iLB

¿QUÉ SE REQUIERE PARA GENERAR COMPROMISO?

- Vinculación emocional
- *Storytelling*
- Buena redacción
- CTA (*call to action* o llamado a la acción).

COSTA RICA: COMUNIDADES DE MEDIOS EN FACEBOOK, ENERO DE 2020

	FANS	NÚMERO DE PUBLICACIONES	NÚMERO DE ME DIVIERTE	NÚMERO DE ME ASOMBRA	NÚMERO DE ME ENOJA	NÚMERO DE ME ENCANTA	NÚMERO DE ME ENTRISTECE
 crhoy.com @crhoy.comnoticias	1.2M	2.1k	76k	65k	138k	51k	90k
 Diario Extra @diarioextra	1.1M	1.8k	21k	28k	45k	10k	33k
 La República @larepublicacr	417k	1.3k	14k	4.9k	6.6k	39k	2.2k
 La Teja @latejaoficial	375k	1.3k	38k	19k	13k	24k	30k
 nacion.com @lanacioncr	804k	2.2k	37k	9.5k	22k	31k	14k
 NCR - Noticias Costa Rica @ncrnoticiascostarica	435k	512	42k	53k	69k	68k	94k
 Noticias Columbia @noticiasolumbia	118k	480	1.5k	930	1.5k	1.5k	1.5k
 Noticias Monumental @noticias.monumental	210k	703	6.5k	2.6k	8.4k	6.8k	1.5k
 repretel.com @repretelcostarica	570k	823	9.2k	6.6k	8.0k	7.0k	7.2k
 Teletica @teletica	1.3M	382	1.3k	344	525	7.9k	1.5k
PROMEDIO	643k	1.2k	25k	19k	31k	25k	28k

● Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021.
lilifebelt.com



Las plataformas digitales funcionan con algoritmos, los cuales tienen formulas que le dan una valoración positiva a la consistencia.

 crhoy.com  25 de enero a las 12:06 · 

La oficial que recibió un disparo en la cabeza, ya camina y habla



CRHOY.COM
Kimberly, policía herida en la cabeza, ya camina y habla | Crhoy.com

   23 mil 2,5 mil comentarios 745 veces compartido

 crhoy.com  26 de enero a las 11:56 · 

Conductor atropelló a asaltantes que atacan a mujeres en Tibás. Vea el video



CRHOY.COM
(Video) Carro atropella a asaltantes de mujeres que atacan en Tibás | Crhoy.com

   14 mil 2 mil comentarios 1,7 mil veces compartido

COSTA RICA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN FACEBOOK, ENERO DE 2021

	FANS	NÚMERO DE PUBLICACIONES	NÚMERO DE ME DIVIERTE	NÚMERO DE ME ASOMBRA	NÚMERO DE ME ENOJA	NÚMERO DE ME ENCANTA	NÚMERO DE ME ENTRISTECE
 crhoy.com @crhoy.comnoticias	1.2M	2.0k	148k	41k	104k	80k	57k
 Diario Extra @diarioextra	1.1M	1.6k	27k	7.6k	23k	5.0k	9.2k
 La República @larepublicacr	451k	1.3k	37k	6.1k	26k	51k	5.0k
 La Teja @latejaoficial	410k	1.9k	51k	16k	9.2k	35k	34k
 nacion.com @lanacioncr	823k	2.5k	44k	17k	24k	50k	37k
 NCR - Noticias Costa Rica @ncrnoticiascostarica	551k	1.5k	139k	36k	57k	86k	65k
 Noticias Columbia @noticiascolumbia	156k	483	2.9k	576	2.1k	1.6k	984
 Noticias Monumental @noticias.monumental	253k	866	20k	3.3k	16k	6.7k	3.0k
 repretel.com @repretelcostarica	596k	716	6.5k	4.7k	5.4k	5.2k	3.7k
 Teletica @teletica	1.3M	346	429	286	330	2.9k	1.2k
PROMEDIO	685k	1.3k	48k	13k	27k	32k	22k

Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021.
lilifebelt.com



¿TODO DEBE SER EMOCIONAL?

- ¿Noticia de alto impacto?
- ¿Noticia roja?
- ¿Noticias de política para generar enojo e indignación?

De acuerdo con las más recientes investigaciones relacionadas con neurociencia, el ser humano es más emocional que racional. Por lo tanto, el componente emocional a la hora de informar es una de las claves para incrementar la efectividad en la difusión de contenidos. Sin embargo, integrar el componente emocional no necesariamente significa hablar de temas negativos. Al contrario, la expresión de emociones positivas en medios de comunicación puede ser un diferenciador clave.

Esto tampoco significa restar importancia a hechos que por su naturaleza despiertan enojo, tristeza y dolor, sino integrar contenidos que estén relacionados con temáticas que generan esperanza: logros, reconocimientos, acciones de creación de valor compartido, entre otros.

La emoción es clave, la temática en un medio de comunicación es un factor secundario de preferencias y gustos.

MUESTRA DE MEDIOS EN GUATEMALA, DATOS DE ENERO DE 2021

	FANS	TOTAL DE REACCIONES, COMENTARIOS, COMPARTIDOS	NÚMERO DE PUBLICACIONES
 Guatemala.com @guatemalacom	1.3M	1.7M	796
 Prensa Libre @prensalibregt	3.0M	1.0M	2.0k
 Guatevisión @guatevisionoficial	2.3M	759k	1.5k
 El Periódico Guatemala @elperiodico	1.0M	567k	890
 TN23 @tn23noticias	880k	333k	2.4k
 TV Azteca Guatemala @aztecaguatemalaoficial	671k	286k	278
 Publinews Guatemala @publinewsguatemala	576k	215k	1.4k
 Nuestro Diario @nuestrodiariogt	621k	204k	791
 Chapin TV @chapintv	767k	155k	2.8k
 Radio Sonora 96.9 fm @radiosonora96.9fm	962k	101k	819
PROMEDIO	1.2M	541k	1.4k

Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com



Guatemala.com se siente impresionado(a).
8 de febrero a las 14:30 ·

#QuéChilero 🇵🇸 El arte de Elena Luis Minera. resalta la cultura guatemalteca. 🇵🇸 ¡Nos sentimos muy orgullosos de esta joven artista! 🇵🇸 #ActualidadGuatemala

GUATEMALA.COM

Artista quetzalteca hizo una ilustración al estilo Disney de María Mercedes Coroy
Mira la ilustración de María Mercedes Coroy que fue hecha por la artista quetzalteca Elena Mi...

28 mil 404 comentarios 1,4 mil veces compartido

Guatemala.com

30 de enero a las 09:20 ·

#OrgulloGT 🇵🇸 ¡Te compartimos más de sus retratos! En sus obras podrás apreciar a Miguel Ángel Asturias o Johnny Depp. 🇵🇸 🇵🇸 #ActualidadGuatemala

GUATEMALA.COM

Joven artista de Jalapa sorprende con sus retratos de famosos hechos a mano
Alejandro Requena, artista guatemalteco, sorprende con sus dibujos de retrato de personajes ...

24 mil 512 comentarios 2,2 mil veces compartido

Guatemala.com

3 de febrero a las 19:15 ·

#QuéChilero 🇵🇸 Ha escrito 4 libros, uno de ellos en Ixil. Parte de sus ganancias las destina para ayudar a niños del interior. 🇵🇸 Conoce la historia del policía escritor 🇵🇸 #ActualidadGuatemala

GUATEMALA.COM

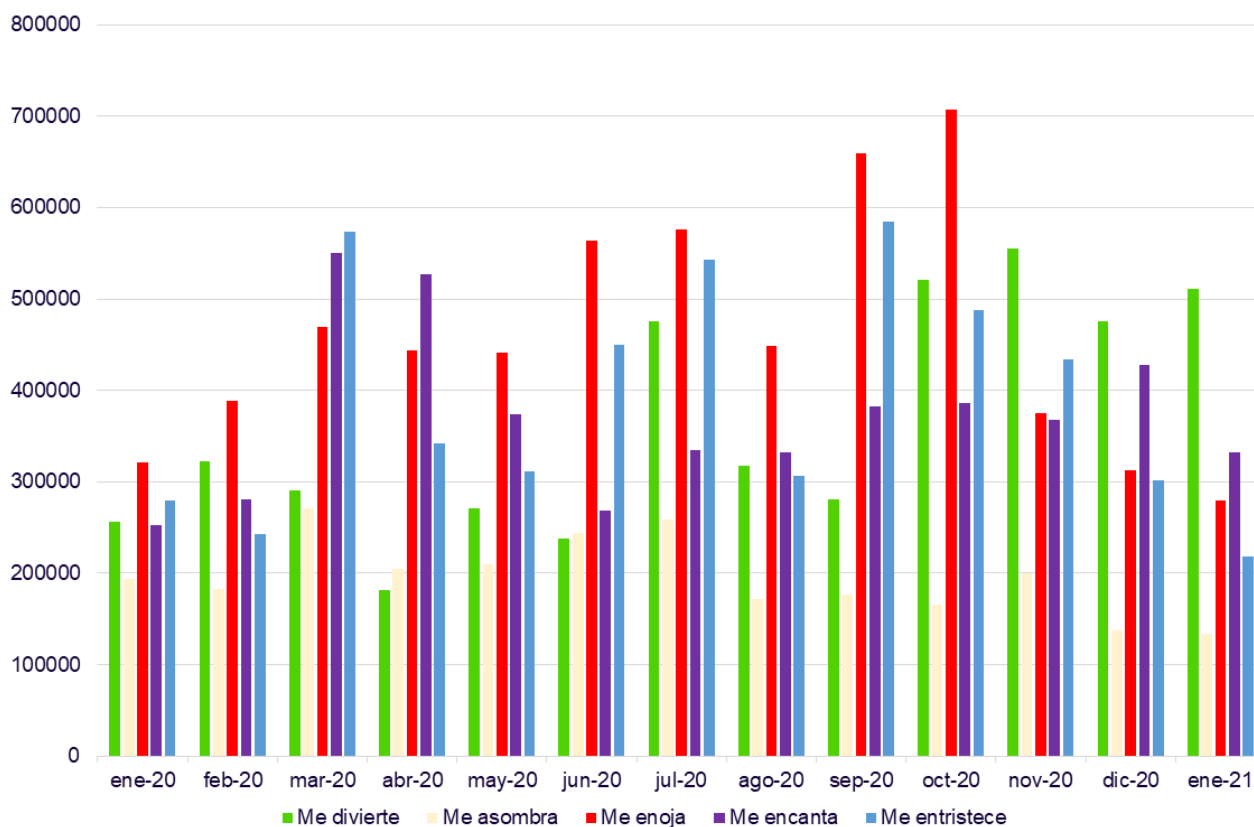
El policía guatemalteco escritor que vende libros para ayudar a niños del interior
Faustino Rodríguez, el policía guatemalteco apasionado por las letras que ha escrito libros los ...

18 mil 549 comentarios 2,2 mil veces compartido

Hoy se requieren medios que hablen desde nuevas perspectivas en Centroamérica.

Al analizar las emociones generadas en Facebook por las noticias publicadas por los medios de comunicación en el país, encontramos que el enojo es la emoción sobresaliente con más de 5.9M de reacciones.

MAPEO EMOCIONAL DE LA SOCIEDAD DIGITAL EN COSTA RICA, ENERO DE 2020 – ENERO DE 2021

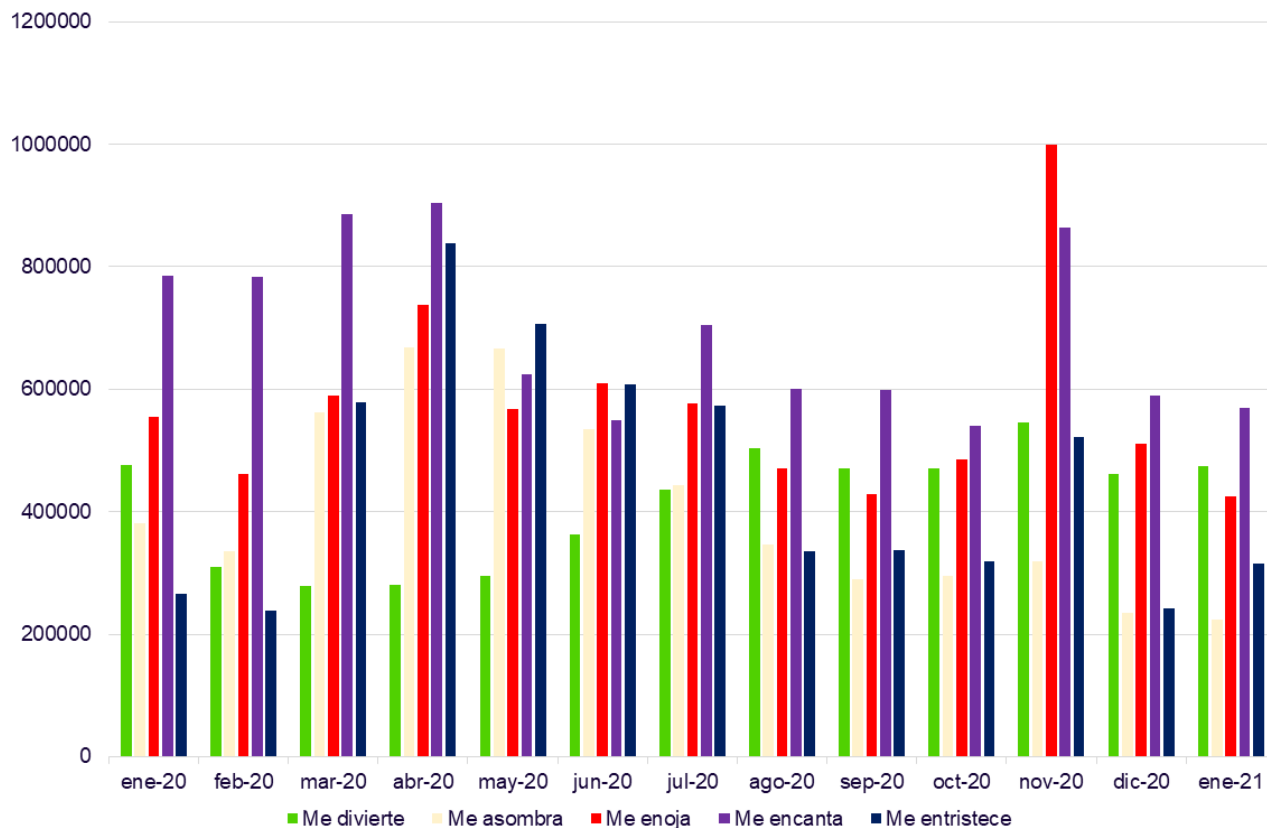


- Periodo de tiempo analizado: enero de 2020 – enero de 2021
- Plataforma: Facebook, 23.1 millones de reacciones analizadas
- Medios: Teletica, Repretel.com, Noticias Monumental, Noticias Columbia, NCR, Nación.com, La Teja, La República, Elmundo.cr, Diario Extra, Delfino.cr, CrHoy.com

Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com



MAPEO EMOCIONAL DE LA SOCIEDAD DIGITAL EN GUATEMALA, ENERO DE 2020 – ENERO DE 2021



- Periodo de tiempo analizado: enero de 2020 – enero de 2021
- Plataforma: Facebook, 33 millones de reacciones analizadas
- Medios: TV Azteca, TN23, Soy502, Radio Sonora, Publinews, Prensa Libre, Nuestro Diario, La Hora, Guatevisión, Guatemala.com, Emisoras Unidas, El Periódico, El Siglo, Chapín TV.

Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifelbelt.com



En esencia el guatemalteco es optimista. Sin embargo, la pandemia afectó sus sentimientos y el enojo y la frustración empiezan a crecer. Al analizar 33 millones de reacciones generadas por los medios de comunicación sobresalen:

● REACCIONES GENERADAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GUATEMALA EN 2020



Me encanta

9 M



Me enoja

7.4 M



Me entristece

5.8 M

● Fuente: estudio *Estado de los medios de comunicación en Centroamérica y República Dominicana en 2021: retos y oportunidades*, iLifebelt, 2021. lifecycle.com



El ser humano es social por naturaleza. Las plataformas digitales solo aceleran o potencializan los efectos de esta socialización. Por ejemplo, los rumores, temores, inseguridades y malestares.

Decidir en función del *engagement* debe ser solo una etapa, un proceso de transición para llegar a un modelo que sea sostenible en el largo plazo.

La difusión acelerada de las emociones y la decisión en función del *engagement* incrementan el riesgo de la frustración en las audiencias. En un contexto de confinamiento, dicha frustración se expresa en revueltas, protestas y manifestaciones. Lo anterior hace crítico el proceso de informar con responsabilidad.

CONCLUSIONES



1

Los medios en la actualidad viven dos pandemias. La primera –la que todos conocemos– el COVID-19. La segunda –la que los usuarios y los medios de comunicación hemos provocado– la infoxicación, con todas sus implicaciones: saturación informativa, desinformación, disminución de ancho de banda mental. Ambas pandemias tienen mecanismos de solución.

2

La cantidad es importante y la calidad es fundamental. Ambos son criterios de valor para el fortalecimiento de la propuesta de medios de comunicación sostenibles. La ciudadanía necesita que sigan existiendo medios comprometidos, responsables y sostenibles, ya que constituyen uno de los actores más influyentes de cualquier sociedad democrática, incluyendo las centroamericanas.

3

La manera en que se presenta el mensaje también es importante. La emoción juega un papel clave y no se debe abusar de los titulares ni de las estrategias de optimización.

4

Hoy los medios de comunicación viven una transición, afrontando distintas crisis que no han sabido abordar y que implican cambios urgentes en sus modelos de negocio y cotidianidad.

ACERCA DE

Ayudamos a cuidar la reputación *online* de las marcas, analizamos las tendencias 2.0 para definir hojas de ruta que garanticen resultados y acompañamos para optimizar estrategias logrando el crecimiento e impacto deseado.

Lo anterior lo ejecutamos trabajando bajo 8 pilares: tecnología, productos digitales, capacitación, servicios, auditoría, consultoría, investigación, plataformas.

