



El periodismo en 2021

El futuro de las empresas de noticias

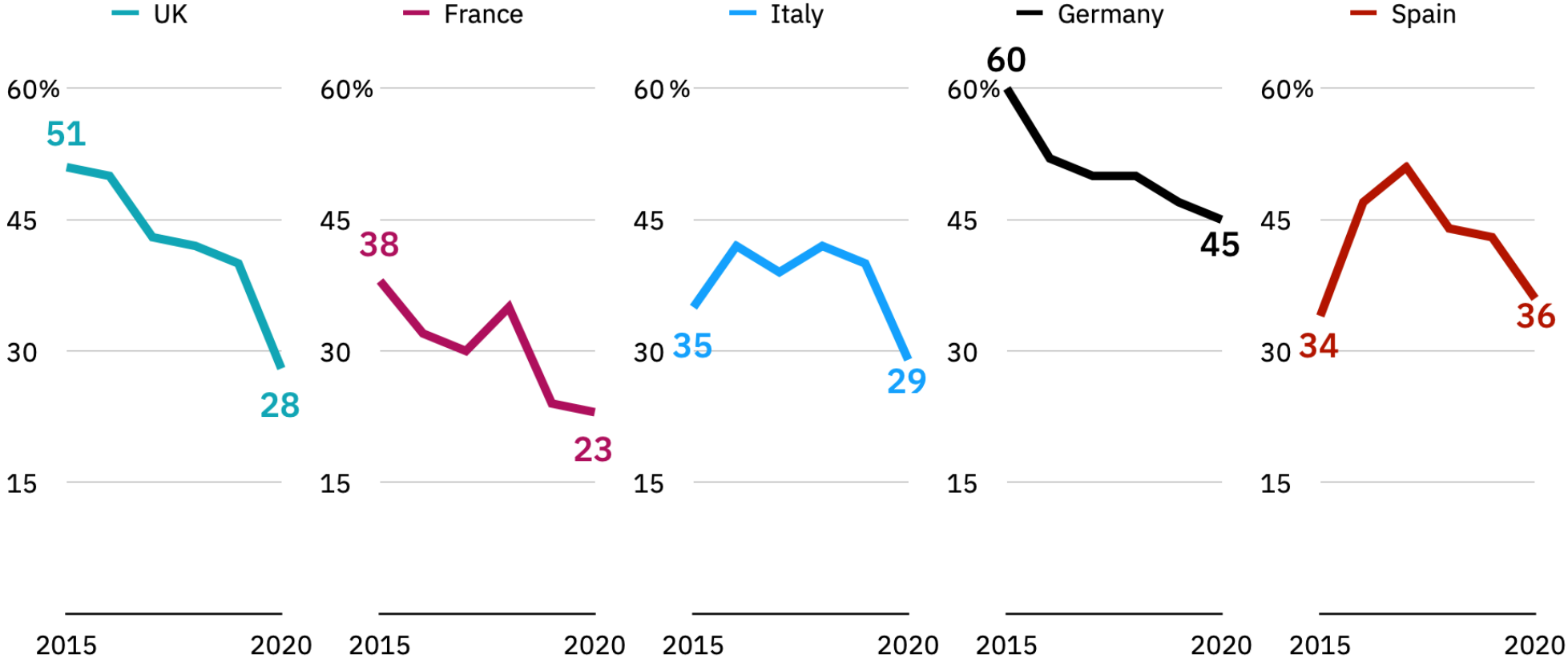
Eduardo Suárez

Reuters Institute for the Study of Journalism

1. **Confianza** en las noticias

Porcentaje de personas que confían en las noticias

Cifras del **Digital News Report** del instituto Reuters para el Estudio del Periodismo 2015-2020

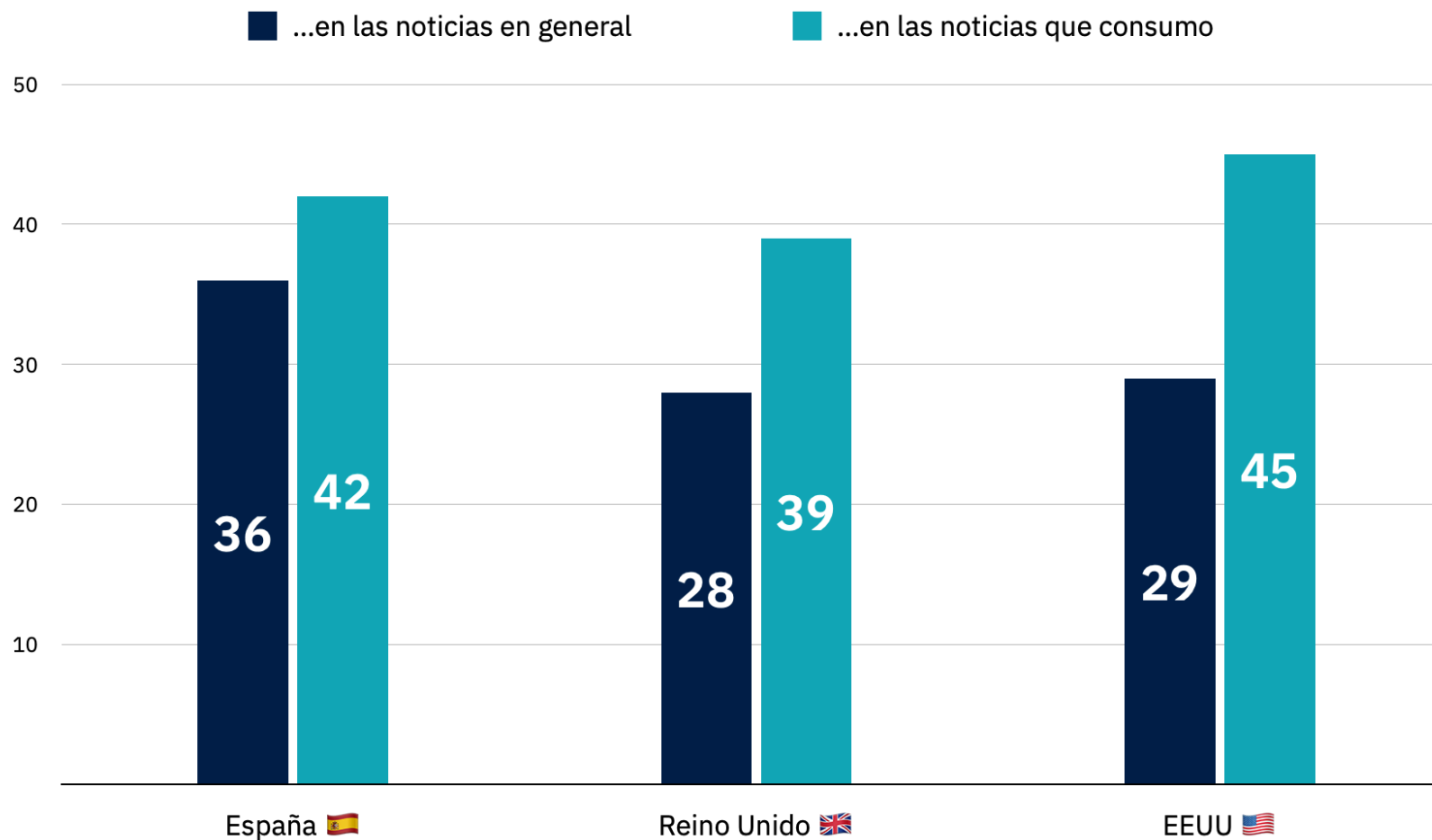


Fuente: Digital News Report 2015-2020.



Confianza en las noticias en tres países

Datos del **Digital News Report 2020**. Publicados en el informe **‘Lo que creemos que sabemos y lo que no sabemos: perspectivas sobre la confianza en las noticias en un mundo cambiante’**



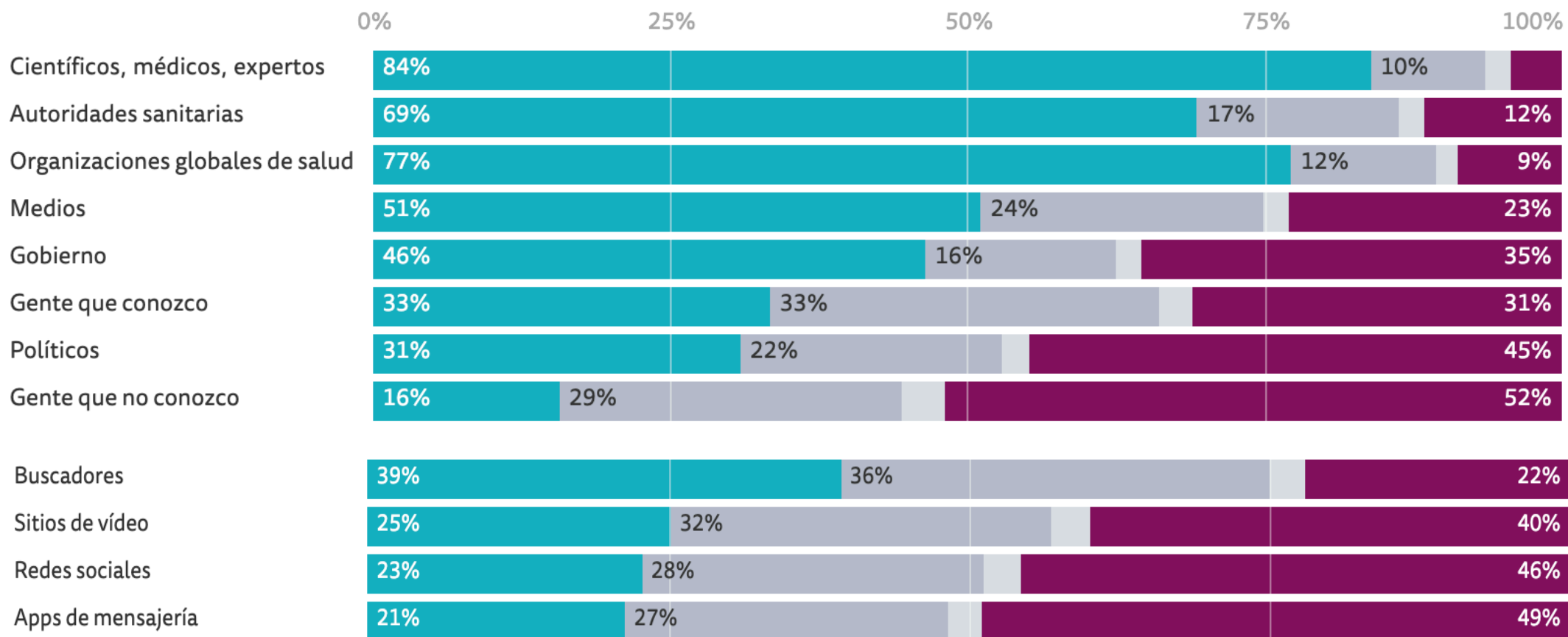
Fuente: Digital News Report 2020. Q6_2016_1. I think you can trust most news most of the time. Q6_2016_6. I think I can trust most of the news I consume most of the time. Base: Total sample in each country: Brazil = 2058, UK = 2011, US = 2055.

Note: India was not included in the main survey.



Proporción que confía en cada grupo para obtener información sobre el coronavirus

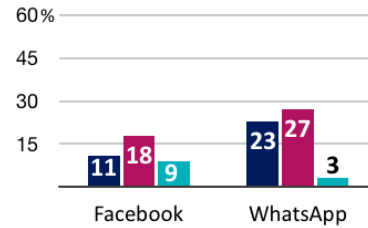
España



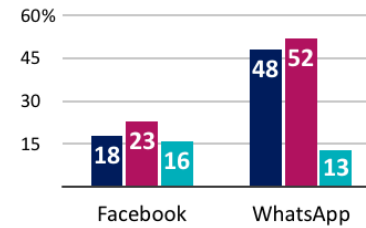
Porcentaje que habló sobre COVID-19 en diferentes clases de grupos

■ Con familia ■ Con amigos/colegas ■ Con gente que no conozco

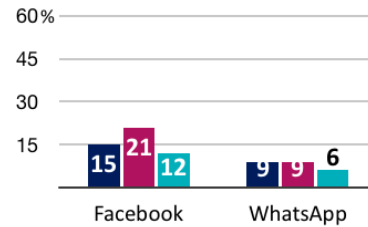
Reino Unido 🇬🇧



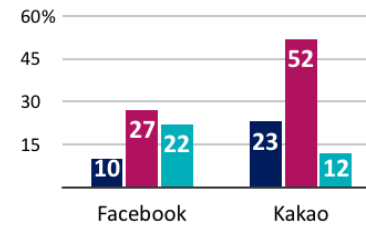
España 🇪🇸



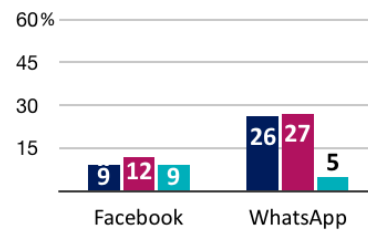
EEUU 🇺🇸



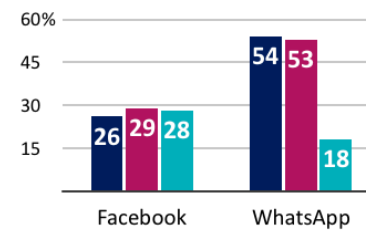
Corea del Sur 🇰🇷



Alemania 🇩🇪



Argentina 🇦🇷



Pregunta 9. Facebook y WhatsApp permiten armar, unirse y participar de grupos donde se puede conversar con personas de ideas afines sobre noticias o temas relacionados. ¿Cuál/es de las siguientes plataformas usó para hablar sobre coronavirus (COVID-19) en la última semana? Base: muestra total de cada país.

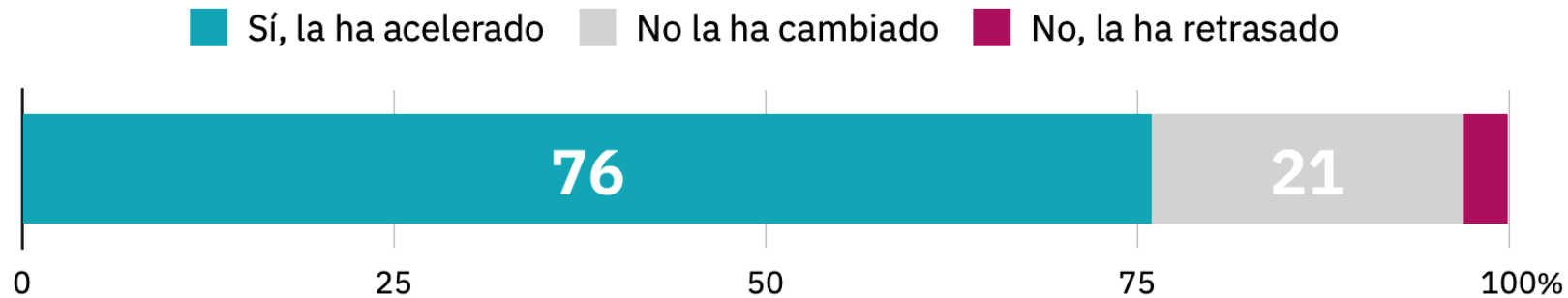
Fuente: Nielsen et al. 2020. Navegando la 'infodemia': así consume y califica las noticias y la información sobre el coronavirus la gente en seis países. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.



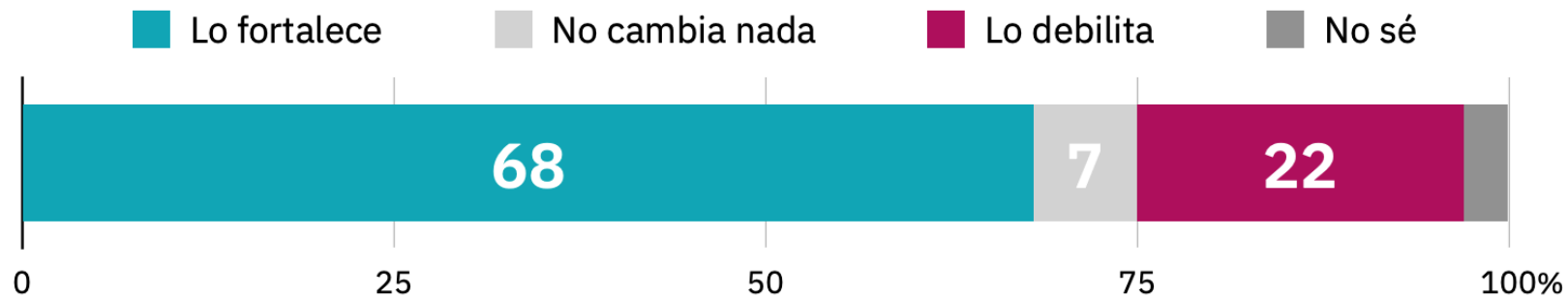
2. Transformación digital

¿Ha acelerado la pandemia tu transición digital?

Datos de una encuesta a 234 líderes de medios de 43 países para
Tendencias y predicciones sobre periodismo, medios, y tecnología 2021.



¿Fortalece al periodismo la preocupación por las noticias falsas o incorrectas sobre COVID-19?



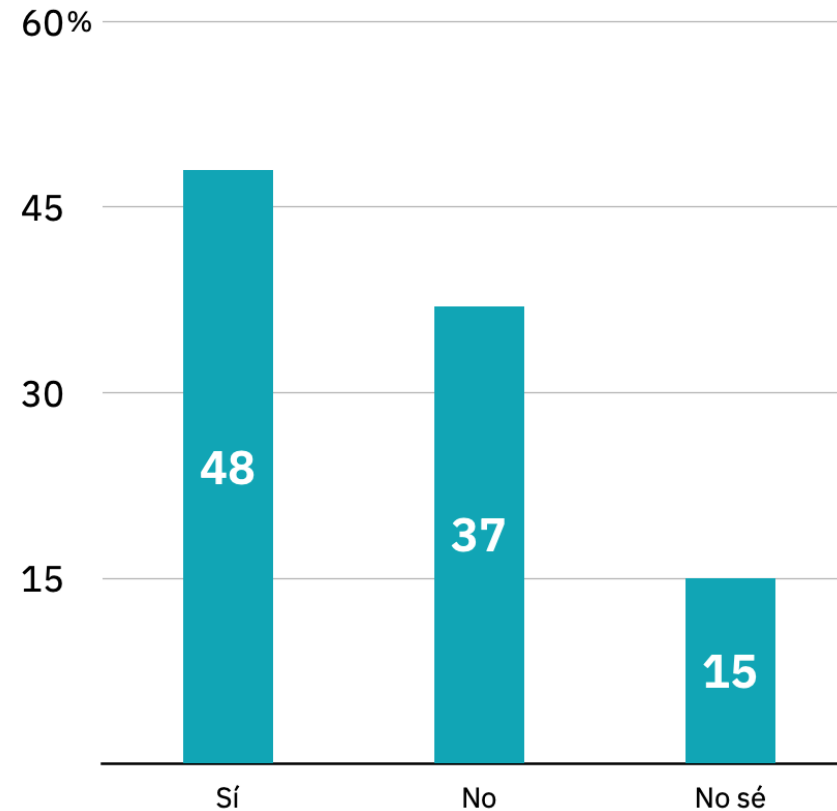
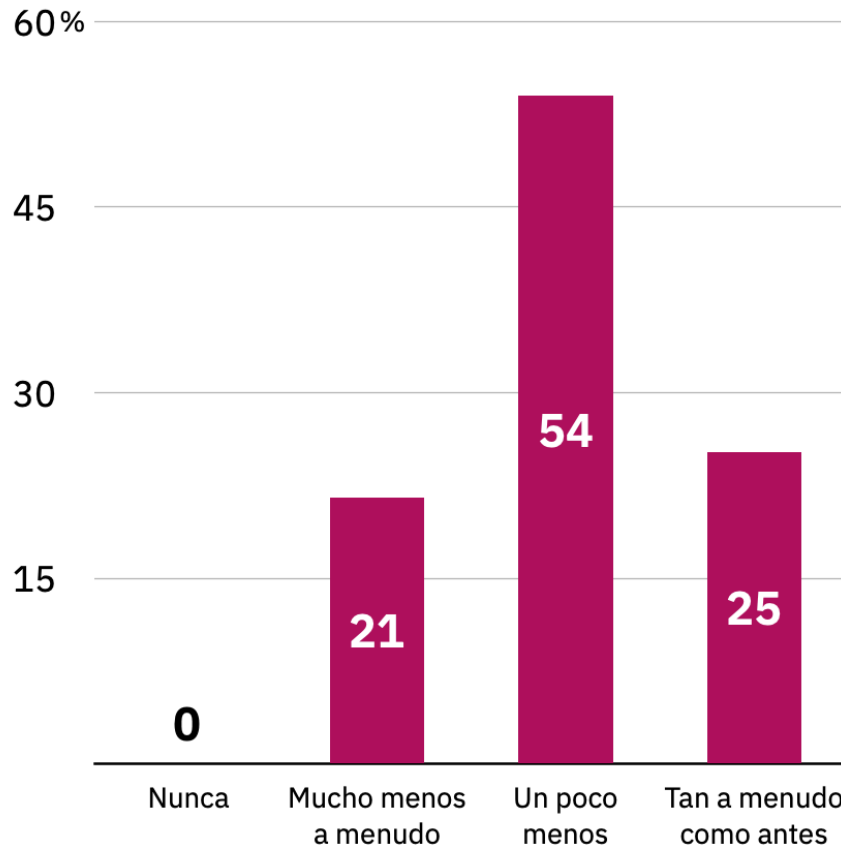
Q4. How has coronavirus affected plans for digital change in your company? N=234

Q13. Do you think worries over the distribution of fake/inaccurate news online and through platforms weaken or strengthen the position of news media like yours? N=231

Así podría cambiar la pandemia los medios

La mayoría de los ejecutivos quiere volver a la oficina menos a menudo...

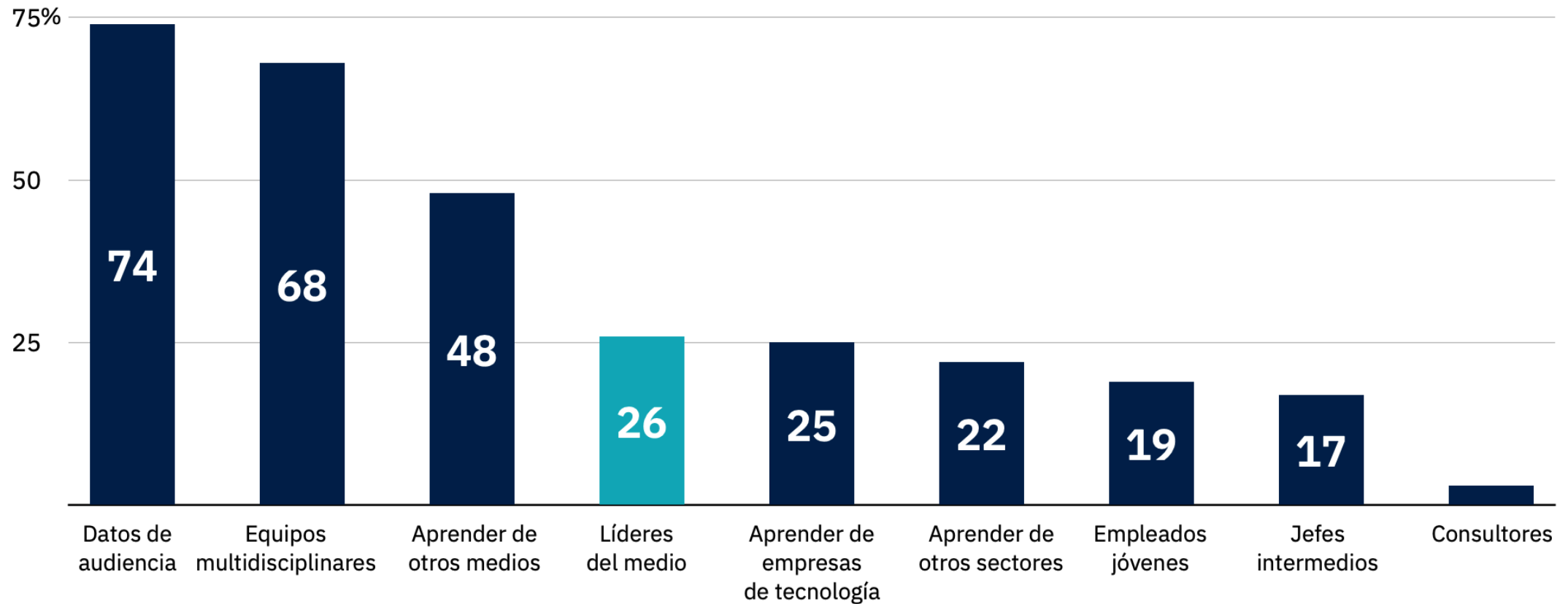
...y muchas empresas están planeando reducir la oficina



Q3. In terms of your personal views, which of the following comes closest to how you feel? **Q4.** Is your company actively considering reducing desk/office space as a result of the experience of increased remote work during the pandemic? Base: 134. Data from the 'Changing newsrooms 2020' report.

¿Cómo surgen las mejores ideas en un medio? No siempre vienen de la cúspide

Datos de una encuesta de 234 ejecutivos de medios en 43 países para **Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones 2021**.

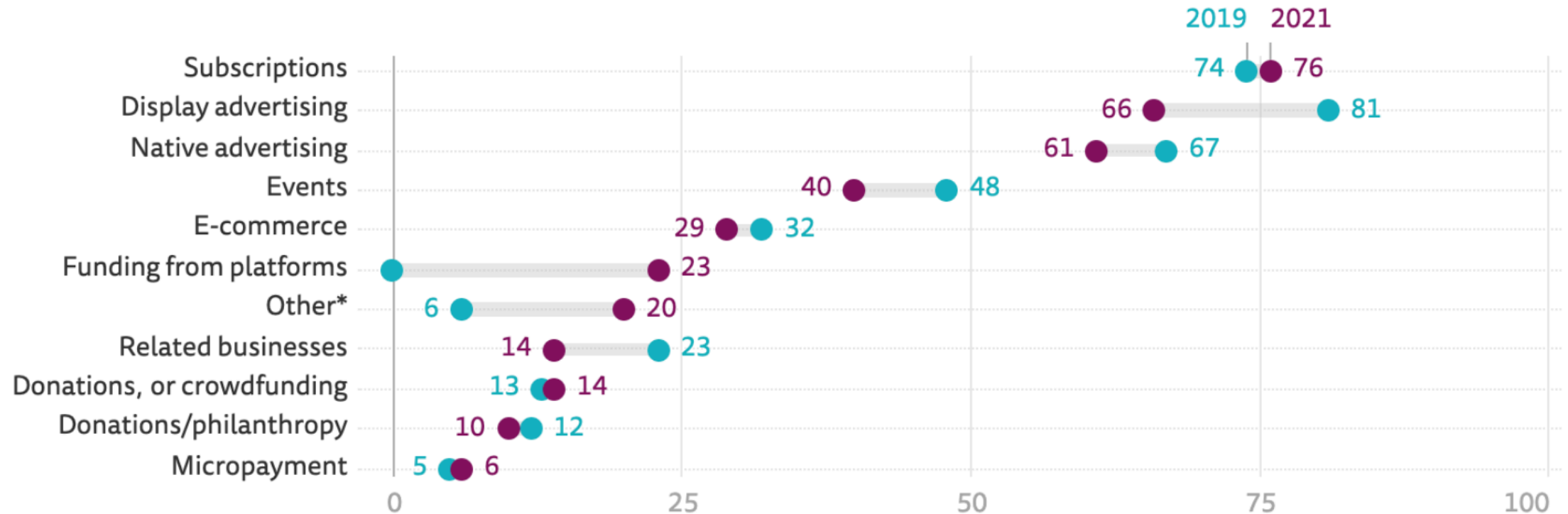


Q18. In your experience, where do the best new ideas come from? Choose a MAXIMUM of three? N=228

3. Suscripciones digitales

Las suscripciones se consideran ahora la fuente de ingresos más importante, por encima de los anuncios

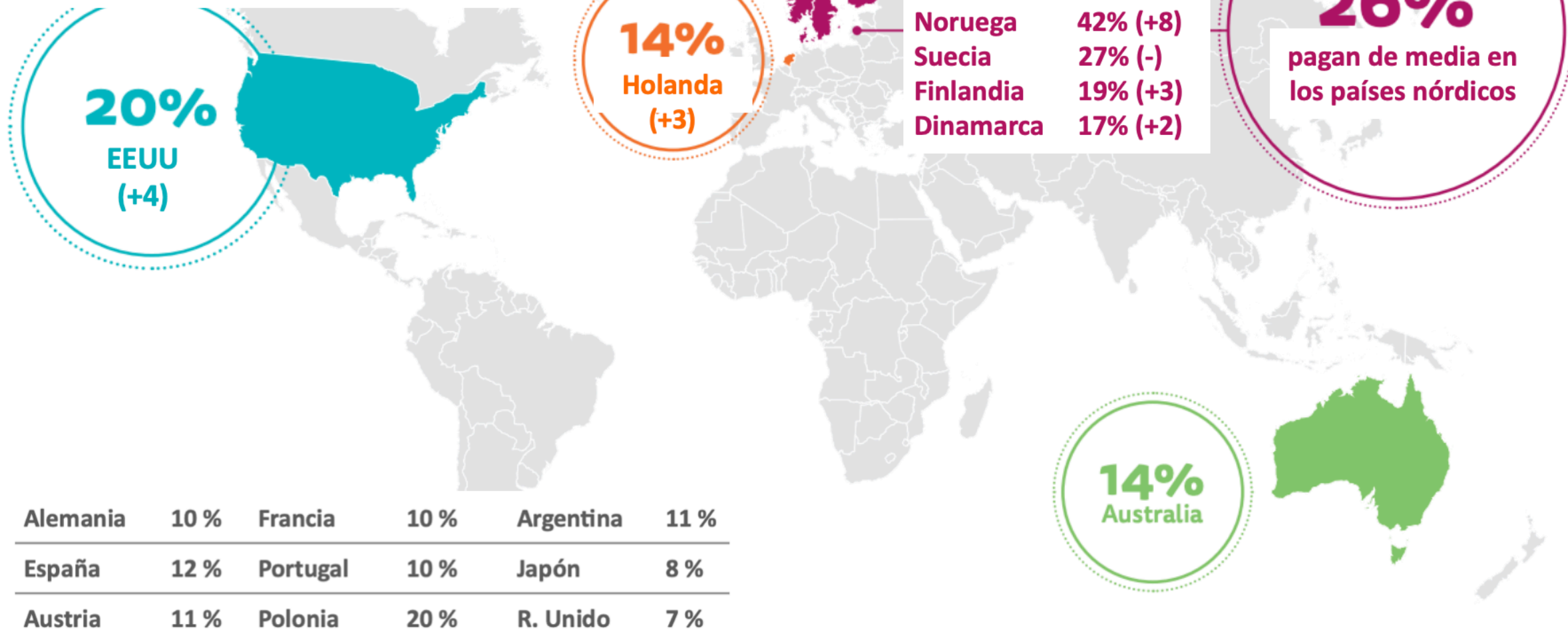
Datos de una encuesta de 234 ejecutivos de medios en 43 países para **Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones 2021.**



Q6. Which of the following digital revenue streams are likely to be important or very important for your company in 2021? - choose all that apply. Dec 2020 N=217, Dec 2018 N=169. * Other = selling technology, content syndication, government support.

Proporción que pagó por noticias online en el último año

Datos del Digital News Report 2020



Suscripciones y membresías digitales

	Mensual	Anual
El País	10	96
Ara	9.99	95.99
El Confidencial	9	89
elDiario.es	8	80
El Mundo	7.99	59
El Español	6.99	59
Público	6	72
El Correo	4.95	59.5

Fuente: elaboración propia.

Suscripciones y membresías digitales

Suscripción básica
de Netflix: **7.99**

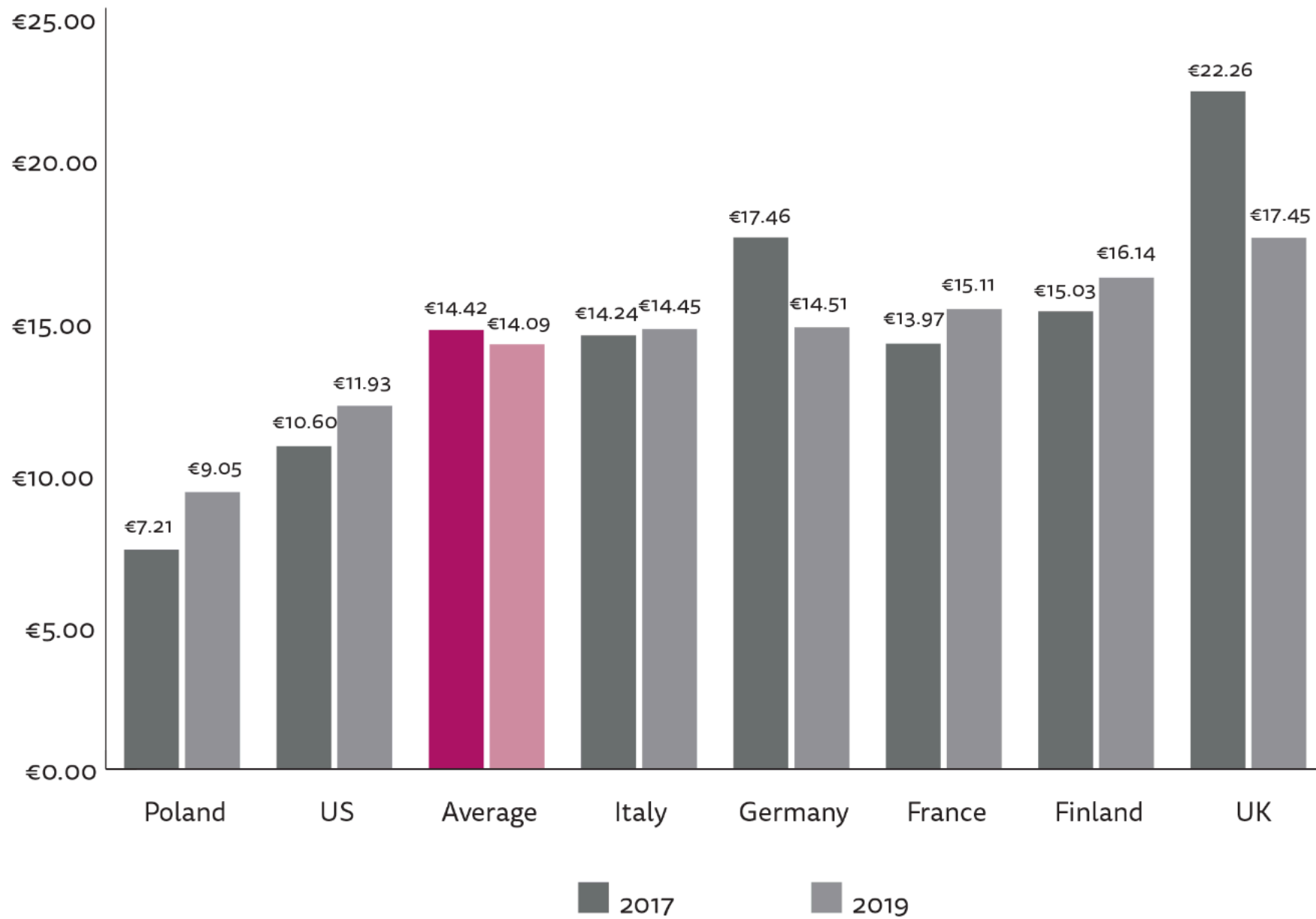
	Mensual	Anual
El País	10	96
Ara	9.99	95.99
El Confidencial	9	89
elDiario.es	8	80
El Mundo	7.99	59
El Español	6.99	59
Público	6	72
El Correo	4.95	59.5

Fuente: elaboración propia.

Suscripciones y membresías digitales

		Mensual	Anual
Suscripción a Spotify: 9.99	El País	10	96
	Ara	9.99	95.99
	El Confidencial	9	89
Suscripción básica de Netflix: 7.99	elDiario.es	8	80
	El Mundo	7.99	59
	El Español	6.99	59
	Público	6	72
	El Correo	4.95	59.5

Fuente: elaboración propia.



El País

45.000

suscriptores
digitales entre
2002 y 2005

90,000

suscriptores digitales
entre mayo de 2020 y
enero de 2021

elDiario.es

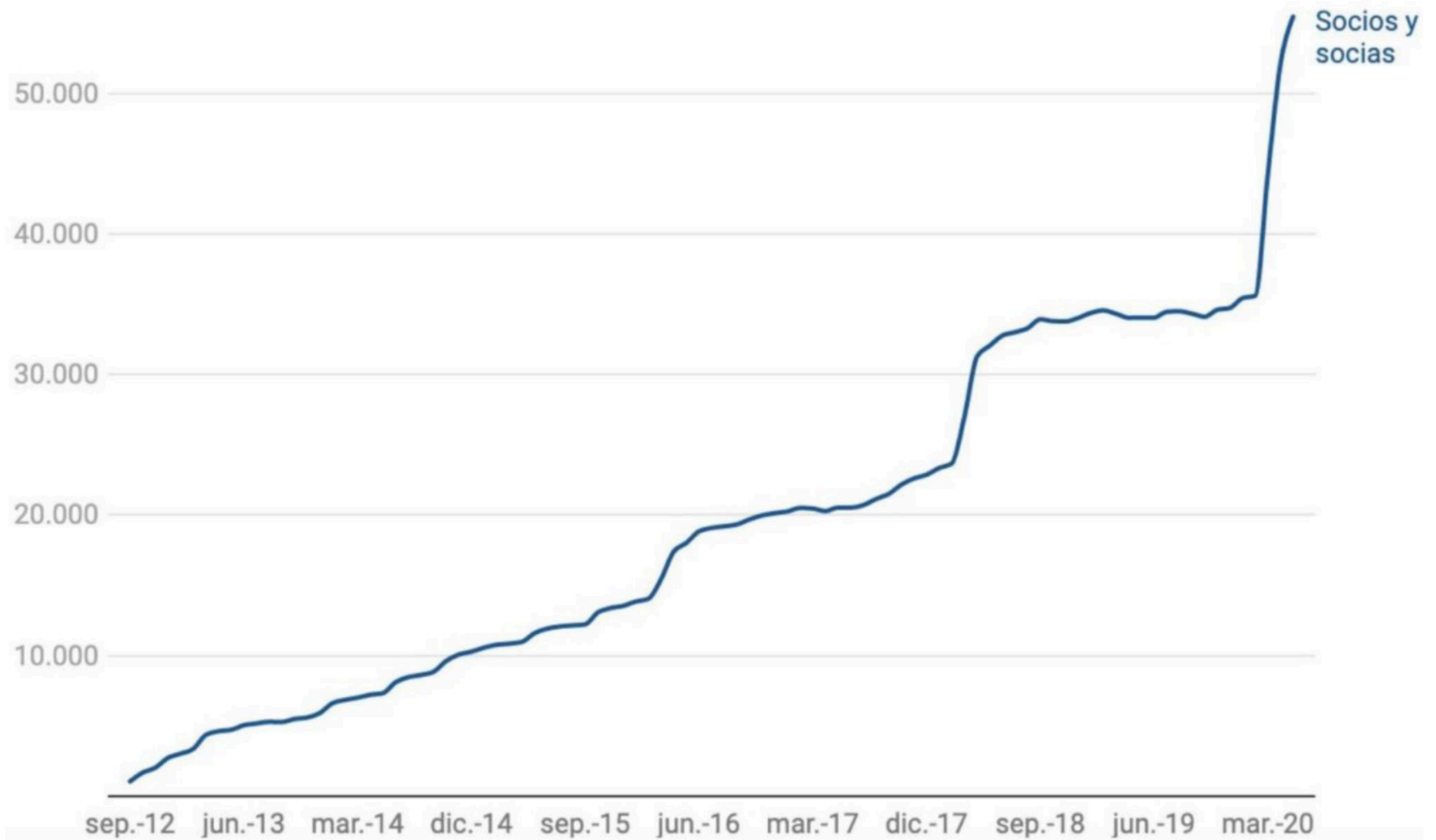
36.000

socios en
marzo de 2020

63.000

socios en
enero de 2021

Evolución de socios y socias

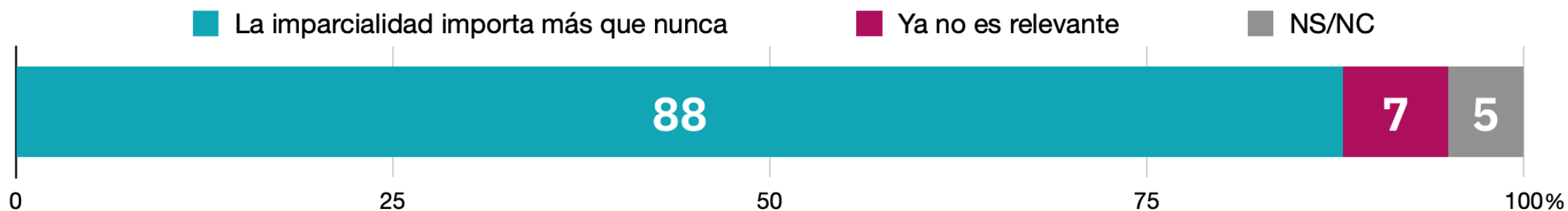


4. El dilema de la imparcialidad

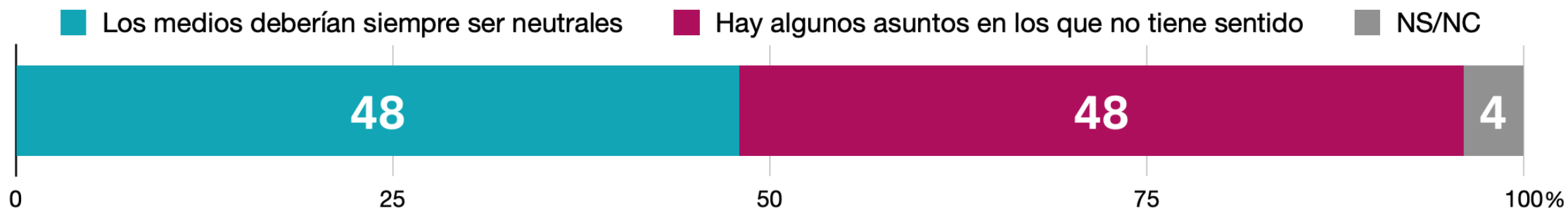
La imparcialidad en un mundo dividido

Datos de una encuesta de 234 ejecutivos de medios en 43 países para **Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones 2021.**

La mayoría de los encuestados piensa que la imparcialidad importa



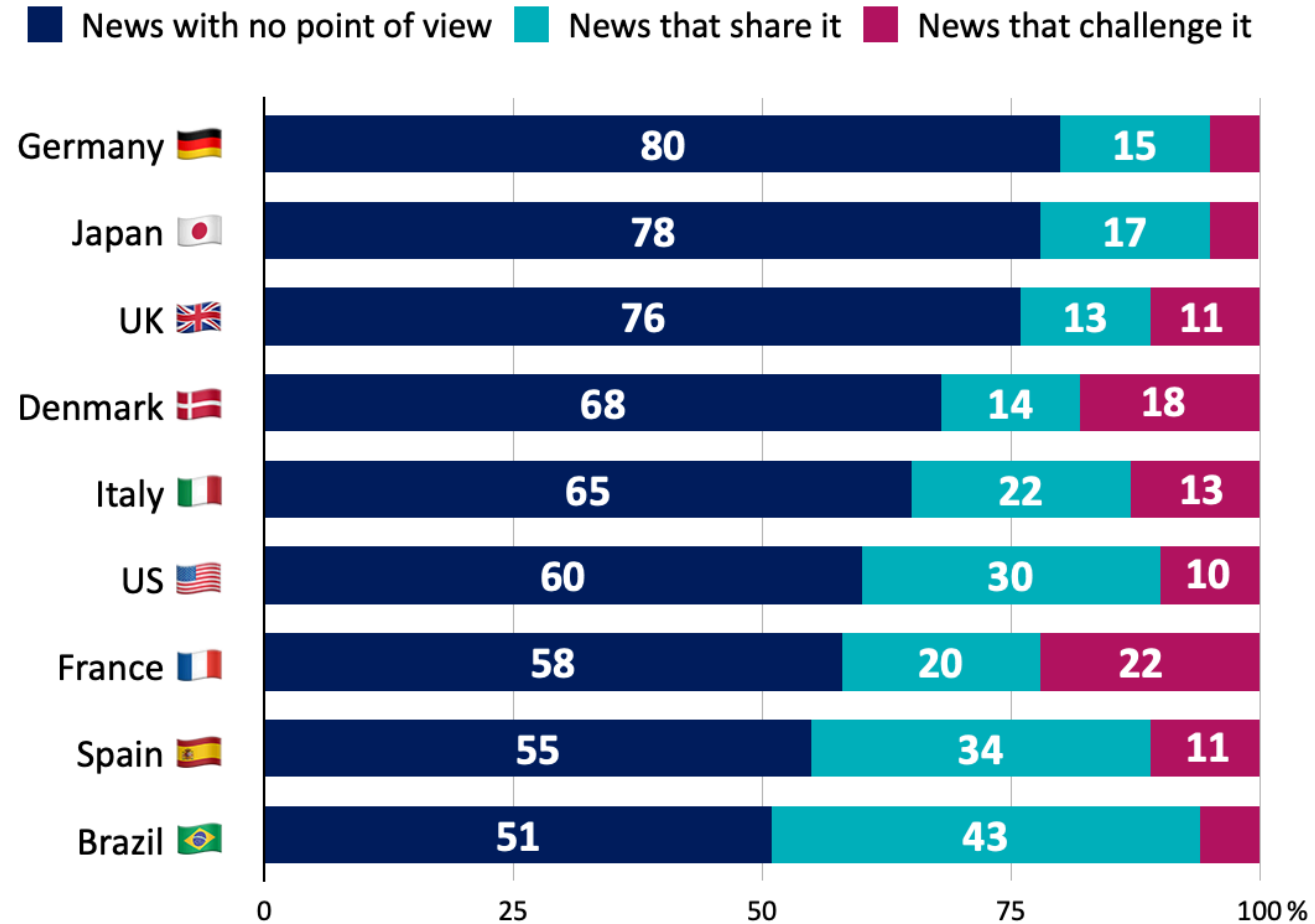
Sin embargo, muchos piensan que a veces no tiene sentido ser neutral



Q14. To what extent do you think that journalists should still try to be impartial when it comes to reporting news about political and social issues $N = 227$. **Q15.** When news outlets report on social and political issues, which of the following comes closest to your view? $N = 227$.

Percentage that say they prefer to get news from sources with no point of view

Data from Digital News Report 2020



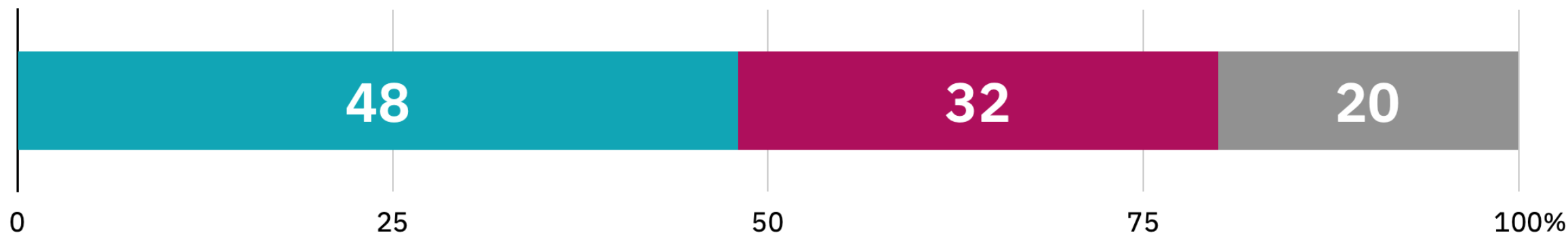
Q5c_2020. Thinking about the different kinds of news available to you, do you prefer getting news from sources that share/challenge/have no point of view. Base: Total sample (excluding don't knows): USA = 1760, UK = 1659, Germany = 1624, France = 1437, Italy = 1762, Spain = 1756, Denmark = 1611, Japan = 1538, Brazil = 1901.

5. Qué hacer con las plataformas

¿Qué fórmula deberían adoptar los pagos de las plataformas a los medios?

Datos de una encuesta de 234 ejecutivos de medios en 43 países para **Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones 2021.**

- Deberían basarse en la calidad del contenido, con unas pocas marcas recibiendo los pagos
- Deberían basarse en los niveles de audiencia, con la mayoría recibiendo los pagos
- NS/NC



Q10. Several governments (Australia, France, and more) are pushing for platforms to pay for news. If more platforms start paying more publishers for news, do you prefer payment based on ... n=226

Google will pay News Corp for the right to showcase its news articles

PUBLISHED WED, FEB 17 2021-10:06 AM EST | UPDATED WED, FEB 17 2021-10:38 AM EST

Lauren Feiner
@LAUREN_FEINER

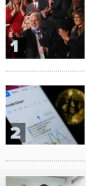
SHARE [f](#) [t](#) [in](#) [✉](#)

KEY POINTS

- Google struck a three-year deal with the Murdoch-owned media conglomerate News Corp, which includes ad revenue-sharing and the development of a subscription platform.
- The deal comes as proposed legislation in Australia threatens to jeopardize tech platform's future operations in the country.



TRENDING



Facebook blocks Australian users from viewing or sharing news

4 hours ago



NEW ZEALAND | Politics

Government earmarks \$55 million to support 'public interest journalism' with new media fund

11 Feb, 2021 11:00 PM

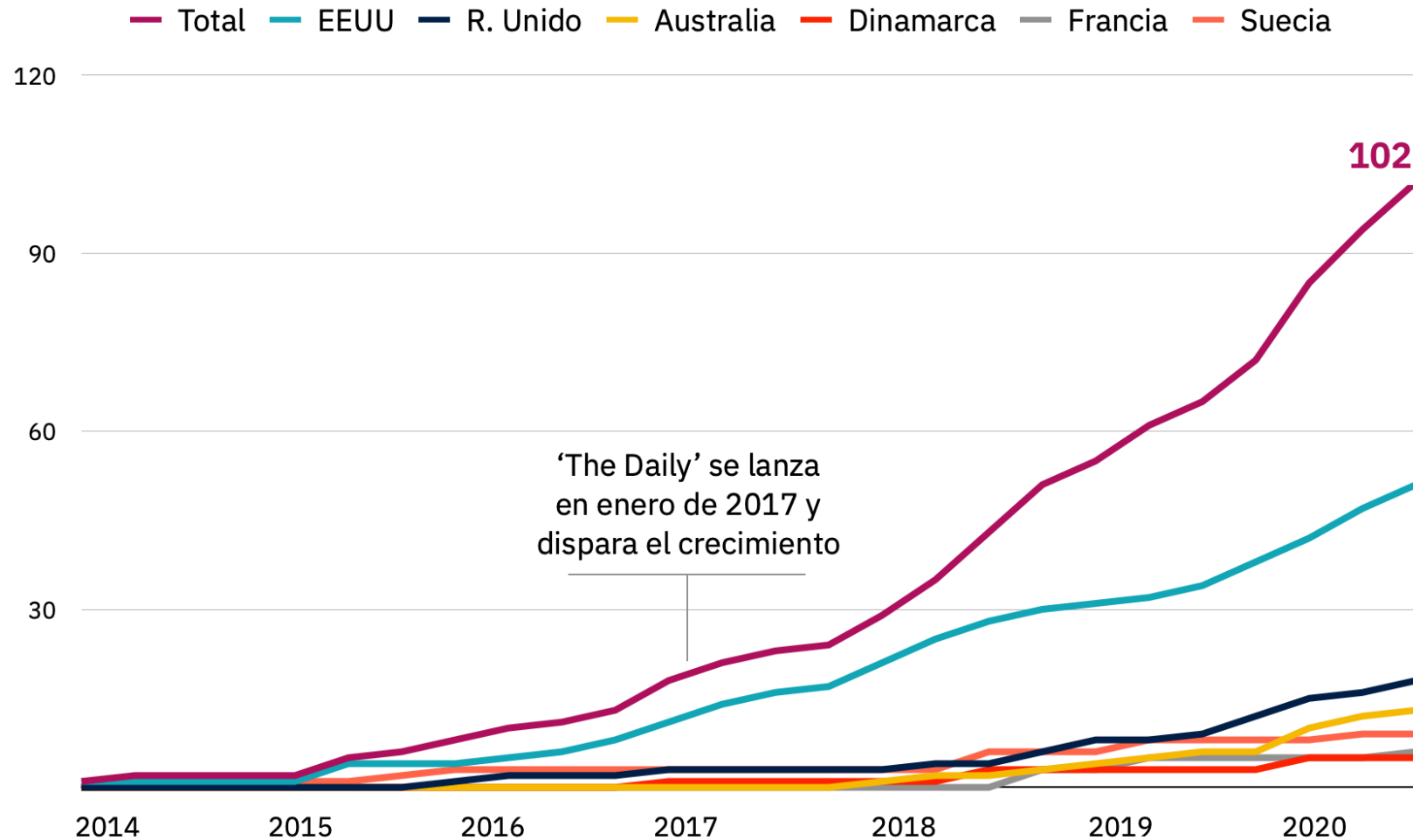
4 minutes to read



6. Los mejores *formatos*

Evolución de los podcasts diarios de noticias entre 2014 y 2020

Datos de 'Daily news podcasts: building new habits in the shadow of coronavirus'

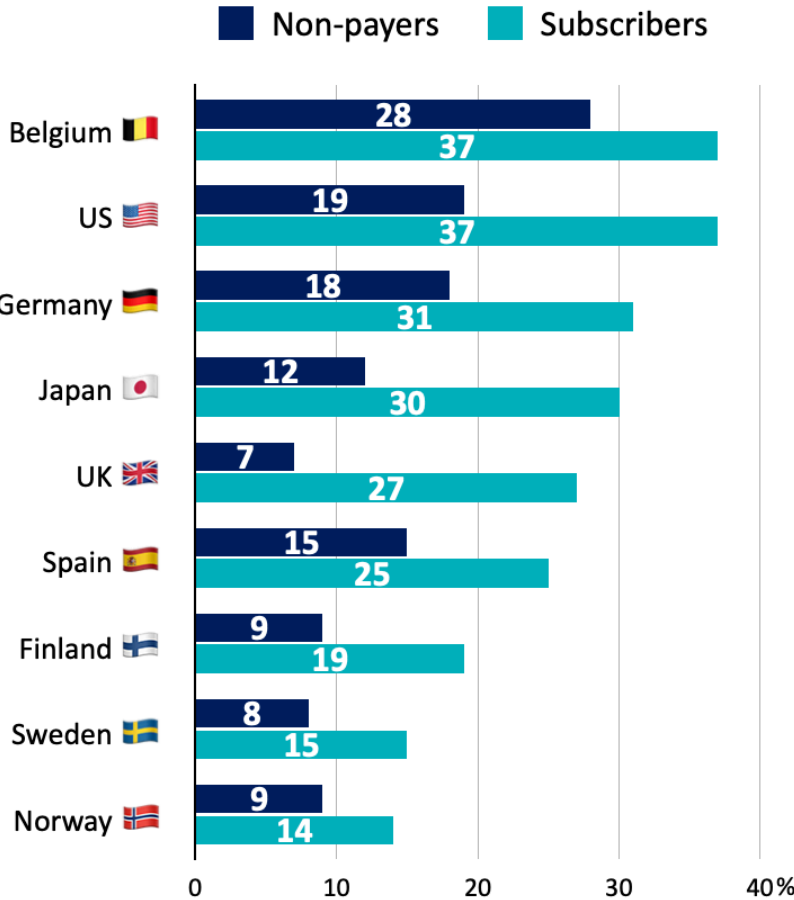


Datos analizados por el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo.



Proportion of non-payers and paid subscribers that accessed news via email in the last week

Data from Digital News Report 2020

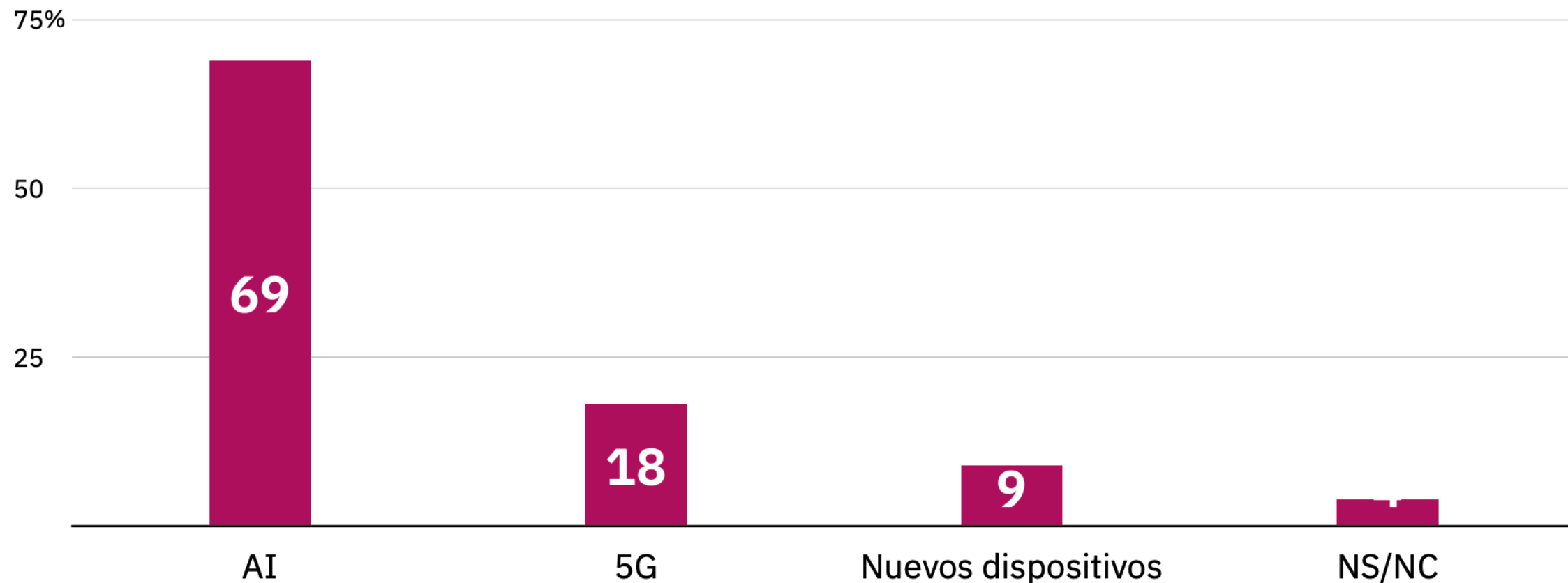


Q10. Thinking about how you got news online (via computer, mobile, or any device) in the last week, which were the ways in which you came across news stories? Showing email code. Base: Those who have ongoing digital or digital/print subscription. Belgium=178, USA = 321, Germany = 162, Japan = 126, UK=117, Spain = 179, Finland = 308, Sweden = 433, Norway = 672. Base: Those who have not paid for news in the last year; Belgium = 1626, USA = 1526, Germany = 1709, Japan = 1626 UK = 1806, Spain = 1680, Finland = 1574, Sweden = 1438, Norway = 1082.

7. La tecnología que viene

Las tecnologías emergentes más importantes en 2021

Datos de una encuesta de 234 ejecutivos de medios en 43 países para **Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones 2021.**



Q19. In your view, which of the following enabling technologies is likely to be most important for media companies to understand over the next five years? *N* = 227.



Eduardo Suárez

Reuters Institute for the Study of Journalism

eduardo.suarez@politics.ox.ac.uk