



**12 y 13 de diciembre de 2013**  
**Expomeloneras**  
**Maspalomas, Gran Canaria**



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

الجامعة العالمية للسياحة والتجارة  
جامعة لاس بالماس دي غران كانياريا  
International University of Tourism and Business



**Cámara**  
Gran Canaria



# I FORO INTERNACIONAL DE TURISMO "MASPALOMAS COSTA CANARIA"

## Introducción

La idea del Foro surge de la necesidad de transformar la Universidad de Verano de Maspalomas en un Campus especializado en turismo y a la vez en un lugar de encuentro anual en el que se revisen las tendencias del turismo mundial y por regiones, especialmente el Atlántico y, sobre todo, en lo que afecta a los territorios insulares.

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana tienen el protagonismo principal para que el Foro sea un punto de referencia académico, científico y, a la vez, profesional y de interés social.

Asimismo, este foro ha de concitar el apoyo social, institucional y empresarial para garantizar su permanencia y mejora constante. Pretendemos con este proyecto que Maspalomas sea el centro de atención del mundo al convertirse en el escenario o escaparate desde el que se realizará la valoración del año turístico, coincidiendo con la temporada alta en Maspalomas, junto a la exposición y debate de los asuntos de interés y actualidad para el sector.

Por último, se pretende que Maspalomas se convierta en sede e impulsor de la Plataforma Atlántica de ciudades turísticas. Se aprovechará que el municipio de San Bartolomé está hermanado con Maio (Cabo Verde), la ciudad de Kanifing en Gambia y gestiona su hermanamiento con Agadir. El proyecto consiste en crear una plataforma de ciudades turísticas principalmente islas, comenzando por el Atlántico pero con vocación global. Esta iniciativa se enmarca en los posibles desarrollos de políticas de la UE, OMT y otros organismos de cara al periodo 2014 - 2020

## **1. ¿Qué es el I Foro Internacional de Turismo "Maspalomas Costa Canaria"?**

El 27 de septiembre de 2012 la Organización Mundial del Turismo (OMT) celebró el Día Mundial del Turismo en Maspalomas Costa Canaria, lo que supuso el reconocimiento global a un destino que 50 años antes había surgido de un Concurso Internacional de Ideas. El hecho es que el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana quiere mantener el éxito de esos acontecimientos y celebrar de paso una temporada turística que será histórica para consolidar Maspalomas como un escaparate, laboratorio y foro de análisis de la actividad turística. Por ello ha organizado el **I Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria**, los próximos **12 y 13 de diciembre**, bajo la dirección de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, la Cámara de comercio de Gran Canaria y el apoyo de la OMT, y con la participación de otras universidades como la de Agadir, organismos públicos y empresas, además de numerosos expertos relacionados con el turismo.



## 2. ¿Quién organiza?

El Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, a través de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo y la Cámara de Comercio de Gran Canaria celebrará el **I FORO INTERNACIONAL DE TURISMO MASPALOMAS COSTA CANARIA**, contando con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo de la que es miembro afiliado el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, del Patronato de Turismo de Gran Canaria, de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, L' *Université Ibn Zohr -Agadir*, a través de *L'Ecolle Nationale de Commerce et de Gestion - Agadir*, y el *Conseil Régional du Tourisme- Agadir*, Marruecos.

### COMITÉS

#### COMITÉ DE HONOR

<b>S.A.R. D. Felipe de Borbón y Grecia</b>	Príncipe de Asturias
<b>Excmo. Sr. D. Mariano Rajoy Brey</b>	Presidente del Gobierno de España
<b>Excmo. Sr. D. Paulino Rivero Baute</b>	Presidente de la Comunidad Autónoma de Canarias
<b>Excmo. Sr. D. José Manuel Soria López</b>	Ministro de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España
<b>Excmo. Sr. D. Lahcen HAADDAD</b>	Ministro de Turismo de Marruecos
<b>Ilmo. Sr. D. Ricardo Fernández de la Puente Armas</b>	Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias
<b>Ilmo. Sr. D. José Miguel Bravo de Laguna Bermúdez</b>	Presidente del Cabildo de Gran Canaria
<b>Ilmo. Sr. D. Marco Aurelio Pérez</b>	Alcalde del Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana
<b>Ilmo. Sr. D. M. Tarik Kabbaj</b>	Alcalde de la ciudad de Agadir-Marruecos
<b>Sr. D. Taleb Rifai</b>	Secretario General de la Organización Mundial del Turismo
<b>Sr. D. Omar Halli</b>	Rector Magfco. de la Universidad Ibn-Zohr-Agadir, Marruecos
<b>Sr. D. José Regidor García</b>	Rector Magfco. de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

#### COMITÉ ORGANIZADOR

<b>Dr. Juan Manuel Benítez del Rosario- Presidente</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>D. Ramón Suárez Ojeda</b>	Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana
<b>Dña. Elena Álamo Vega</b>	Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana
<b>Dr. Antonio González Molina</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>Dra. Claudia Breede Eyzaguirre</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>D<sup>a</sup>. Magdalena Castaño Trujillo</b>	Universidad de Las Palmas de GC



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

الجامعة الوطنية للتجارة والتسيير  
جامعة ليبيا  
Facultad de Economía y Turismo



**Cámara**  
Gran Canaria



<b>Dr. Carmelo León</b>	TIDESS-Universidad de Las Palmas de GC
<b>D. Michel Jorge Millares</b>	IT7 - Instituto Canario de Telecomunicaciones
<b>D<sup>a</sup>. Ángeles Horna Andrada</b>	IMACO 89
<b>D. Aziz Sair</b>	Universite Ibn Zohr
<b>D. Bendou Abdelaziz</b>	Ecole Nationale de Commerce et Gestion- Universite Ibn Zohr
<b>D<sup>a</sup>. Marta Cantero Lleó</b>	Centro de Estudios Turísticos y Económicos

### **COMITÉ DE CIENTÍFICO**

<b>Dr. Richard Butler</b>	Strathclyde Business s School
<b>Dr. Godfrey Baldachino</b>	Universidad de Malta
<b>Dr. Juan Manuel Benítez del Rosario</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>Dr. Juan Carlos Martín Hernández</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>Dr. Carmelo León González</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>Dra. Petra de Saá Pérez</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>Dra. Rosa Batista Canino</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>Dra. María del Pino Medina Brito</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>Dr. Desiderio García Almeida</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>Dr. Jacques Bulchand Gidumal</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>Dr. José Luis Ballesteros Rodríguez</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>Dr. Antonio González Molina</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>Dr. Víctor Hugo Alonso Ferreras</b>	Ecole Nationale de Commercce et Gestion- Université Ibn Zohr
<b>Dr. Eugeni Aguiló Pérez</b>	Universidad de las Islas Baleares
<b>Dra. Marta Jacob Escauriaza</b>	Universidad de las Islas Baleares
<b>D. Sair Azizz</b>	Universidad de Las Palmas de GC
<b>D. Abdelaziz Bendou</b>	Eccole Nationale de Commerce et Gestion- Universite Ibn Zohr

### **3. Objetivo**

El objetivo es proporcionar un encuentro en el que se puedan reunir académicos, investigadores, profesionales y estudiantes para discutir los aspectos de la competitividad, la innovación y los emprendimientos en los destinos turísticos en tiempos de crisis así como para promover las relaciones multidisciplinares de colaboración en el ámbito turístico, académico e institucional. Dentro del Foro se celebrarán cuatro mesas redondas, jornadas de debate, un congreso con profesionales del sector y un encuentro de la Asociación de Periodistas Europeos.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

الدراسة العالمية للتجارة والسياحة  
السياحة العالمية والتجارة والسياحة العالمية  
International Business and Tourism Studies



**Cámara**  
Gran Canaria



#### **4. Datos generales del Foro**

Lugar: Maspalomas. San Bartolomé de Tirajana. Gran Canaria

Fecha: 12 y 13 de diciembre de 2013

Duración: 2 días completos

Temas del Congreso:

- Competitividad de destinos turísticos
- Turismo sostenible y turismo de archipiélagos
- Empresa y productos turísticos
- Marketing e imagen de Destinos Turísticos
- Turismo en los medios de comunicación

Número de asistentes esperado, aproximado: 300

#### **5. Asistentes**

Se espera la asistencia de unas 300 personas al Foro

- 100 procedentes de otras Comunidades Autónomas, en calidad de profesionales y empresarios de compañías relacionadas con el Turismo.
- 200 de procedencia local y regional, en calidad de profesionales del sector, directivos empresariales, funcionarios, técnicos, periodistas, cargos públicos relacionados con el Turismo.

#### **6. Actividades dentro del Foro**

El Foro se centrará en tres formatos que se desarrollan a continuación:

- Conferencias
- Mesas redondas
- Comunicaciones

#### **CONFERENCIAS**

Objetivo: Abordar con profundidad un tema específico dentro de los bloques que se van a tratar en el Congreso. Cada día se celebrará una conferencia con el fin de profundizar en cada tema y tratarlo desde distintos puntos de vista.

Descripción de las actuaciones: Una persona será la encargada de presentar al ponente, con una breve descripción de su carrera profesional y de la temática concreta en la que se va a centrar la conferencia. A continuación el ponente desarrollará su tema. Al finalizar habrá un tiempo de coloquio con los asistentes.

Ponentes: empresarios y/o profesionales reconocidos en sus distintos campos. Se contará con expertos en diversos campos relacionados con el sector para dar más amplitud a los temas que se aborden en las conferencias.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

الدراسة العالمية للتجارة والسياحة  
السياحة العالمية والتجارة والسياحة العالمية  
International Studies in Tourism and Hospitality



**Cámara**  
Gran Canaria



## MESAS REDONDAS

En las mesas redondas, que contarán con un moderador, se conocerá el punto de vista de varios ponentes expertos en la temática de la mesa. El moderador se encargará de hacer una pequeña introducción y de centrar el asunto a tratar. A continuación presentará a los ponentes y dispondrá el orden de intervenciones. Una vez concluidas todas las intervenciones, el moderador hará un pequeño resumen de las ideas formuladas y destacará las diferencias si las hubiera que seguramente serán objeto de debate con el público asistente durante el tiempo de preguntas.

## COMUNICACIONES

Como acción complementaria y paralela al Congreso, se habilitarán 5 salas para la presentación de comunicaciones que deberán tener una duración de 15 minutos. Sus autores deberán haber realizado la inscripción previa.

\*\*\*Se habilitará una sala específica de reuniones en el mismo emplazamiento del congreso, donde podrán realizarse agendas personalizadas previa inscripción por parte de los participantes.

## 7. Conferencias, mesas redondas y comunicaciones. Temáticas

### 1ª MESA REDONDA “El Turismo en los Territorios Insulares: retos y respuestas”

El turismo es una industria en auge, caracterizada por un gran dinamismo y variabilidad. Vive en una constante redistribución geográfica tanto de los mercados emisores como de los receptores, con la consolidación de las nuevas potencias emergentes y el nacimiento de nuevos destinos turísticos que entran en competitividad con los ya existentes.

La atracción de los turistas se ha polarizado, hasta hace nada, en el turismo cultural y la oferta de sol y playa, pero cada vez se produce una mayor segmentación del mercado en productos especializados.

Por áreas geográficas, el turismo de descanso se ha concentrado en las áreas sur y norte del Mediterráneo y en el Caribe, así como en el Sudeste Asiático y parte del Pacífico. Dentro de ellas, los territorios insulares presentan unas características propias frente a los destinos continentales.

Baleares, Madeira, Malta, República Dominicana, Cabo Verde, Canarias... tienen distintas fortalezas y activos con los que compiten entre sí -entre ellos la estacionalidad-, pero también problemas y retos comunes, a los que cada uno da las respuestas que considera más oportunas. Y es que la insularidad tiene un precio añadido que atañe, sobre todo, a la carestía de los costes de los transportes, condicionados por la mayor o menor distancia que han de cubrir con los países emisores.

Las islas son, además, más vulnerables a la presión que supone la ocupación masiva de sus mejores espacios -mayoritariamente costas- por el turismo, de ahí que cada una haya diseñado distintas figuras de protección de sus riquezas territoriales, buscando el equilibrio entre su conservación y su uso turístico para garantizar la sostenibilidad del destino.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

الجامعة الوطنية للتجارة والتسيير  
جامعة الحسن الثاني - الرباط  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo



Cámara  
Gran Canaria



- ¿En qué medida condiciona la distancia el acceso de un destino insular a unos mercados u otros?
- ¿Cómo competir con el sobrecoste que representa la insularidad, sobre todo en lo que respecta al precio de los transportes?
- ¿Cómo integrar económica y socialmente la industria turística con el resto de actividades y necesidades de la sociedad local?
- Desde el punto de vista promocional: ¿la isla es un producto en sí o una suma de productos? ¿es una costa más del territorio continental o una marca diferenciada?

### **Participarán los responsables de Turismo de Cabo Verde, Malta, Madeira, Baleares y Canarias.**

#### **2ª MESA REDONDA "Conectividad aérea: perspectivas y tendencias"**

##### **Mesa patrocinada por el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.**

La conectividad es un factor clave en la 'industria' turística. La mayor o menor accesibilidad de un destino condiciona su relación con los países de los que proceden sus visitantes y sus expectativas de captación de nuevos mercados. Así, frente a los destinos de sol y playa continentales, a los que los turistas se trasladan con facilidad en sus propios automóviles o en otros medios terrestres de transporte como los ferrocarriles o autobuses, los territorios insulares tienen que realizar mayores esfuerzos para garantizarse una buena red de conexiones.

Además de la vía marítima, con el auge de los cruceros, el traslado masivo de turistas en aviones convierte a los transportes aéreos en el gran eje de las conexiones. Pero el sector aéreo vive momentos de cambio y está sometido en la actualidad, tanto en el ámbito nacional como internacional, a unos condicionantes que van a marcar su desarrollo futuro, y entre los que cabe destacar los siguientes:

- ✓ Proceso de privatización parcial de AENA, con la pérdida de competitividad de su hasta ahora aeropuerto de referencia -el Prats ya ha superado a Barajas-. Proceso que ya han puesto en marcha otros modelos aeroportuarios europeos con una mayor o menos descentralización.
- ✓ Política de cambios de las compañías aéreas por la irrupción de las líneas "low cost", con incidencia directa en las rutas turísticas
- ✓ Carestía del petróleo por la grave situación que viven los principales países emisores de Oriente Medio.

De ahí la necesidad, de que cada destino analice tanto la calidad y gestión de sus infraestructuras y su red de rutas y conexiones como la política de tasas y el precio del combustible:

- ¿Las infraestructuras con las que cuentan son las adecuadas para afrontar los cambios del sector aéreo?
- El modelo de gestión de sus aeropuertos, ¿es también el adecuado?
- ¿Cómo ganar la batalla de captación de nuevas rutas?
- ¿Qué porcentaje representan los transportes en el coste total de un paquete turístico? ¿Cómo ajustar los precios ante la creciente subida del precio del combustible?



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

الجامعة الوطنية للتجارة والتسيير  
جامعة محمد السادس بنغازي  
Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad de Almería



**Cámara**  
Gran Canaria



### **Participarán los principales responsables de las siguientes compañías aéreas:**

- D. Mario Otero Andión, director de aeropuertos grupo Canarias (AENA)
- D. Jordi Poncel, director de ventas Vueling Airlines
- D. Juan José Gavilán Hernández, director comercial de Binter Canarias
- D. Luis Fernández Mellado, Ryanair
- Modera: Rafael Gallego Nadal, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes.

### **3ª MESA REDONDA "La intermediación turística: Especial Países Nórdicos"**

#### **Mesa patrocinada por Hospitales San Roque y la Cámara de Comercio de Gran Canaria.**

Aprovechando la festividad de Santa Lucía, celebrada tanto en Gran Canaria, como en Suecia, la Cámara de Comercio de Gran Canaria organiza una mesa de debate sobre **La Intermediación Turística: Especial Países Nórdicos**, con la que pretendemos estrechar las relaciones entre los países nórdicos, tercer mercado emisor de turistas en conjunto para la isla, y Gran Canaria.

El objetivo de esta mesa de debate será tratar la evolución de los mercados nórdicos y su relación con Gran Canaria, analizar conjuntamente nuestras fortalezas y debilidades como destino turístico, escuchar propuestas de mejora por parte de turoperadores, y proponer soluciones al respecto.

Participan:

- D. Melchor Camón Torres, Patronato de Turismo de Gran Canaria.
- Tui Nordic
- Thomas Cook
- Norwegian
- D. Mario Rodríguez, Hospitales San Roque
- Modera: D. Santiago de Armas, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Gran Canaria.

### **4ª MESA REDONDA "Modernización y rehabilitación hotelera en destinos maduros"**

#### **Mesa patrocinada por Vodafone.**

La necesidad de renovación turística es un debate global, que afecta a una parte importante de los originarios destinos. Así, el pasado mes de abril, la isla de Djerba (Túnez) acogió unas jornadas sobre los retos que tienen los destinos maduros del Mediterráneo para adaptarse a los nuevos tiempos, en las que se valoraron las diversas estrategias que plantean unos y otros.

En Canarias, se comenzó a hablar de la necesidad de renovar su destino turístico a finales de los años 90. Desde entonces, se han realizado intensos debates sobre cómo llevar a cabo este proceso de modernización de la planta alojativa, de las infraestructuras públicas, del propio producto, frente a las nuevas demandas de turistas cada vez más exigentes. Dos décadas después, luchar contra la obsolescencia sigue siendo una asignatura pendiente para una buena parte de los primeros núcleos turísticos de las islas.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

الجامعة الوطنية للتجارة والتسيير  
جامعة الحسن الثاني - الرباط  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo



**Cámara**  
Gran Canaria



Desde el punto de vista hotelero, los procesos de renovación-innovación se han visto condicionados tanto por los buenos resultados como por las crisis del sector. En épocas de bonanza, por la inquietud de perder la rentabilidad, y en los periodos de ralentización de la llegada de turistas, por falta de ella.

La crisis ha venido a complicar aún más las posibilidades de financiación. Es la principal causa que, según los empresarios, ralentiza el proceso de renovación turística de Canarias -en los últimos cuatro años, préstamos ICO ha caído en un 49%, pasando de 721 millones de euros en 2009 a 370 millones de 2012-. A la restricción del préstamo oficial se suma la carestía del interés al que prestan las entidades financieras españolas, que han hecho prácticamente inviable el acceso al crédito bancario, hasta el punto que se está recurriendo a inversores extranjeros para financiar algunas de las rehabilitaciones que se están llevando a cabo.

La Ley 2/2013, de 29 de mayo, de Renovación y Modernización Turística ha abierto nuevas líneas de debate, con incentivos y limitaciones que han provocado reacciones en contra de empresarios e instituciones públicas.

No todos los procesos de renovación tienen el mismo alcance ni los mismos resultados: mientras unos destinos afrontan rehabilitaciones puntuales, otros apuestan por reformas innovadoras para elaborar no sólo servicios e infraestructuras de calidad sino un nuevo producto.

Ante este escenario:

- ¿Qué y cómo renovar?
- ¿Qué papel deben jugar los hoteleros en la dinamización de estos procesos, teniendo en cuenta que la unidad de renovación no debe ser el alojamiento sino el destino en su conjunto?
- ¿Cuáles son los incentivos adecuados para impulsar la renovación superando los problemas de financiación?
- ¿Cómo coordinar las actuaciones públicas y privadas? ¿Quién debe gestionar la renovación?
- ¿Cómo agilizar la burocracia?

### **Participarán los principales responsables de las cadenas hoteleras nacionales e internacionales:**

- Lopesan Hotel Group
- D. Juan Cabrera, director regional de Canarias de Vodafone
- Dña. Nieves Febles, Cabrera y Febles Arquitectos
- Modera: Nicolás Villalobos (Cordial Hoteles)

## **II Jornada de Debate “Turismo y Comunicación”. Asociación de Periodistas Europeos (APE)**

### **MESA REDONDA “Campeones del Turismo. El turismo como valor añadido”**

En un momento de pronunciada crisis económica y de valores, son pocos los sectores de la economía española y europea que no se están viendo afectados radicalmente. Sin embargo, en lo que a turismo se refiere, España sigue siendo una de las más importantes potencias. Es el cuarto destino mundial y el segundo país en ingresos producidos por el turismo de todo el mundo. Su influencia en la economía nacional es de primer orden ya que el turismo supone el 10 % del producto interior bruto (PIB), y supone una de las mayores fuentes que generan valor añadido a



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

الدراسة العالمية للتجارة والسياحة  
WORLD GLOBAL TRADE & TOURISM STUDIES  
WORLD WIDE STUDIES ON INTERNATIONAL TRADE & TOURISM



**Cámara**  
Gran Canaria



la economía nacional, pero sería interesante analizar su necesaria relación con el I+D+i y las causas que propician la buena marcha del sector turístico, tales como la situación política tras las revueltas en el norte de África, que sin duda han generado un importante tránsito de turistas hacia España.

Conferencia a cargo de **D. Paulino Rivero Baute**. Presidente del Gobierno de Canarias.

Presentado por **Dña. Cristina García Ramos**, periodista y presentadora de televisión.

#### Comentaristas:

- **José Oneto**. Consejero Editorialista del Grupo ZETA.
- **Javier Fernández Arribas**. Director de *Atalayar*.
- **Marcelo Risi**. Responsable de Medios de la Organización Mundial del Turismo
- **Francisco Suárez Álamo**. Director de "Canarias 7".
- **Antonio Cacereño**. Director de "La Provincia".

#### MESA REDONDA "La verdadera marca España"

#### Mesa patrocinada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España.

Desde su creación, la marca España pretende poner en valor algunas de las virtudes de las empresas y sociedades españolas y con ellas mejorar la imagen de nuestro país, sobre todo más allá de nuestras fronteras partiendo de la base de que en un mundo global, una buena imagen-país es un activo imprescindible para respaldar la posición internacional de un Estado, política, económica, cultural, social, científica y tecnológicamente. Si hay algún sector financiero que influye en esa llamada "marca España" éste es el turismo, ¿cómo contribuye a forjar una imagen exterior?, ¿qué imagen se lleva de España el turista extranjero?.

Conferencia a cargo de **D. Carlos Espinosa de los Monteros**: Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España.

Presentado por **D. Diego Cardedo**, presidente de la Asociación de Periodistas europeos.

#### Comentaristas

- **Alicia Coronil**, directora de Economía del Círculo de Empresarios.
- **Yolanda Perdomo**. Directora del Programa de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT).
- **Alberto Rubio**. Director de "Expat Express".
- **Anna Bosch**, periodista de TVE.



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

الجامعة الوطنية للتجارة والتسيير  
جامعة الحسن الثاني - الرباط  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo



**Cámara**  
Gran Canaria



## 8. Sede

### **Palacio de Congresos EXPOMELONERAS**

San Bartolomé de Tirajana. Gran Canaria.

**El centro de convenciones ExpoMeloneras** se encuentra situado en el sur de Gran Canaria en la zona de Meloneras, zona estratégica y dotada de una planta hotelera de última generación, máximo servicio y confort.

ExpoMeloneras es un edificio moderno, muy luminoso, funcional y apto para dar respuesta con sus profesionales y equipos técnicos a cualquier tipo de evento, reunión, conferencia, presentación, cursos, etc.

El edificio destaca en la zona por su arquitectura y su ubicación privilegiada, permitiendo el acceso a pie desde cualquiera de los impresionantes hoteles de Lopesan Hotel Group así como de otras cadenas hoteleras internacionales.

El edificio tiene una superficie de 14.000 metros cuadrados, de los que 9.264 se dedican a congresos, exhibiciones, conciertos, acontecimientos deportivos, desfiles de moda, reuniones y eventos de toda índole.

La sala principal de edificio es la SALA MASPALOMAS, con 3.600 m<sup>2</sup> sin columnas y con 10 m de altura, polivalente y divisible hasta en 15 salas más pequeñas totalmente insonorizadas.

Los 4.000 metros que circundan la gran Sala Maspalomas son denominados Critalariums por sus grandes ventanales que permiten el acceso de luz natural. Estos espacios son ideales para la organización de exhibiciones complementarias, exposición comercial y de poster, coffee-break, almuerzos, cenas, etc. Sumando a esta oferta la Terraza La Vela con capacidad para 800 personas y con acceso directo a los hoteles.

El Auditorium "Las Tirajanas", con una acústica perfecta y un aforo de 804 personas orientado en forma de teatro romano, garantiza una perfecta visión del escenario desde todos los ángulos del hemiciclo.

Existen además 6 salas de entre 60 y 80 m<sup>2</sup> destacando la Sala Vip, Sala de Prensa y la Sala Oval.

Miembro de ICCA International Congress and Convention Association





## 9. Programa del Foro

12 de diciembre de 2013-		LUGAR: EXPOMELONERAS, MASPALOMAS-GRAN CANARIA			
HORARIO	SALA: AUDITORIO LAS TIRAJANAS-				
9:00-9:30	INSCRIPCIONES Y RECOGIDA DE MATERIAL				
9:30-10:00	CEREMONIA DE APERTURA				
10:00-10:45	CONFERENCIA INAUGURAL. Excmo. Sr. D. José Manuel Soria López.				
10:45 -11:15	PAUSA CAFÉ				
11:15- 11:45	INAUGURACION DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS, COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO EN TIEMPOS DE CRISIS Conferencia del Dr. Richard Butler				
11:45-13:15	MESA REDONDA 1: EL TURISMO EN LOS TERRITORIOS INSULARES: RETOS Y RESPUESTAS Moderador: Dña. Yolanda Perdomo				
SALAS COMUNICACIONES					
HORARIO	COMUNICACIONES 1	COMUNICACIONES 2	COMUNICACIONES 3	COMUNICACIONES 4	
13:15-14:30	TURISMO SOSTENIBLE Y TURISMO DE ARCHIPIELAGOS	COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURISTICOS	EMPRESA Y PRODUCTOS TURISTICOS	MARKETING E IMAGEN DE DESTINOS TURISTICOS	
14:30-16:00	PAUSA ALMUERZO				
16:00-17:15	TURISMO SOSTENIBLE Y TURISMO DE ARCHIPIELAGOS	COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURISTICOS	EMPRESA Y PRODUCTOS TURISTICOS	MARKETING E IMAGEN DE DESTINOS TURISTICOS	
17:15-17:45	PAUSA CAFÉ				
SALA: AUDITORIO LAS TIRAJANAS					
17:45-19:15	MESA REDONDA 2: CONECTIVIDAD AÉREA: PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS Moderador: D. Rafael Gallego				

13 de diciembre de 2013-		LUGAR: EXPOMELONERAS, MASPALOMAS-GRAN CANARIA			
HORARIO	SALA: AUDITORIO LAS TIRAJANAS				
09:00-10:30	MESA REDONDA 3: LA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA: ESPECIAL PAÍSES NÓRDICOS Moderador: D. Santiago de Armas				
10:30-12:00	MESA 4: MODERNIZACIÓN Y REHABILITACIÓN HOTELERA EN DESTINOS MADUROS Moderador: D. Nicolás Villalobos				
12:00-12:30	PAUSA CAFÉ				
12:30-13:45	II JORNADA DE DEBATE DE LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS EUROPEOS (APE): "Campeones del turismo"				
13:45-14:15	PRESENTACIÓN DE LA FACTORÍA DE INNOVACIÓN TURÍSTICA				
14:15-16:00	PAUSA ALMUERZO				
SALAS COMUNICACIONES					
	COMUNICACIONES 1	COMUNICACIONES 3	COMUNICACIONES 4	COMUNICACIONES 5	
16:00-17:15	TURISMO SOSTENIBLE Y TURISMO DE ARCHIPIELAGOS	COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURISTICOS	EMPRESA Y PRODUCTOS TURISTICOS	MARKETING E IMAGEN DE DESTINOS TURISTICOS	
SALA: AUDITORIO LAS TIRAJANAS					
17:15-18:30	II JORNADA DE DEBATE DE LA ASOCIACION DE PERIODISTAS EUROPEOS (APE): "La Verdadera marca España" CONCLUSIONES JORNADAS APE: D. Miguel Ángel Aguilar				
18:30-18:45	CLAUSURA DEL CONGRESO				
18:45	COCTEL DE CLAUSURA				



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo

الجامعة الوطنية للتجارة والتسيير  
جامعة محمد السادس بنغازي  
Facultad de Economía, Empresa y Turismo



**Cámara**  
Gran Canaria



## 10. Inscripciones

Se pueden realizar las inscripciones en la página web <http://www.feet.ulpgc.es/congreso-internacional-destinos-turisticos-maspalomas-costa-canaria/>

**Fecha de matriculación:** Abierta hasta el 09 de diciembre de 2013

### **Precios:**

- Público en general: 50.00 €
- Desempleados: 15.00 €
- Estudiantes: 0.00 €

## 11. Datos de contacto:

Para ampliar información o realizar consultas puede ponerse en contacto con:

Área de Formación - Centro de Formación Continua ULPGC

Teléfono: 928 45 72 22

E-mail: [formacion@fulp.ulpgc.es](mailto:formacion@fulp.ulpgc.es)

<http://formacioncontinua.ulpgc.es>

Secretaría técnica: IMACO 89, S.L.

Ángeles Horna Andrada

María Giner Peñate

Teléfonos: 928.382.000 / 670.445.832

e-mail: [protocolo.imaco89@gmail.com](mailto:protocolo.imaco89@gmail.com)

Michel Jorge Millares

Teléfono: 679.451.424

e-mail: [micheljorgemillares@gmail.com](mailto:micheljorgemillares@gmail.com)